

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA

CENTRO DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E FINANÇAS - DEF

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Curso de Economia

Unidade de Estágio: SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

Aluna: **Raimunda Mendes Costa** - Matrícula nº 842 3244-6

CAMPINA GRANDE - PARAÍBA

Março/1990



Biblioteca Setorial do CDSA. Maio de 2021.

Sumé - PB

RAIMUNDA MENDES COSTA

Curso: Economia

Professora Orientadora: **Maria de Lourdes Farias Agra**

Supervisor na Empresa: Carlos Antônio Vasconcelos

Empresa: SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

Período: 89/2.

CAMPINA GRANDE - PARAÍBA

Março/90

Í N D I C E

Página

AGRADECIMENTOS

APRESENTAÇÃO

1. INTRODUÇÃO.....	01
2. PERFIL DA EMPRESA.....	02
2.1 - Identificação da Empresa.....	02
3. O ESTÁGIO.....	04
3.1 - Tema.....	04
3.2 - Justificativa do Tema Escolhido.....	04
3.3 - Objetivos a Alcançar.....	05
4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO.....	06
4.1 - Prefácio.....	06
4.2 - Acompanhamento do Departamento de Peças..	06
4.3 - Acompanhamento do Departamento de Vendas.	08
4.4 - Acompanhamento do Departamento de Contabi lidade.....	10
CONCLUSÃO.....	14
BIBLIOGRAFIA.....	15
A N E X O S	

AGRADECIMENTOS

A Deus por ter me dado o dom da vida e a força para lutar.

Senhor Obrigado, por estar sempre ao meu lado ajudando a superar os momentos difíceis. "Ensina-me a ser obediente as regras do jogo, ensina-me a não proferir, nem receber elogio imerecido, ensina-me a ganhar, se me for possível, mas, se eu não puder, acima de tudo ensina-me a perder".

Aos meus pais, pelo apoio, compreensão e incentivo, divido convosco os méritos desta conquista, pois, ela é tão vossa quanto minha.

Aos **Mestres**, minha gratidão a todos aqueles que ajudaram-me a enriquecer os meus conhecimentos.

Aos colegas de Curso, que participaram, passo a passo, desta caminhada.

A todos que fazem a SIBRAL, que com seus espíritos de solidariedade, contribuíram para enriquecer meus conhecimentos na prática.

Meu muito obrigada!

APRESENTAÇÃO

O Estágio Supervisionado, realizado pela aluna RAIMUNDA MENDES COSTA, regularmente matriculada na Universidade Federal da Paraíba, sob o número 842 3244-6 junto a SIBRAL VEÍCULOS LTDA, no Período 89.2, se fez necessário para atender às exigências curriculares, cumprindo determinações do Conselho Federal de Educação, através da Portaria Ministerial nº 237, de 02.08.1979, para a obtenção do Diploma de Bacharel em Economia.

O Estágio teve a duração de 270 (duzentas e setenta) horas/aula e recebeu a orientação da Professora Maria de Lourdes Farias Agra, na Universidade Federal da Paraíba e do Dr. Carlos Antonio Vasconcelos, na Empresa.

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório apresenta a experiência que adquiri, no período em que estive estagiando na SI BRAL VEÍCULOS.

O trabalho tem por finalidade mostrar de forma sucinta, atividades desenvolvidas em todos os setores da Empresa.

Os aspectos referentes à controle e organização foram aqui dissertados e analisados, através da gama de conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no Estágio.

O presente trabalho descreve a experiência vivida pela passagem em todos os Departamentos da Empresa e apresentar um esboço prático e teórico de cada um deles, mostrando o funcionamento e a importância no conjunto da Empresa e esta como unidade econômica, sua importância mi croeconômica, prestadora de serviços, comercial e conser to de veículos automotores e similares.

2. PERFIL DA EMPRESA

2.1 - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

1. Denominação

1.1 - SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

2. SEDE

2.1 - Av. Severino Cabral, 1165 - José Pinheiro
Campina Grande - Paraíba.

2.2 - Telefone: 341.1449/341.1529/341.1753/341.1465 e
321.6292.

2.3 - Telex: (083) 3275

3. INSCRIÇÕES

3.1 - nº 09.197.724/0001 - 41 no CGC (MF)

3.2 - nº 16.073481/9 do Cadastro de Contribuintes do
ICM.

4. TIPO JURÍDICO DA SOCIEDADE

4.1 - Sociedade por Quotas de Responsabilidade Limitada.

4.2 - Capital Subscrito e Integralizado:

NCz\$ 365.000,00

4.3 - Arquivamento na Junta Comercial do Estado da Paraíba

4.4 - Escarcela número:

5. ATIVIDADE

5.1 - Comercial

6. RAMO DE NEGÓCIO

6.1 - Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios

6.1.1 - Concessionário Exclusivo, nesta cidade, da FIAT S.A.

7. DIRETORIA ATUAL

7.1 - Diretor Administrativo:

Gitana Maria Figueiredo Lira

8. Data da Constituição:

8.1 - 17 de Agosto de 1977.

3. O ESTÁGIO

3.1 - TEMA

. ORGANIZAÇÃO E CONTROLE EM CADA DEPARTAMENTO.

3.2 - JUSTIFICATIVA DO TEMA ESCOLHIDO

A escolha do tema deveu-se ao fato de ser de vi tal importância para uma empresa, uma boa organização e um eficiente controle.

A organização é responsável pelo estabelecimento de métodos de administração e estruturas de organização que levam a empresa a obter um alto grau de eficiência e eficácia.

O controle tem como função verificar se o andamento do trabalho se desenrola de acordo com os programas estabelecidos e as ordens dadas.

Portanto, dentro de cada um dos departamentos, o controle e a organização são requisitos primordiais para se tornar possível atingir seus objetivos.

3.3 - OBJETIVOS A ALCANÇAR

O Estágio Supervisionado, proporciona condições de convivência dentro da vida profissional, favorecendo a aplicação da teoria na prática.

Através do Estágio convive-se com problemas que farão parte da vida profissional do Economista. Procurando através dele aprimorar os conhecimentos adquiridos.

4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ESTÁGIO

4.1 - PREFÁCIO

As atividades desenvolvidas no estágio foram no sentido de através de um acompanhamento em cada um dos departamentos, aprimorar os conhecimentos adquiridos na Universidade e conviver com a vida profissional, confrontando assim, a teoria com a prática.

4.2 - ACOMPANHAMENTO DO DEPARTAMENTO DE PEÇAS

As atividades executadas neste Departamento são orientadas por um sistema denominado Kardex em que estão relacionados todos os itens referentes a peças de veículos automotores. Por meio deste sistema é possível se fazer um levantamento completo dos estoques existentes e das peças já comercializadas ou que estão para ser comercializadas.

Considerada uma das mais importantes áreas deste

Departamento, o Fichário Kardex pode fornecer informações indispensáveis a um processo de comercialização rentável.

O Sistema Kardex é composto por fichas representadas em cada um dos itens - peças - que acompanham a evolução do fluxo de vendas das peças. Mensalmente se faz uma avaliação dos estoques de peças e constata-se qual dos itens que mais vêm sendo comercializados para sua futura reposição.

O Kardex é composto de fichas onde encontramos todos os itens existentes no Departamento de Peças. Para cada item são fixados no Kardex duas fichas: uma superior e uma inferior.

1. FICHA KARDEX SUPERIOR

1.1 - Finalidades

1. Indicar com detalhes a identificação do item;
2. Controlar todos os pedidos emitidos e recebidos;
3. Calcular o custo médio do item;
4. Acumular dados que proporcionarão uma programação eficiente do estoque.

2. FICHA KARDEX INFERIOR

2.1 - Finalidades

1. Registrar entradas, saídas e o estoque existente;
2. Demonstrar a situação geral do item, através da sinalização plástica, nas cores verde, azul e vermelho.

Sinal Verde: indica a posição do estoque, normal a pedir.

Sinal Azul: indica item pedido.

Sinal Vermelho: indica item em excesso ou retido.

4.3 - ACOMPANHAMENTO DO DEPARTAMENTO DE VENDAS

O Mercado

Para o concessionário o mercado é constituído por todos aqueles clientes localizados nas praças que compõem sua área demarcada.

Para que este mercado possa ser adequadamente trabalhado é necessário que se conheçam antes os tipos e

características dos clientes nele existentes e o seu potencial de absorção.

Potencial de Mercado

Para o concessionário, o potencial de seu mercado é constituído pela capacidade de absorção pelos municípios que compõem sua área demarcada, em um determinado período de tempo.

Segmento de Mercado

Em qualquer situação de mercado é sempre recomendável se evitar a concentração de esforços em alguns poucos segmentos, uma vez que haveria o risco de se criar dependência e de se ficar vulnerável a qualquer alteração dos mesmos.

Somente a partir deste conhecimento e de sua eficiente assistência aos clientes é que se poderá conciliar os serviços e produtos disponíveis com as necessidades do mercado.

Para que os produtos tecnicamente estejam disponíveis aos clientes no momento certo é indispensável a elaboração de uma consistente previsão de vendas.

Fichário dos Clientes

Possibilita um conhecimento dos clientes através das seguintes informações:

- . Endereço:
- . CGC:
- . Data de Nascimento:
- . Telefone.

Como também informações sobre o veículo que este adquiriu, assim como:

- . Marca/Tipo/Modelo;
- . Ano de Fabricação;
- . Côr;
- . Data do Pedido;
- . Data da Entrega.

Há ainda outra ficha, contendo também as informações do cliente e do veículo e a forma de pagamento do veículo vendido ou do serviço prestado e se este pagamento é efetuado em Bancos ou em Carteira.

4.4 - ACOMPANHAMENTO DO DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE

A contabilidade é uma ciência que tem por finalidade mostrar a situação financeira e econômica da empre

sa através dos seus registros.

Este departamento é um dos mais importantes da Empresa, nele são registradas as receitas, custos e despesas.

No dia 31 de dezembro de cada ano, será realizado o balanço patrimonial que mostrará a posição oficial da Empresa do ano que está sendo encerrado. O balanço divide-se em duas partes: ativo e passivo.

O ativo divide-se em: circulante, realizável a longo prazo e o permanente.

O circulante divide-se em disponibilidades e realizável a curto prazo. As disponibilidades representam os saldos de caixa e bancos, enquanto que o realizável a curto prazo representa as contas conversíveis em dinheiro num pequeno espaço de tempo. Já o realizável a longo prazo as suas contas serão conversíveis até o vencimento do exercício seguinte. O Permanente registra os bens da empresa, tais como: veículos, móveis e utensílios, ferramentas, etc.

O passivo divide-se em circulante, exigível a longo prazo e patrimônio líquido.

O Circulante representa as obrigações da empresa para com terceiros.

O exigível a longo prazo tem as suas obrigações vencíveis até o exercício seguinte.

O patrimônio líquido registra o que a empresa deve aos seus sócios, através das contas capital social e lucros acumulados.

Através do Balanço Patrimonial conhecemos a origem e as aplicações do capital na empresa, distinguimos nele quatro aspectos importantes: o econômico, o financeiro, o patrimonial e o científico.

O aspecto econômico diz respeito não só ao resultado da atividade econômica da Empresa, mas também o aumento ou diminuição do capital pelo resultado apurado.

O aspecto financeiro do patrimônio diz respeito às disponibilidades da empresa em face das suas responsabilidades e da sua movimentação econômica.

O aspecto patrimonial espelha a riqueza patrimonial, evidenciando o capital aplicado e a origem desses capitais (próprios ou de terceiros).

O aspecto científico do patrimônio nos mostra as espécies, ou seja, a natureza dos bens, direitos e obrigações que formam o patrimônio.

A SIBRAL é uma sociedade por quotas de responsa

bilidade limitada e para seu funcionamento a lei exige que ela utilize vários juros fiscais, entre eles, destacamos os mais importantes: diário, entradas, saídas, serviços, ICMS.

CONCLUSÃO

A realização do estágio supervisionado foi uma experiência de suma importância, pois, através dele foi possível conviver na prática com os problemas que os departamentos de uma empresa podem enfrentar.

BIBLIOGRAFIA

ARAÚJO, Jorge Siqueira de. Administração de Materiais.
São Paulo, Editora Atlas S/A, 1973, 3.^a Edição.

NETTO, João Ricardo. Estrutura e Análise de Balanços.
São Paulo, Editora Estrutura Ltda, 1982. 1.^a Edição.

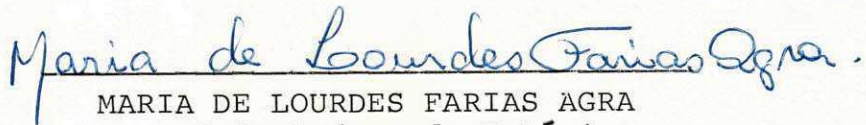
FIAT AUTOMÓVEIS S/A. Diretoria Comercial. Departamento
de Organização Técnica.

A N E X O S

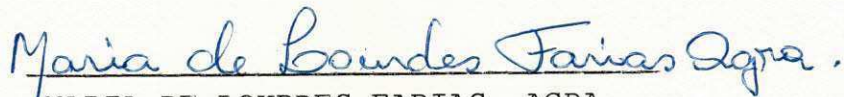
COMISSÃO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO




CARLOS ANTONIO VASCONCELOS
Supervisor na Empresa



MARIA DE LOURDES FARIAS AGRA
Orientadora do Estágio



MARIA DE LOURDES FARIAS AGRA
Coordenadora do Estágio



RAIMUNDA MENDES COSTA
Aluna



SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

AV. SEVERINO CABRAL, 1165
 Fones: (083) 341-1449 - 341-1465 - 341-1529 - 341-1753
 DÍSCQUE PEÇAS: (083) 321-6292 - Telex (83) 3275
 58100 - CAMPINA GRANDE - PARAÍBA

Av. Severino Cabral, 1165
 58100 — Campina Grande — Paraíba
 Inscrição no C. G. C. (M.F.) n.º 09197724/0001-41
 Inscrição Estadual n.º 16073481-9
 Inscrição Municipal n.º C M C 006259-4

Data da Emissão:

FATURA		DUPLICATA		VENCIMENTO	PARA USO DA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
VALOR CZ\$	NÚMERO	VALOR CZ\$	N.º DE ORDEM		

Desconto de % Até

Condições Especiais

Nome do(s) Sacado(s)					
Endereço					Estado
Município					
Praça do Pagamento					
Insc. no C. G. C. (M. F.)	C. P. F. n.º				Insc. Est. n.º
VALOR POR EXTENSO					

Reconheço(emos) a exatidão desta Fatura de VENDA MERCANTIL na importância acima, cuja(s) Duplicata(s) de igual número e valor, pagarei(emos) à **SIBRAL VEÍCULOS LTDA.**, ou a sua ordem na praça e vencimento indicados.

NOTA(S) FISCAL(IS)			DUPLICATA(S) DESTA FATURA		
DATA	NÚMERO	VALOR	NÚMERO / LETRA	VENCIMENTO	CZ\$



SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

AV. SEVERINO CABRAL, 1165
Fones: (083) 341-1449 - 341-1465 - 341-1529 - 341-1753
DISQUE PEÇAS 321-6292 - TELEX (83) 3275
58100 - Campina Grande - Paraíba

Av. Severino Cabral, 1165
58100 — Campina Grande — Paraíba
Inscrição no C. G. C. (M. F.) n.º 09.197.724/0001-41
Inscrição Estadual n.º 16.073.481-9
Inscrição Municipal n.º C M C 006259-4

Data da Emissão:

FATURA		DUPLICATA		VENCIMENTO	PARA USO DA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
VALOR NCZ\$	NÚMERO	VALOR NCZ\$	N.º DE ORDEM		

Desconto de _____ Até _____

Condições Especiais

30 - 3x50 - 06/89 - Liv. Pedrosa

Nome do(s) Sacado(s)

Endereço

CEP

Município

Estado

Praça do Pagamento

Insc. no C. G. C. (M. F.) C. P. F. n.º

Insc. Est. n.º

VALOR POR
EXTENSO

SIBRAL VEÍCULOS LTDA.

ASSINATURA DO EMITENTE

Reconheço(emos) a exatidão desta duplicata de VENDA MERCANTIL COM PAGAMENTO PARCELADO, na importância acima, que pagarei(emos) à **SIBRAL VEÍCULOS LTDA.**, ou à sua ordem na praça e vencimento indicados.

Em _____ / _____ / _____
DATA DO ACEITE

ASSINATURA DO(S) SACADO(S)

Avalista

Endereço

