

EVERARDO BEZERRA MARTINS
BRASIL DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAIBA
CENTRO DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E FINANÇAS

ESTAGIO SUPERVISIONADO
PROJECAO DE VENDAS E CUSTOS ATRAVES
DO CONTROLE DE ESTOQUE

ALUNO : EVERARDO BEZERRA MARTINS
ORIENTADOR : CARLOS ANTONIO S. ANDRADE

CAMPINA GRANDE-PARAIBA
AGOSTO / 87



Biblioteca Setorial do CDSA. Maio de 2021.

Sumé - PB

AGRADECIMENTOS

- A MINHA FAMILIA, PELO APOIO QUE OFERECEU, POSSIBILITANDO-ME CONCLUIR MAIS ESTA ETAPA.

- AOS COLEGAS PELA CONSIDERACAO , DURANTE O PERIODO EM QUE ESTIVEMOS JUNTOS.

- AOS MESTRE, AQUELES QUE SEMPRE, ESFORCARAM-SE PARA NOS ORIENTAR E NOS ENCAMINHAR PARA UMA FORMACAO PROFISSIONAL.

- AOS FUNCIONARIOS DA REVENDA, PELA ATENCAO A MIM DISPESADA.

APRESENTACAO

RELATORIO DO ESTAGIO SUPERVISIONADO DO ALUNO EVERARDO BEZERRA MARTINS MATRICULADO NO CURSO DE BACHARELADO EM ECONOMIA SOB O NUMERO 8413062-7 , TENDO COMO ORIENTADOR O PROFESSOR CARLOS ANTONIO S. ANDRADE. ESTE RELATORIO FOI DESENVOLVIDO NA EMPRESA BRASIL DIST. DE BEBIDAS ,SEDIADA EM CAMPINA GRANDE-PB , NO SETOR DE ESTOQUES.

SUMARIO

INTRODUCAO	06
EMPRESA	07
-IDENTIFICACAO	08
-HITORIA	09
-OBJETIVOS	10
-ORGANOGRAMAS	11
ESTAGIO	12
-JUSTIFICATIVA	13
-HORARIO	14
-AREA ESCOLHIDA	15
-RELATO DO ESTAGIO	16
CONCLUSAO	20
BIBLIOGRAFIA	21
ANEXOS	22
COMISSAO DE ESTAGIO	23

INTRODUCAO

O PRESENTE RELATORIO DE ESTAGIO SUPERVISIONADO, OBJETIVA A MOSTRAR UMA VISAO GERAL DO CONTROLE DE ESTOQUE E SUA IMPORTANCIA NO CONTEXTO DA EMPRESA DURANTE A APRESENTACAO PRE-PROFISSIONAL.

A EMPRESA

IDENTIFICACAO DA EMPRESA

RAZAO SOCIAL - BRASIL DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA

ENDERECO - RUA JOAO PESSOA , 842 CENTRO
CAMPINA GRANDE - PB CEP 58.100
FONES : 3212126 3212319

CGC/MF 08.591.265/0001-13

INSCRICAO ESTADUAL 16.027.846-5

FORMA JURIDICA - SOCIEDADES DE COTAS LIMITADAS

OBJETIVOS : REPRESENTACAO E DISTRIBUICAO DE BEBIDAS

AREA DE ATUACAO 46~MINICIPIOS PARAIBANOS

HISTÓRICO

FUNDADA EM OUTUBRO/83 A BRASIL DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS LTDA É UMA SUCESSORA DE JOAO CAETANO COMERCIO REPRESENTACAO DE BEBIDAS ELA SEGUE AS NORMAS DA MESMA, APRESENTANDO INOVACOES APENAS NO QUE SE REFERE A DIVERSIFICACAO DE PRODUTOS QUE NAO ERAM ANTES COMERCIALIZADOS.

A BRASIL DISTRIBUIDORA CONTA COM UMA AREA COPREENDENDO 3.563 PONTOS DE VENDAS DISTRIBUIDOS EM SETORES E SUB- SETORES QUE SAO ATENDIDOS SEMANALMENTE, SENDO QUE SETE DESTES, ESTAO EM CAMPINA GRANDE E O RESTANTE NAS DEMAIS CIDADES.

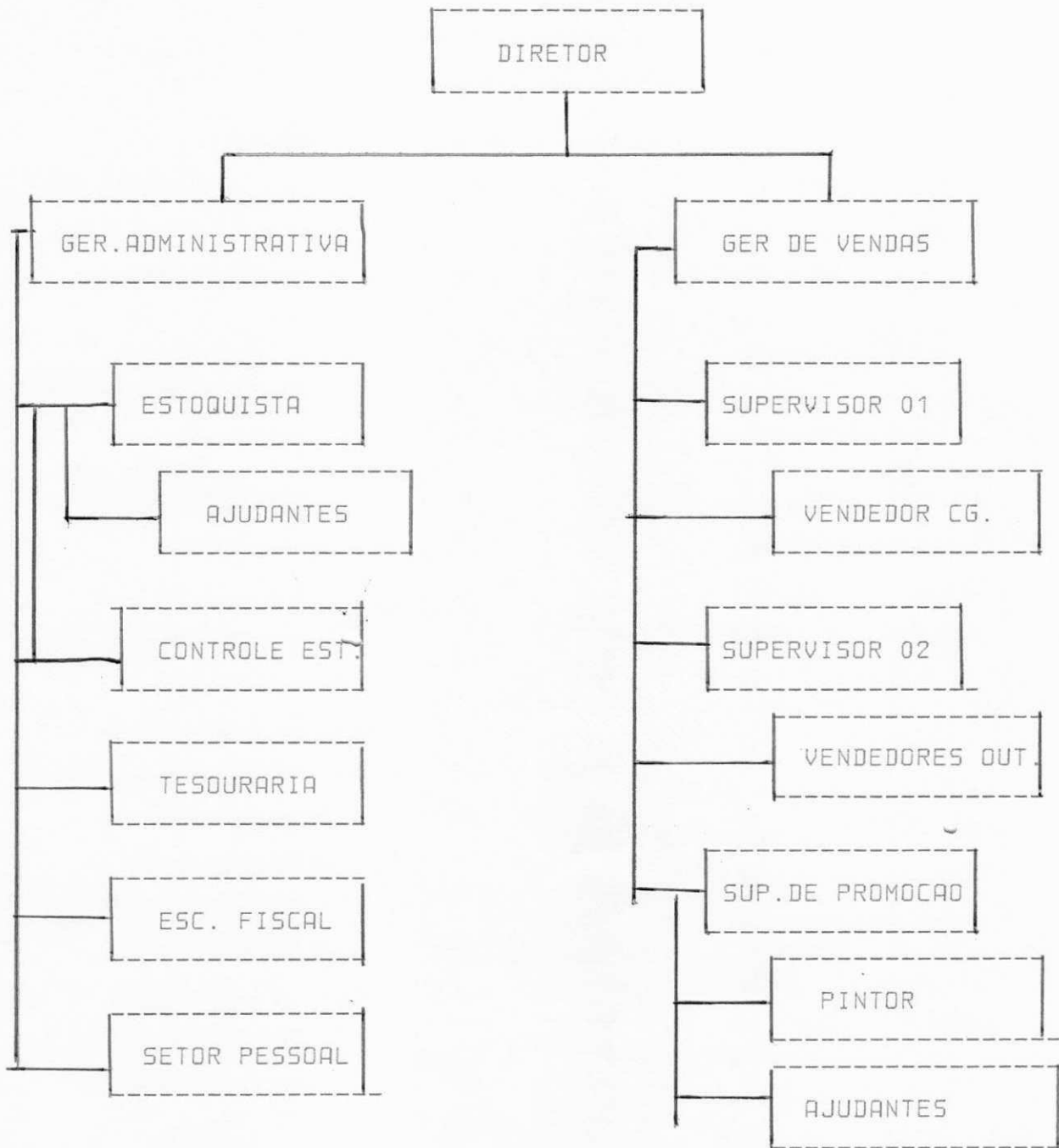
EM JUNHO DE 1987 DEPOIS DE UM ACORDO ENTRE A BRAHMA E A PEPSI COLA ,A EMPRESA PASSOU A COMERCIALIZAR OS PRODUTOS DA PEPSI COLA QUE É UMA FORTE MARCA NO SABOR COLA NA REGIAO, TENDO AUMENTADO SEU CONSUMO E CONQUISTADO BOA PARTE DO MERCADO.

OBJETIVOS

O OBJETIVO PRINCIPAL DA REVENDA E REPRESENTAR E DISTRIBUIR OS PRODUTOS BRAHMA E PEPSI COLA . COMO ESTES RAMOS DE BEBIDAS SAO OLIGOPOLIOS, SENDO REPRESENTADOS APENAS POR CERCA CINCO EMPRESA NO PAIS, ESTAS TENTAM COQUISTAR PACELAS CADA VEZ MAIS SIGNIFICATIVA DO MERCADO ATRAVES DA CONCORRENCIA.

COMO OBJETIVO SECUNDARIO, A REVENDA UTILIZA SUA INFRA ESTRUTURA EXISTENTE PARA COMERCIALIZAR OUTRAS BEBIDAS, TAIS COMO : WHISKY, VINHO, VODKA, ETC.

ORGANOGRAMAS



O ESTAGIO

JUSTIFICATIVA

O PRESENTE RELATORIO DE ESTAGIO SUPERVISIONADO FOI ELABORADO VISANDO O CUMPRIMENTO DAS EXIGENCIAS CURRICULARES DO CURSO DE BACHARELADO EM ECONOMIA.

E VALIDO RESSALTAR, POREM QUE O SIGNIFICADO E REVELANCIA DO ESTAGIO SUPERVISIONADO NAO SE PRENDE APENAS AO CUMPRIMENTO DE MAIS UMA EXIGENCIA ,QUE E ATRAVES DESTA ESPERIENCIA PRATICA QUE O ALUNO DESENVOLVE O SENSO CRITICO , A CAPACIDADE DE INICIATIVA ,A CRIATIVIDADE E SOBRE TUDO UMA PESPECTIVA DE VISAO MAIS ABRANGENTE, INSTRUMENTOS IMPRESCINDIVEL AO BOM ECONOMISTA.

HORARIO

HORARIO A SER CUMPRIDO - SEGUNDO AS NORMAS LEGAIS O ALUNO DE ECONOMIA DEVERA CUMPRIR 270 (DUZENTOS E SETENTA) HORAS DE ESTAGIO SUPERVISIONADO O QUE EQUIVALE A 09 CREDITOS.

PERIODO DE DURACAO - INICIO 01/04/87 TERMINO 19/06/87.

CARGA HORARIA

DIARIA - 05 HORAS

MENSAL - Abril 100 Horas
 Maio 100 Horas
 Junho 70 Horas

TOTAL - 270 HORAS

AREA ESCOLHIDA

AREA : ESTOQUE DE MERCADORIA DA EMPRESA BRAHMA.

TEMA : O ESTOQUE E A IMPORTANCIA DENTRO DO CONTEXTO DA EMPRESA

JUSTIFICATIVA DO TEMA :

POR SER O ESTOQUE UM DOS ELEMENTOS MAIS IMPORTANTES DENTRO DE UMA EMPRESA DESSE TIPO , QUE ATRAVES DELE PODEMOS CHEGAR A UMA CONCLUSAO DO DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA.

RELATO DO ESTAGIO

O CONTROLE DE ESTOQUE DE UMA EMPRESA QUE TRABALHA COM BEBIDAS É FEITO EM DUAS ETAPAS : A PRIMEIRA DE VAZILHAMES (GARRAFAS / GARRFEIRAS) A SEGUNDA DA BEBIDA CHEIA. QUE APESAR DE ESTAREM LIGADOS SÃO FEITOS SEPARADAMENTE.

NO CONTROLE DE VAZILHAMES A REVENDA MATEM UMA CONTA CORRENTE DE VAZILHAMES COM A COMPANHIA, ISTO QUER DIZER QUE NEM TODO O VAZILHAME QUE TRABALHA É DA REVENDA. NO FINAL DO MES DEPOIS DE SER CREDITADO O TIPO E A QUANTIDADE DE VAZILHAMES ENVIADOS, E SE DEBITADO DO RECEBIDO A REVENDA PREENCHE O MAPA E CHEGA O SALDO COM A CIA.(ANEXO 01)AFIM DE EVITAR ENGANOS E SABER SE ESTA COM CREDITO OU DEBITO DE VAZILHAMES JUNTO A CIA.

O VAZILHAME QUANDO CHEGA A REVENDA É DEBITADO NO MAPA DE MOVIMENTO INTERNO DE VAZILHAMES E QUANDO É ENVIADO É CREDITADO NO MESMO MAPA COMO TAMBEM, QUEBRAS, VENDAS, E ANALIZES. (ANEXO 02) NO INICIO DO DIA É PUXADO O SALDO DESTE MAPA E COMPARADO COM O LEVANTAMENTO DE ESTOQUE SOBRE A RESPONSABILIDADE DO ESTOQUISTA (ANEXO 03).

NO FINAL DO MES DEPOIS DE CONTAR O ESTOQUE FISICO (ANEXO 04) ENCONTRADO O SALDO DA CIA (ANEXO 01) E PREENCHIDO O MAPA (ANEXO 05) E ENCONTRADO O SALDO PROPRIEDADE DE VAZILHAMES DA REVENDA QUE COMPARADO COM O MES ANTERIOR SÃO ANOTADAS AS DEFAZAGENS DO MES, COMO TAMBEM SEU VALOR EM MOEDAS E COBRADO DA REVENDA PARA FIM DE REPOSICAO.

A OUTRA DEFAZAGEM DO OBJETIVO MOSTRADA NO MAPA É CALCULADO EM CIMA DO ORCAMENTO DO PLANO DE AQUISICAO DE VAZILHAMES/GARRAFEIRAS FEITO NO FINAL DO ANO PELA REVENDA E APROVADO PELA COMPANHIA. (ANEXO 06,07,08,09 E 10).

ESTE MAPA É FEITO ATRAVES DA QUANTIDADE DE VENDAS DO MAIOR MES DE DEMANDA DO PRODUTO CHEIO, ONDE É DESTACADO QUANTIDADES PARA DIAS DE ESTOQUE , PARA EMPRESTIMOS E EXISTENCIA FISICA QUE DEPOIS DE SUBTRAIDO DA PROPRIEDADE EXISTENTE (ANEXO 05) É COLOCADO A QUANTIDADE NECESSARIA DE AQUISICAO TRANSFORMADO EM VALORES MONETARIOS E COLOCADO MES A MES OS PEDIDOS NOS FORNECEDORES JUNTO COM AS DEFAZAGEM MENSAL TAMBEM CALCULADO NO MAPA (ANEXO 05).

O CONTROLE DE MERCADORIA CHEIO É FEITO QUASE QUE NA SUA TOTALIDADE NO MICRO, O QUAL A FIRMA ESTÁ IMPLANTANDO. O PRINCIPAL CONTROLE ESTÁ NO IDV - INFORMATIVO DIÁRIO DE VENDAS - (ANEXO 11, 12 E 13) QUE DEPOIS DE VERIFICADAS AS FALTAS DO DIA, É ENVIADO VIA TELEX PARA CIA SEDIADA NO CABO.

CONFORME MOSTRA O MAPA É COLOCADO AS MERCADORIA RECEBIDAS, DEVOLUÇÕES DE VENDAS, QUEBRAS, DOAÇÕES, ANÁLISES E AS VENDAS DO DIA, O MICRO ENCARRGA DE ACUMULAR DENTRO DO MÊS A MERCADORIA RECEBIDA, AS DEVOLUÇÕES DE VENDAS, AS PERDAS MAIS CONSUMO INTERNO, VENDAS, CALCULANDO O ESTOQUE FINAL QUE DEVE SER IGUAL AO LEVANTAMENTO DE ESTOQUE FEITO PELO ESTOQUISTA NO FINAL DO DIA ANTERIOR (ANEXO 14 E 15).

NO MAPA (ANEXO 11, 12 E 13) SÃO DESTACADOS A MÉDIA DIÁRIA DE VENDAS, DIAS DE ESTOQUE EXISTENTES COMO TAMBÉM A TENDÊNCIA DE VENDAS PARA O MÊS VIRGENTE.

JÁ BEBIDA QUENTE, O CONTROLE É SO DO LÍQUIDO QUE É FEITO NO MAPA SEPARADO (ANEXO 16), COLOCANDO O SALDO MAIS COMPRAS MENOS VENDAS PUXANDO NOVAMENTE O SALDO, E COMPARADO COM O MAPA (ANEXO 05). NO FINAL DO MÊS É TRANSFERIDA A FALTA PARA A COLUNA DE PERDAS E CONSUMO INTERNO E COBRADO DO RESPONSÁVEL DO ESTOQUE.

O CONTROLE DE DO CARREGO DE DESCARREGO DOS CARROS DE VENDAS, COMERCA, QUANDO O VENDEDOR SAI AS SETE HORAS PARA ROTA COM O CARRO CARREGADO NESTA SAÍDA É ANOTADO NO MANIFESTO ONDE CONTEM A QUANTIDADE DE PRODUTOS COLOCADOS NO REFERIDO CARRO, DEPOIS DE VISITADOS TODOS OS CLIENTES O CARRO VOLTA PARA O DEPOSITO VAZIO ONDE É CONFERIDO O VAZILHAMES EM GERAL, VAZIO /CHEIO, ANOTADO NO MANIFESTO AS FALTAS REFERENTE A VENDAS OU EMPRESTIMO E DEPOIS DESCARREGADO ONDE FICA SOMENTE O PRODUTO CHEIO E CIMA DO CAMINHÃO, QUE É CONFERIDO O RETORNO COMO TAMBÉM A VENDA. DEPOIS DESTA ETAPA O CARRO RETORNA AO ESTOQUE CHEIO, E COMPLETADO PARA ROTA DO DIA SEGUINTE, (VER FLUXOGRAMA PAG. 18).

POR FIM ALGUMAS INFORMAÇÕES COM CHEQUE DE ENTRADA (ANEXO 17), ESTE CHEQUE, É A COMPROVAÇÃO DE QUE A COMPANHIA RECEBEU O VAZILHAMES ENVIADO PELA REVENDA, NESTE MAPA É ANOTADO A QUANTIDADE DE VAZILHAMES DESTACADO NA NOTA FISCAL, O RESULTADO DA CONFERENCIA, COMO TAMBÉM A DEVOLUÇÃO, POR NÃO SER VAZILHAMES PADRONIZADOS, E A GARRAFEIRA IMPRESTÁVEL.

ESSAS GARRAFEIRAS SÃO INUTILIZADAS PELA COMPANHIA E DEPOIS COBRADAS, (ANEXO 18) NO PRÓXIMO MÊS, 40% DO VALOR DAS MESMAS.

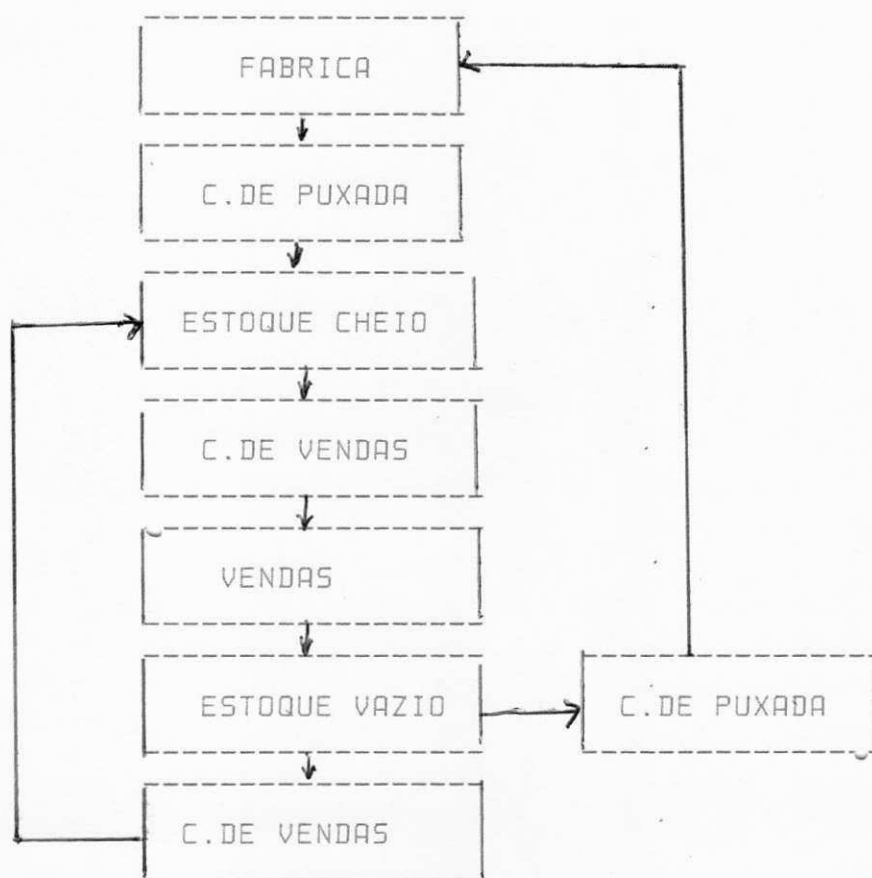
COMO OBJETIVO DE AUMENTAR O SEU PATRIMONIO A EMPRESA COMPROU OS VAZILHAMES QUE ESTAVAM PREVISTO NO PAG/PAV (ANEXO 9) PARA OS MESES DE MAIO A AGOSTO. EM PARALELO A ESTA DECISAO OUTRO ASPECTO QUE REPERCUTIU FOI O POSSIVEL AUMENTO DE PRECOS, E ANTECIPANDO A SUA AQUISICAO DIANTE DESTA PESPPECTIVA ELA PREVIO A REDUCAO DOS SEUS CUSTOS.

NO MES DE JUNHO/87 OCORREU O TABELAMENTO DE PRECOS QUE RESULTOU NA ESCASEZ DE VAZILHAMES NO MERCADO, SE NAO FOSSE A REFERIDA AQUISICAO POR PARTE DA REVENDA HAVERIA UMA REDUCAO NOS OBJETIVOS DE VENDAS PARA OS MESES SEGUINTES.

POREM ESTA AQUISICAO FOI INSUFICIENTE LEVANDO EM CONSIDERACAO QUE A EMPRESA TINHA PREVISAO DE LANCAR A PEPSI LITRO NO MERCADO E NAO O FEZ ATE AGORA DEVIDO OS REFLEXOS DO PLANO DO GONVERNO SOBRE A OFERTA DE INSUMOS E MATERIAS PRIMAS, NECESSARIA NA CONFECCAO DAS GARRAFEIRAS, IMPOSSIBILITANDO ASSIM O FORNECIMENTO DESTAS PARA REVENDA.

PORTANTO, O PLANEJAMENTO DO ESTOQUE FOI SATISFATORIO DO PONTO DE VISTA DAS ATIVIDADES QUE VEM SENDO DESENPENHADAS NORMALMENTE PELA EMPRESA, MAS NAO FOI SUFICIENTE PARA ATENDER AS NECESSIDADES DAS INOVACOES, COMO DIVERSIFICACAO DA LINHA DE PRODUTOS QUE ELA PRETENTE LANCAR NO MERCADO.

FLUXOGRAMA



CONCLUSAO

O ESTAGIO MOSTRA, ATRAVES DE UM CONTROLE DE ESTOQUE EFICIENTE, COMO A EMPRESA PODE TER MAIOR PRODUTIVIDADE, PREVENDO E ORGANIZANDO UM ESTOQUE NECESSARIO TANTO DE GARRAFEIRAS/GARRAFAS, COMO DE MERCADORIA VENDA . A EMPRESA NAO PERDE VENDA NOS MOMENTOS DE MAIOR DEMANDA COMO TAMBEM NAO DESPEDICA O CAPITAL, ISTO E SE O ESTOQUE FOR DEVIDAMENTE PLANEJADO.

O ESTOQUE POREM TEM SUA LIMITACAO POIS ESTA DIRETAMENTE LIGADO AS PERSPECTIVAS DE VENDAS. OU SEJA, PARA A EMPRESA NAO E VIAVEL UM EMPREGO ELEVADO DE CAPITAL NO ESTOQUE SE NAO TEM EXPECTATIVAS DE ACRESCIMO DE DEMANDA FUTURA.

O ESTOQUE DEMASIADO DE UM LADO E A INSUFICIENCIA DE DEMANDA DO OUTRO, IMPOSSIBILITA A MOBILIZACAO DO CAPITAL EMPREGADO, CONSEQUENTEMENTE NAO PERMITE A REALIZACAO DOS LUCROS.

BIBLIOGRAFIA

- CIRCULARES DA COMPANHIA CERVEJARIA BRAHMA
- INFORMATIVOS DE OUTRAS REVENDA

ANEXOS

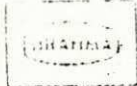
PRODUTOS / OPERAÇÕES	GARRAFETAS							GARRAFAS						
	C-1	C-2	RA-2	RB-2	AGUAR	C-5	MIN	A-1	S	ABV-2	PC	C-5	MIN	OUT.
SALDO ANTERIOR														
RECEBIDO BRAHMA														
REFUGOS														
RECEBIDOS OUTROS														
SAIDAS CCB														
VENDAS														
QUEBRAS														
ANALISE														
ACUM. DE VENDAS														
TOTAL														
DIFERENÇAS														

ANEXO 02.

CONTROLE DE ESTOQUE VAZIO

DIA: / /

PRODUTOS	GARRAFETIRAS						GARRAFAS								
	C-1	C-2	RA-2	RB-2	AGUAR	C-5	MIN	A	S	ABV	PC	C-5	MIN	OUTRAS	
FRAGOS															
CHICO															
VAZIO															
TRANSITO															
AVULSAS															
EMPRESTADO															
TOTAL															
DIFERENÇA															



LIQUIDAMENTO DE VASILHAMES E GARRAFEIRAS
 ATÉ 1000 ESPÉCIES POR CLASSE. ICV.

REVENDA: _____

DATA: ____/____/____

TIPOS	GARRAFAS							GARRAFEIRAS				
	"A"	"B"	"A/2"	"B/2"	"V/2"	"B/5"	"P/12"	"P/33"	"C/1"	"C/2"	"RA/2"	"RE/2-PC"
HISTÓRICO												
CHETO												
VAZIO												
PROD. P/ANÁLISE												
GRÉS. SOLTAS												
CXS VAZIAS												
CXS C/ CAP. 1000												
RES. C/GRÉS. (20)												
SUB-TOTAL (H)												
TRANSITO												
SUB-TOTAL (II)												
EMREST. P/FE. (1)												
SUB-TOTAL (III)												
GARRAFAS DE (20)												
EMREST. C/GRÉS.												
TOTAL												

VASILHAMES EM TRÂNSITO

HIST. TIPOS	QUANTID.	VEÍCULO PLACA	LOCAL	HIST. TIPOS	QUANTID.	VEÍCULO PLACA	LOCAL
C/1 - A				A/2			
C/2 - S				B/2			
V/6				V/2			
				B/5			

OBSERVAÇÃO:

ANEXO 4.

VISTO C.C.B.
AFERIDOR

VISTOS	REVENDA
ENC. DEPÓSITO	SOC. GARRAFAS

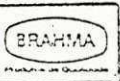
BRAHMA

DADO - DEMONSTRATIVO DA APURAÇÃO DE DEFASAGENS

DATA: / /

TIPO	POSIÇÃO ATUAL			MÊS ANTERIOR					OBJETIVO				PREÇO UNITÁRIO (14)	
	ESTOQUE FÍSICO (1)	SALDO NA COMPANHIA (2)	SALDO DE PROPRIED. (3)	SALDO DE PROPRIED. (4)	MOVIMENTO TAÇÃO + (5)	SALDO DE PROPRIED. PREVISTO (6)	DEFASAGEM (7=3-6)	VALOR CR\$ (8)	PEDIDO NO FORN. (9)	SALDO DE PROPRIED. AJUSTADO. (10)	NECESSID. DE GIRO. (11)	DEFASAGEM. (12=3-11)		VALOR CR\$ (13)
	A													
S														
*A/2														
*B/2														
*V/2														
*SOMA														
BR/2														
B/5														
*A/1														
*B/1														
*SOMA														
C/1														
C/2														
RA/2														
RB/2														
R/5														
35LTS														
25LTS														
18LTS														
20 KG														
10 KG														
07 KG														
PNIC														
FFST.														
BOMBA														
TOTAL														
OBSERVAÇÃO:									VISTOS:					
									S. VASIL. DIV. CONT. G. COM. G. GERAL					

ANEXO J



ORÇAMENTO-PAV/PAG - PLANO DE AQUISIÇÃO DE VASILHAMES/GARRAFEIRAS

REVENDEDOR: Q. GRANDE

ANO BASE: 1987

PREVISÃO DE VENDAS-DZS.		MÉDIA DIÁRIA DÓZIAS	OBJETIVO				PROPRIEDADE	AQUISIÇÃO													
EMBALAGENS/PRODUTOS-DZS.	TOTAL		DIAS	EXISTÊNCIA FÍSICA	EMPRÉSTIMO	TOTAL NECESSÁRIO	TOTAL PROPOSTO	PREVISÃO 31.12.86	QUANT.	CZ\$ MIL											
A	BE 475	BC 61.300	MD 5.800																		
C/1																					
S	BC 2.010	MD 1.090	MD 530																		
C/2																					
A/2	GU 9.500																				
B/2	FB 3.100	TB 74	SK 41.300																		
V/2	VB 6.000																				
B/5	SC 10																				
RA/2																					
P/12	PC 41.000																				
FB/2																					
PC																					
A/1	GU 290																				
B/1	SK 650																				
V/1	LV																				
R/6																					
P 33	BC 2.000																				
R/12																					
TOTAL CZ\$																					
MÉDIA MENSAL CZ\$																					

WRM/lb.

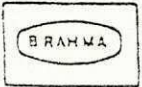
ANEXO 6



OBJETIVOS DO PAV/PAG - 19 87

REVENDA C.GRANDE

TIPO	DIST.	- DISTRIBUIÇÃO MENSAL -												
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
GARRAFAS	A	PREVISTO	136.000	146.000	156.000	166.000	176.000	186.000	208.000	230.000	253.000	276.400	276.400	276.400
		REAL												
	S	PREVISTO	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000
		REAL												
	A/2	PREVISTO	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800	73.800
		REAL												
	B/2	PREVISTO	66.500	85.500	104.500	123.500	142.500	161.500	190.500	219.500	245.500	271.700	271.700	271.700
		REAL												
	V/2	PREVISTO	28.700	32.700	36.700	40.700	44.700	48.700	52.700	56.700	61.700	67.200	67.200	67.200
		REAL												
	TOTAL PAT.1/2	PREVISTO	169.000	192.000	215.000	238.000	261.000	284.000	317.000	350.000	381.000	412.700	412.700	412.700
		REAL												
	B/5	PREVISTO	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
		REAL												
GARRAFELIRAS	C/1	PREVISTO	4.910	5.210	5.510	5.810	6.110	6.410	6.840	7.270	7.700	8.130	8.130	8.130
		REAL												
	C/2	PREVISTO	450	500	550	600	650	700	800	900	1.010	1.120	1.120	1.120
		REAL												
	RA/2	PREVISTO	2.240	3.240	4.240	5.240	6.240	7.240	8.240	9.240	10.240	11.240	11.240	11.240
		REAL												



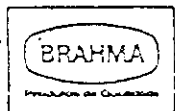
OBJETIVOS DO PAV/PAG - 1987

REVENDA C.GRANDE

TIPO	DIST.	- DISTRIBUIÇÃO MENSAL -												
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	
GARRAFAS	P/12	PREVISTO	96.000	104.000	112.000	120.000	128.000	136.000	144.000	152.000	160.000	168.000	168.000	168.000
		REAL												
	A/1	PREVISTO	1.100	2.200	3.300	4.410	4.410	4.410	4.410	4.410	4.410	4.410	4.410	4.410
		REAL												
	B/1	PREVISTO	1.240	2.540	3.840	5.130	7.530	9.930	9.930	9.930	9.930	9.930	9.930	9.930
		REAL												
	V/1	PREVISTO												
		REAL												
	TOTAL LITRO BRAHMA	PREVISTO	2.340	4.740	7.140	9.540	11.940	14.340	14.340	14.340	14.340	14.340	14.340	14.340
		REAL												
	P/33	PREVISTO	3.300	6.600	9.900	13.200	16.600	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
		REAL												
	PREVISTO													
	REAL													
GARRAFAS	RB/2PC	PREVISTO	2.570	3.170	3.770	4.370	4.970	5.570	6.170	6.770	7.370	7.970	7.970	7.970
		REAL												
	R/6	PREVISTO	330	660	990	1.320	1.660	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
		REAL												
	R/12	PREVISTO	250	500	750	1.000	1.250	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
		REAL												

MB.

ANEXO 8 09/85



ORÇAMENTO/87 - PLANO DE COMPRAS GARRAFAS E GARRAFEIRAS - PAV/PAG

REVENDA C.GRANDE

TIPO	DIST.	- DISTRIBUIÇÃO MENSAL -													
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL	
GARRAFAS	A	PREVISTO	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	22.000	22.000	23.000	23.400			150.400
		REAL													
	S	PREVISTO	32.000												32.000
		REAL													
	A/2	PREVISTO													
		REAL													
	B/2	PREVISTO	7.000	19.000	19.000	19.000	19.000	19.000	29.000	29.000	26.000	26.200			212.200
		REAL													
	V/2	PREVISTO		4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	5.000	5.500			38.500
		REAL													
TOTAL	PREVISTO	7.000	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000	33.000	33.000	31.000	31.700			250.700	
PAT. 1/2	REAL														
E/5	PREVISTO														
	REAL														
GARRAFEIRAS	C/1	PREVISTO	300	300	300	300	300	300	430	430	430	430		3.520	
		REAL													
	C/2	PREVISTO	50	50	50	50	50	50	100	100	110	110		720	
		REAL													
	PA/2	PREVISTO	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000		10.000	
		REAL													
	TOTAL C/2	PREVISTO	139.042,	137.282,	137.282,	137.282,	137.282,	137.282,	192.661,	192.661,	191.229,40	193.326,40		1.595.329	
	TOT. MEN.	REAL													

MR.

ANEXO 09

09/85



ORÇAMENTO/87 - PLANO DE COMPRAS GARRAFAS E GARRAFEIRAS - PAV/PAO

REVENDA CAMPINA GRANDE

TIPO	DIST.	- DISTRIBUIÇÃO MENSAL -												TOTAL	
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
GARRAFAS	P/12	PREVISTO	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000			80.000
		REAL													
	A/1	PREVISTO	1.100	1.100	1.100	1.100									4.410
		REAL													
	B/1	PREVISTO	1.240	1.300	1.300	1.290	2.400	2.400							9.930
		REAL													
	V/1	PREVISTO													
		REAL													
	TOTAL LITRO RAPIA	PREVISTO	2.340	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400							14.340
		REAL													
	P/33	PREVISTO	3.300	3.300	3.300	3.300	3.400	3.400							20.000
		REAL													
GARRAFEIRAS	BB/2PC	PREVISTO	600	600	600	600	600	600	600	600	600			6.000	
		REAL													
	B/6	PREVISTO	330	330	330	330	340	340						2.000	
		REAL													
	B/12	PREVISTO	250	250	250	250	250	250						1.500	
		REAL													
TOTAL CZ\$	PREVISTO	100.576,30	100.790,50	100.790,50	100.790,50	101.633,	101.633,	46.470,	46.470,	46.470,	46.470,			792.093,3	
TOT.MEN.	REAL														

31-Jul-87

IDV / ACUMULADO GERAL

PAG. 1

OPERACAO/DIA	NOME	BE 1/1	BC 1/1	MI 1/1	BC 1/2	BZ 1/2	MI 1/2
VENDA DO DIA 30.	(garrafas) :	96	10,260	1,236	200	372	0
DIA 30	MERC.REC. (duzias):		1,380	120			
	DVL.VDA (garrafas):						
	QUEBRA (garrafas):		28				
	DOACAO (garrafas):		8				
	ANALISE (garrafas):						
	VENDA (duzias):	8	855	103	50	31	0
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	340	14,320	520	240	400	0
	DVL.VDA (duzias):	0	36	0	8	0	0
	P + C.I. (duzias):	0	110	0	11	1	0
	EST.FINAL (duzias):	343	5,370	91	179	167	30
	VENDAS (duzias):	287	13,835	1,155	543	408	28
	MED.VENDA/DIA(duz):	11.0	524.4	44.4	20.9	18.8	1.1
	ESTOQUE (dias):	31	10	2	5	7	74
	TENDENCIA (duzias):	298	14,160	1,199	564	507	29

31-Jul-87

IDV / ACUMULADO GERAL

PAG. 2

OPERACAO/DIA	NOME	GU 1/2	LB 1/2	SK 1/2	FB 1/2	PC 1/2	TS 1/2
VENDA DO DIA 30.	(garrafas) :	2,425	2,208	13,464	318	19,022	0
DIA 30	MERC.REC. (duzias):			1,800		2,880	
	DVL.VDA (garrafas):						
	QUEBRA (garrafas):	26				34	
	DOACAO (garrafas):			24			
	ANALISE (garrafas):						
	VENDA (duzias):	202	184	1,122	27	1,585	0
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	2,900	1,900	18,148	352	22,014	0
	DVL.VDA (duzias):	138	103	60	0	180	0
	P + C.I. (duzias):	86	14	80	8	120	0
	EST.FINAL (duzias):	1,638	699	3,112	245	4,333	44
	VENDAS (duzias):	2,752	2,647	18,242	397	21,531	4
	MED.VENDA/DIA(duz):	105.8	101.8	701.8	15.3	828.1	0.2
	ESTOQUE (dias):	15	7	4	16	5	266
	TENDENCIA (duzias):	2,858	2,749	18,944	412	22,360	4

31-Jul-87

IDV / ACUMULADO GERAL

PAG. 3

OPERACAO/DIA	NOME	SC 1/5	PITU	CARANG	CARG 1/5	MINERAL	PLORTE
VENDA DO DIA	30 (garrafas) :	0	0	264	541	720	0
DIA	30 MERC.REC. (duzias):						
	DVL.VDA. (garrafas):						
	QUEBRA (garrafas):						
	DOACAO (garrafas):						
	ANALISE (garrafas):						
	VENDA (duzias):	0	0	22	45	60	0
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	0	0	1.000	1.400	1.300	0
	DVL.VDA (duzias):	0	0	2	4	6	0
	P + C.I. (duzias):	0	0	3	2	1	9
	EST.FINAL (duzias):	0	0	483	612	1.219	53
	VENDAS (duzias):	0	0	790	928	1.164	52
	MD.VENDA/DIA(duz):	0.0	0.0	30.4	33.0	44.8	1.2
	ESTOQUE (dias):	0	0	16	19	27	27
	TENDENCIA (duzias):	0	0	820	871	1.207	53

31-Jul-87

IDV / ACUMULADO GERAL

PAG. 4

OPERACAO/DIA	NOME	SE LATA	SC LATA	AT LATA	30 LATA	LD LATA	LA LATA
VENDA DO DIA	30 (garrafas) :	0	47	0	0	0	0
DIA	30 MERC.REC. (duzias):						
	DVL.VDA. (garrafas):						
	QUEBRA (garrafas):						
	DOACAO (garrafas):						
	ANALISE (garrafas):						
	VENDA (duzias):	0	47	0	4	0	5
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	0	0	0	0	0	0
	DVL.VDA (duzias):	0	184	100	0	0	0
	P + C.I. (duzias):	0	3	0	1	1	1
	EST.FINAL (duzias):	0	325	214	59	17	16
	VENDAS (duzias):	11	110	20	18	2	16
	MD.VENDA/DIA(duz):	0.4	4.2	0.8	0.7	0.1	0.6
	ESTOQUE (dias):	0	195	278	11	24	10
	TENDENCIA (duzias):	11	114	21	19	1	10

31-JUL-87 IDV / ACUMULADO GERAL PAG. 5

OPERACAO/DIA	NOME	TR LATA	XR. DU	XR. LB	XR. SA	XR. PC	CHOPP
VENDA DO DIA 30	(garrafas) :	0	0	0	0	0	0
DIA 30	MERC.REC. (duzias):						1,000
	DVL.VDA. (garrafas):						
	QUEBRA (garrafas):						
	QUADRO (garrafas):						
	ANALISE (garrafas):						
	VENDA (duzias):	0	0	0	0	0	0
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	0	2	1	2	2	0,800
	DVL.VDA (duzias):	0	0	0	0	0	0
	P + C.I. (duzias):	0	0	0	0	0	0
	EST.FINAL (duzias):	19	9	2	2	2	1,000
	VENDAS (duzias):	0	3	1			1,000
	MED.VENDA/DIA(duz):	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	100,0
	ESTOQUE (duzias):	0	78	30	30	30	0
	TENDENCIA (duzias):	0	3	1			1,000

31-JUL-87 IDV / ACUMULADO GERAL PAG. 6

OPERACAO/DIA	NOME	PITU LT
VENDA DO DIA 30	(garrafas) :	0
DIA 30	MERC.REC. (duzias):	
	DVL.VDA. (garrafas):	
	QUEBRA (garrafas):	
	QUADRO (garrafas):	
	ANALISE (garrafas):	
	VENDA (duzias):	0
ACUMULADO:	MERC.REC. (duzias):	0
	DVL.VDA (duzias):	0
	P + C.I. (duzias):	0
	EST.FINAL (duzias):	0
	VENDAS (duzias):	0
	MED.VENDA/DIA(duz):	0,0
	ESTOQUE (duzias):	0
	TENDENCIA (duzias):	0

CONTROLE DO ESTOQUE / PRODUTOS BRAHMA - AGUARDANTES

DIA: 31/12/11

ANEXO 14

PRODUTOS	CEV. 1/A				CERV. 1/2				REFRIGERANTES				AGUARDANTES				LATE				MARGEM				CEP	CUE		
	BE	SC	MI	BC	MZ	MT	GU	LB	SK	FB	PC	TEFL	PT	CA	MM	SO	BE	BC	MI	BU	LB	SK	FB	PC			BAR.	IN
BECH	05	40	05	02	02	01	10	10	35	05	30																	
CO	05	40	05	02	02	01	10	10	35	05	30																	
NHTW	05	40	05	02	02	01	10	10	35	05	30																	
NOS		20							15		15																	
MILO	05	40	05	02	02	01	10	10	35	05	30																	
SOEAS	05	40	05	02	02	01	10	10	35	05	30																	
VALER	05	40	05	02	02	01	20	20	80	05	80																	
OLMAR		120	20	-	-	-	40	20	00	10	100																	
COMA		3Y	3 1/2	01	7 1/2	-	16 1/2	20	06	05	-	01																
ARI		80	10	05	10	-	20	20	80	05	75																	
ROBBERIO		60	20				20	10	20		30																	
LUIZAO	05	50	05	02	02	01	10	10	50	05	45																	
VALDECI	05	105	10	10	20	-	40	34	18	210	350																	
BAUCAO		65 1/2		07	05		41 1/2	22	7	105	170																	
		40	48	05	32	61	07	25	206	704	1035	01																
CEIO		18	15	28	14	35	55	53	15	50	104	16																
TOTAL		260	106	86	86	10	88	360	148	144	215	17																
DIFERENÇA		53	150	37	37	2	36	10	11	20	15																	

ATA: 31/IV/194.

COMERCIO DO ESTOQUE - PICUPOS SEARMAN

PRODUTOS	MONTELA	MACIEL	ACORDADA	MACIEL	ACORDADA	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL	MACIEL			
MONTES																																									
ALTON	12																																								
CHICO	12																																								
MURILLO	12		60																																						
SANTOS	12																																								
MURILLO	12																																								
SCARLES	12																																								
VALCIR																																									
GILMAR	24		60																																						
COSSA			12																																						
ARI	12																																								
BOBEM																																									
LUZ	12																																								
VALDELL	60		12																																						
BALCO	15		11	08																																					
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								
CHICO	12																																								

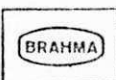
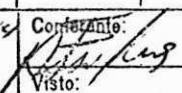
ANEXO N

CONTROLE DO ESTOQUE - PRODUTOS SEAGRAN /

DATA: ESTOQUE / SALDO

PROPRIETARIO	MONETILIA	VODKA	VODSKAYA	ONILNY	VODKA SLOVA	SMIRNOFF	G. DEWIER	R. L. BLACK	R. L. RED	MARU NOBILIA	BLANER PRIDI	BACARDI	TEACHER	FORESTIER	PASSPORT	WINDMILL	W. BENSON	W. BELL'S	W. DUCK'S	W. OLD EIGHT	V. MAZURKA	V. LIBERKURTI	V. M. CARBENET	V. M. NESTLING	V. M. SEMITON	VERM. DEHEE	500 Beer	500 Beer	Edelweiss	
Saldo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Venda	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Saldo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ARREXO (7)

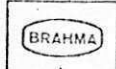
	FILIAL NORDESTE C.G.C. 33.386.880/0051-69	2ª VIA	Nº 59714	CHEQUE DE ENTRADA 13107187		
Remetente: <u>BRASIL - Dist. de Bebidas LTDA.</u> Cidade: <u>C. GRANDE</u> NF Nº <u>2436/37</u> Data: <u>11/07/87</u> Creditar à: <u>COMESTIVOS</u> Motorista: <u>SE BASTIANE</u> Placa: <u>7X-549310</u>						
VASILHAME	HISTÓRICO	Total NF	Conferidas	Devolvidas	Imprestáveis	A Debitar CIA.
Garrafas	A					
	S					
	A/2					
	V/2	7632	7632	17		7615
	B/2	14400	14400	-		14400
	B/5					
Garrafeiras Plásticas	C/1					
	C/2					
	RA/2	918	918	01	04	913
Barris	25 L					
	35 L					
Cilindros CO ₂	PM 07 Kg					
	10Kg					
	20Kg					
Cxs. Pic-Nic						
Cxs. Festival						
Bomba Manual						
Cilindros Post-Mix						
Observações: <u>04 Cxs RA/2 (imprescíveis)</u>					Conferido:  Visto:	

Aneko 18

COMPANHIA CERVEJARIA BRAHMA

29 07 87

FILIAL NORDESTE
 RODOVIA BR-101 - KM 30
 CABO - PE - CEP. 54.500
 CAIXA POSTAL 1100 - TELEX (081) 1277
 ENDEREÇO TELEGRÁFICO: BRAHMA - TEL. PARX (081) 521-0122
 CGC/IMF) 33.366.980/0051-69 - INSC. ESTADUAL 18.1.060.0006349-1



NOTA DE LANÇAMENTO		
DESTINATÁRIO: Mandacaru Beb. Ltda - MAREL Arcoverde - PE	CONTA: 7117-5	NP: 07/051
CONTA DE CONTROLE DA UNIDADE EMITENTE	CONTA:	DATA: 24 / 07 / 87

HISTÓRICO	D	C	CR\$	CLASSIFICAÇÃO CONTÁBIL	
				Unid. Emitente	Unid. Destinatária
Ref: - Indenização inutilização de Garrafeiras - JUNHO/87. -					
23 Tipo C/1 Cz\$ 167,73	D		3.857,79		
02 Tipo C/2 Cz\$ 100,66	D		201,32		
16 Tipo RA/2 Cz\$ 92,15	D		1.474,40		
06 Tipo RB/2 PC Cz\$ 78,54	D		471,24		
OBS: Garrafeiras calculadas 40% do preço da tabela atual. -					
eca...					

EMITENTE		CLASSIFICAÇÃO		DESTINATÁRIO
		APROVAÇÃO		
		DATA		
		Nº LANÇAMENTO		
	Cz\$ 6.004,75	DÉBITO		
		CRÉDITO		
	 P/DEPTO FINANCEIRO	ASSINATURA AUTORIZADA		

COMISSAO DE ESTAGIO

Everardo Bezerra Martins

EVERARDO BEZERRA MARTINS
ESTAGIARIO

Carlos Antonio S. de Andrade

CARLOS ANTONIO S. ANDRADE
ORIENTADOR

Jose Eduardo Martins

JOSE EDUARDO MARTINS
DIRETOR DA EMPRESA