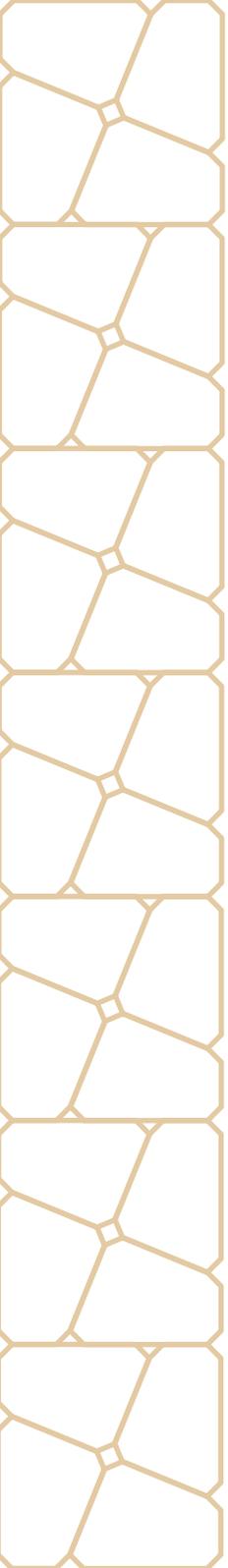


Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

EXPOSITOR MODULAR AGREGARE PARA CESTAS E PRESENTES

Autor: Diego Lima do Nascimento
Orientador: Prof. Me. Cleone Ferreira de Souza

Campina Grande, Agosto de 2022.



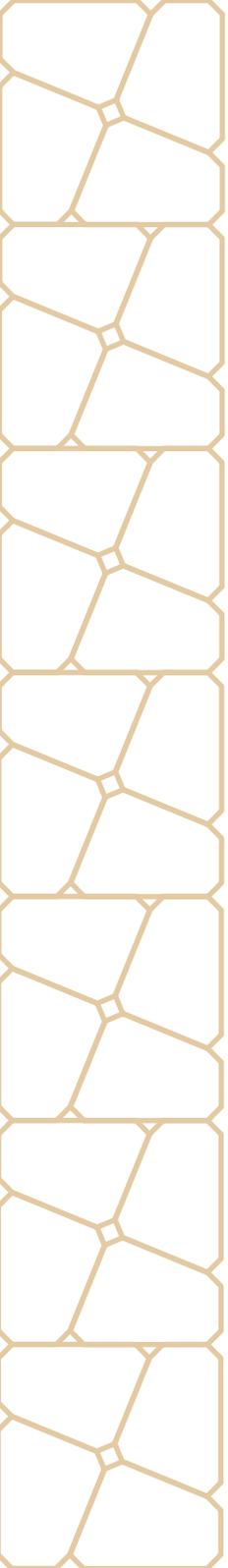
Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

EXPOSITOR MODULAR AGREGARE PARA CESTAS E PRESENTES

Relatório técnico-científico apresentado ao Curso de Design da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para obtenção de título de Bacharela em Design, com habilitação em Design de Produto.

Autor: Diego Lima do Nascimento
Orientador: Prof. Me. Cleone Ferreira de Souza

Campina Grande, Agosto de 2022.



Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

EXPOSITOR MODULAR AGREGARE PARA CESTAS E PRESENTES

Autor: Diego Lima do Nascimento

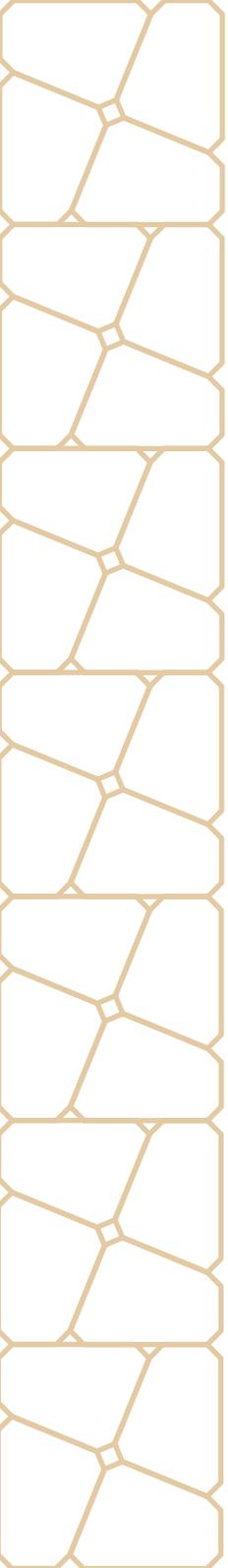
Orientador: Prof. Me. Cleone Ferreira de Souza

Prof. Me. Cleone Ferreira Souza

Prof. Dr. João Batista Guedes

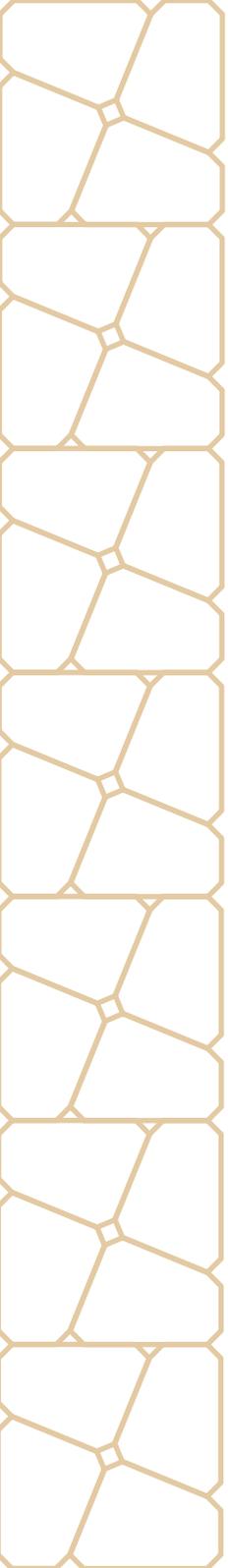
Prof. Me. Valter Oliveira Nascimento

Campina Grande, Agosto de 2022.



Dedicatória

A Deus por me guiar sempre e aos meus pais, Célia e Marivaldo. Sem os seus ensinamentos eu não seria quem sou.



Agradecimentos

Primeiramente agradeço a Deus, que sempre me sustenta e me guia com sua infinita graça, por estes 6 a anos de curso, tempo este que foi estendido por conta da pandemia e graças ao meu bom Deus hoje posso estar finalizando está caminhada.

Agradeço aos meus pais Célia e Marivaldo, pelo incentivo, confiança e tanto amor. Graças aos esforços deles, em me educar e ensinar sempre o caminho a seguir, consegui chegar até aqui. Também aos meus irmãos Daniela e Daniel por todo incentivo, amor, carinho e por me ter sempre como inspiração em suas vidas. Obrigado a todos da minha família por sempre aplaudir as minhas conquistas.

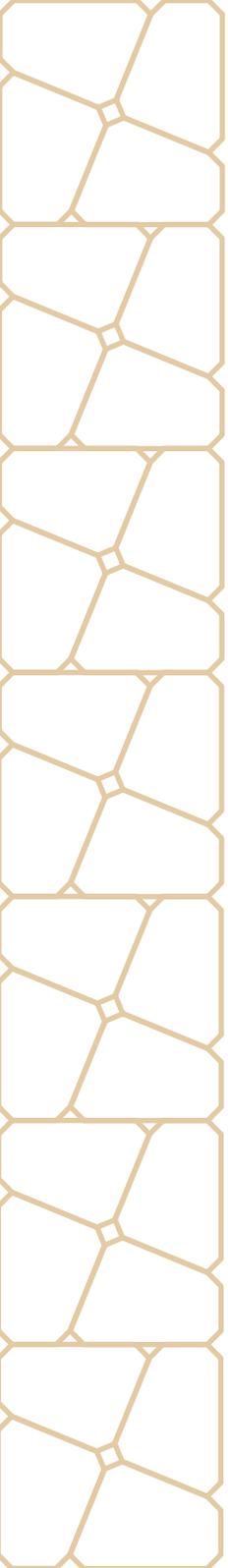
Sou imensamente grato ao meu companheiro Manoel Missias, que me incentivou em meio a pandemia para que eu não desistisse do meu sonho. Sempre me encorajou e acredito em mim. Sou grato a Deus pela sua vida.

Aos meus amigos e companheiros de curso que dividiram tantos momentos felizes e tristes ao meu lado, sou grato por tudo que vivemos juntos, levarei cada um de vocês no meu coração por toda a vida.

A minha orientadora professora Cleone por ter acreditado nas minhas ideias e me guiado em meio as minhas dúvidas neste projeto, cada orientação foi um novo aprendizado para minha vida. E a todos os meus professores durante está trajetória agradeço por cada ensinamento, em especial ao professor Itamar que me incentivou no concurso da Tok Stok aonde cheguei na fase final entre os 20 melhores do Brasil, foi uma experiência incrível para o meu crescimento durante o curso.

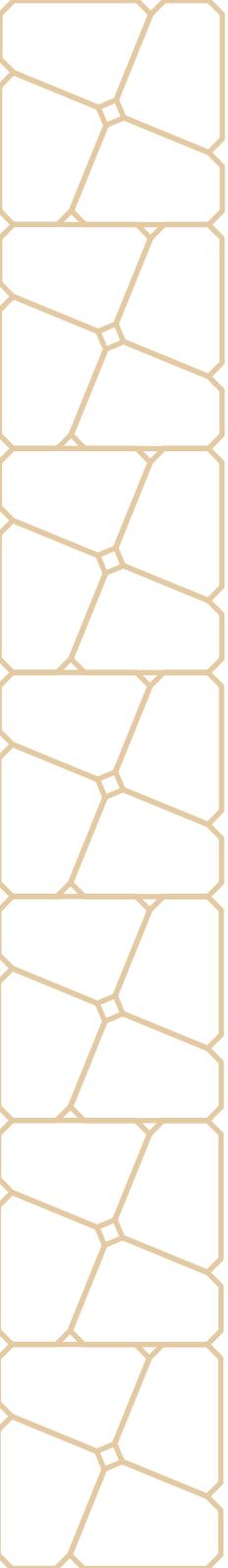
A todos os funcionários da UAD, que tanto nos auxiliam.

E por fim a todos que contribuíram de alguma forma para a realização deste sonho, cada um tem um lugar especial no meu coração.



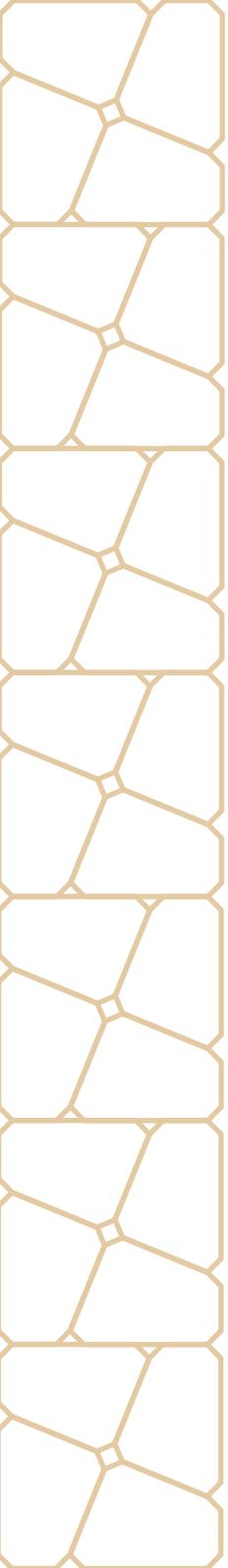
“Cada pessoa tem seu tempo, não se compare aos outros. Valorize o que conquistou na sua própria velocidade.”

Autor desconhecido



Resumo

Este documento descreve o processo de Design de um expositor modular para cestas e presentes. Foi utilizada a metodologia de Lobach (2000), com algumas adaptações, de acordo com as necessidades desse projeto. Também foram realizadas pesquisas de mercado, de cor e forma. Ferramentas de metodologia visual, foram necessárias durante o processo criativo, para por fim chegar a um produto que atende as necessidades do público alvo.



Lista de Figuras

Figura 1. Expositor Pirâmide Loja de Presentes (Fonte: suadecoracao.com).....	13
Figura 2. Cestas expostas em cima da mesa (Fonte: www.montarumnegocio.com).....	13
Figura 3. Loja de Chocolates e Presentes (Fonte :instagram @cacaushowpianco)	14
Figura 4. Avó presenteando seus netos (Fonte: google imagens).....	16
Figura 5. Namorado presenteando sua namorada (Fonte: google imagens)	16
Figura 6. A caixa de presente “ESTAR Breakfast” (Fonte: versatile.com)	17
Figura 7. A cesta “Jantar na Casa de Amigos” (Fonte: versatile.com).....	17
Figura 8. Márcia Raposo, fundadora da marca Vingt (Fonte: versatile.com)	18
Figura 9. Material de Ponto de Venda para Promoção Bauducco (Fonte: diggs.com.br)..	19
Figura 10. Pontos de vendas produtos Mercado (Fonte: prolmoveis.com.br)	19
Figura 11. Limite Campo Visual (Fonte: scribd.com).....	23
Figura 12. Célia 1,34cm	24
Figura 13. Andréia 1,54cm.....	24
Figura 14. Cyda 1,65.....	24
Figura 15. Cyda 1,65 2	24
Figura 16. Maneol 1,70cm	24
Figura 17. Alysson 1,80cm	24
Figura 18. MDF Revestido (Fonte: indiamart.com)	25
Figura 19. Corte manual MDF (Fonte: freepik.com)	25
Figura 20. Maquinha CNC para corte de MDF (Fonte: Router CNC SOLID)	25
Figura 21. Formas extraídas do painel de referencias visuais	28
Figura 22. Painel de referencias visuais.....	29
Figura 23. Mockup escala 1/7 composição 1	35

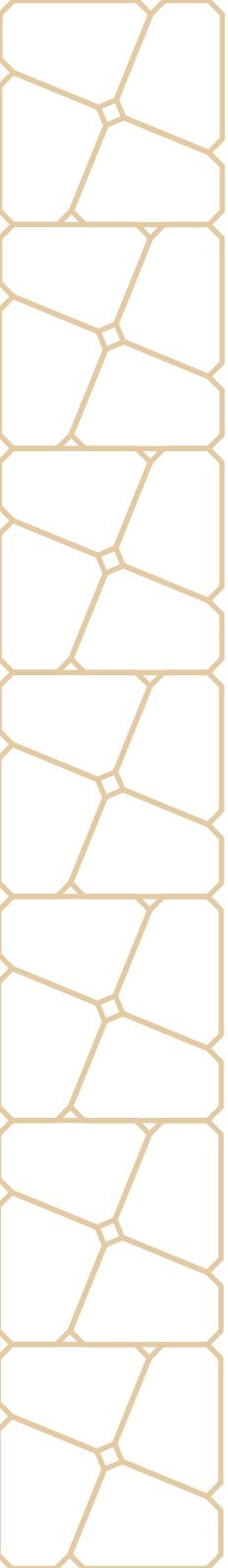


Figura 24. Mockup escala 1/7 composição 2	35
Figura 25. Mockup escala 1/7 composição 3.....	35
Figura 26. Mockup escala 1/7 composição 4	35
Figura 27. Mockup escala 1/7 composição 5	35
Figura 28. Mockup escala 1/7 composição 6	35
Figura 29. Mockup escala 1/7 composição 7	35
Figura 30. Módulo expositor tamanho real 1	36
Figura 31. Módulo expositor tamanho real 2	36
Figura 32. Módulo expositor tamanho real 3	36
Figura 33. Módulo expositor tamanho real 4	36
Figura 34. Módulo expositor tamanho real 5	36
Figura 35. Módulo expositor tamanho real 6	36
Figura 36. Abertura lateral 1	37
Figura 37. Abertura lateral 2	37
Figura 38. Observação das cestas na abertura lateral	37
Figura 39. Detalhamento da parte inferior do produto	38
Figura 40. Detalhamento cortes do produto	38
Figura 41. Pés Nivelador	38
Figura 42. Gotas de silicone antiderrapante	38
Figura 43. Parafuso Minifix	38
Figura 44. Dimensionamento Identificadores de Preços	39
Figura 45. Layout Identificador 1	39
Figura 46. Layout Identificador 2	39
Figura 47. Layout Identificador 3	39
Figura 48. Produto Final	40
Figura 49. Detalhes do Produto	41

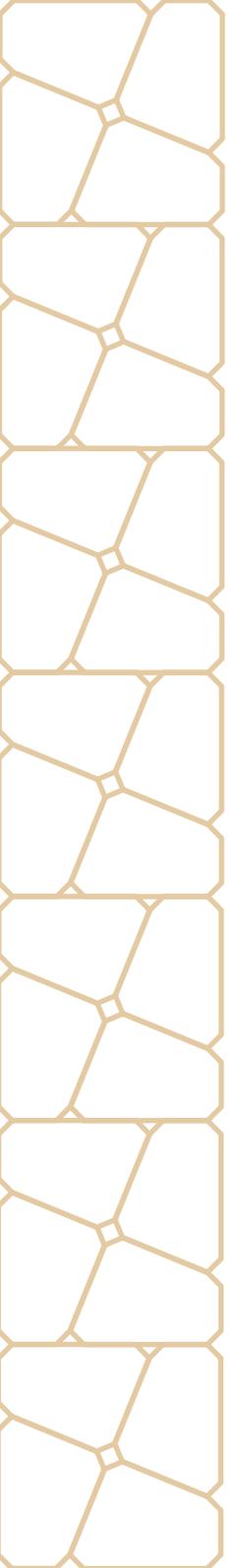


Figura 50. Visão superior das possibilidades de composição	42
Figura 51. Expositor Agregare utilizado com vitrine de loja	43
Figura 52. Visualização de produtos no Expositor Agregare utilizado com vitrine loja....	43
Figura 53. Expositor Agregare utilizado no centro da loja.....	44
Figura 54. Expositor Agregare utilizado no centro da loja com produtos.....	44
Figura 55. Expositor Agregare utilizado no centro empilhados com variações de altura .	45
Figura 56. Expositor Agregare utilizado com os módulos empilhados e retos	46
Figura 57. Demonstração das cestas no expositor Agregare utilizado com os módulos empilhados e retos	46
Figura 58. Módulo Agregare P	47
Figura 59. Módulo Agregare M	47
Figura 60. Módulo Agregare G	47
Figura 61. Conjunto Agregare 1	48
Figura 62. Conjunto Agregare 2	48
Figura 63. Conjunto Agregare 3	49
Figura 64. Conjunto Agregare 4	49
Figura 65. Conjunto Agregare 5	50
Figura 66. Conjunto Agregare 6	51
Figura 67. Conjunto Agregare 7	52
Figura 68. Conjunto Agregare 8	53
Figura 69. Conjunto Agregare 9	54
Figura 70. Conjunto Agregare 10	55
Figura 71. Embalagem de transporte módulo expositor Agregare	56
Figura 72. Dimensionamento da embalagem de transporte módulo expositor Agregare.....	56
Figura 73. MDF Laminado 18mm (Fonte: Luciano Lâminas)	57

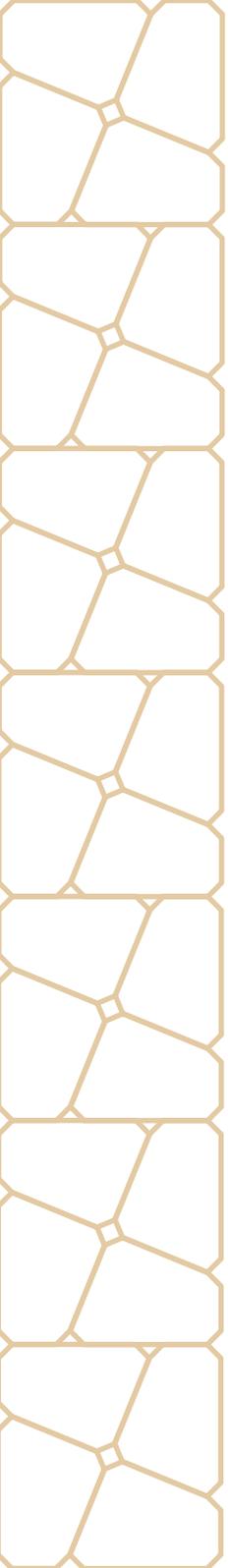
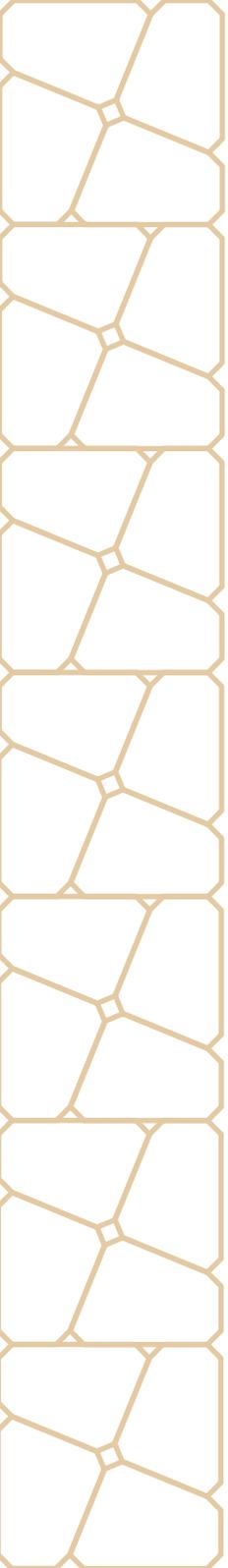
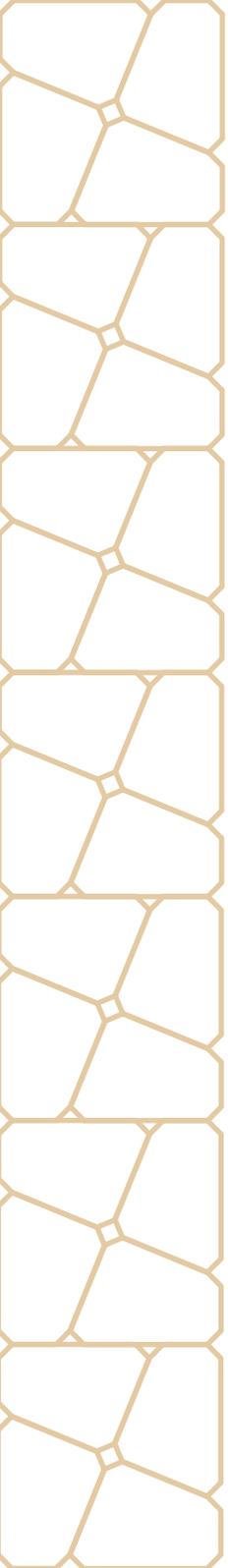


Figura 74. Acrílico 0,5mm (Fonte: Acrilojas)	57
Figura 75. Pés Nivelador (Fonte: Mercado Livre)	57
Figura 76. Gotas de silicone antiderrapante (Fonte: Mercado Livre)	57
Figura 77. Parafuso Minifix (Fonte: Mercado Livre)	57
Figura 78. Mesa lateral de apoio com Expositor Agregare M na cor de madeira clara	58
Figura 79. Mesa lateral de apoio com Expositor Agregare P na cor Branca	59
Figura 80. Estante de apoio com Expositor Agregare P e M na cor Bege	60
Figura 81. Estante de apoio com Expositores Agregare P na cor Rosa claro	61
Figura 82. Criado Mudo para quarto de solteiro com Expositores Agregare P na cor Cinza	62
Figura 83. Criado Mudo para quarto de casal com Expositores Agregare M na cor Branca	63



Sumário

1. Introdução.....	13
2. Objetivos.....	15
2.1. Objetivo geral.....	15
2.2. Objetivo específico.....	15
3. Delimitação.....	09
4. Finalidade do projeto.....	15
5. Levantamento e análise de dados.....	16
5.1 O ato de Presentear.....	16
5.2 A resignificação do ato de presentear com a pandemia.....	16
5.3 Merchandising no PD.V	18
5.4 O expositor.....	19
5.5 Análise comparativa dos produtos similares.....	20
5.5.1 Conclusão da Análise.....	21
5.6 Análise das cestas utilizadas nas lojas.....	22
5.6.1 Conclusão da análise.....	23
6. Parâmetros Ergonômicos.....	23
6.1 Ângulo de Visão.....	23
6.2 Análise ângulo de visão.....	23
6.2.1 Conclusão Análise Ângulo de Visão.....	24
6.3 Dimensionamento do Produto.....	25
7. Materiais e Processos	25
8. Requisitos e Parâmetros	26
9. Metodologia	27



10. Geração de Alternativas.....	28
10.1 Matriz de decisão.....	34
11. Refinamento da alternativa escolhida.....	35
11.1 Estudo de layouts para identificar preços.....	39
12. Produto Final.....	40
13. Aplicação do Produto no ambiente.....	42
14. Forma de venda do expositor.....	47
14.1 Conjunto AGREGARE 1.....	48
14.2 Conjunto AGREGARE 2.....	48
14.3 Conjunto AGREGARE 3.....	49
14.4 Conjunto AGREGARE 4.....	49
14.5 Conjunto AGREGARE 5.....	50
14.6 Conjunto AGREGARE 6.....	51
14.7 Conjunto AGREGARE 7.....	52
14.8 Conjunto AGREGARE 8.....	53
14.9 Conjunto AGREGARE 9.....	54
14.10 Conjunto AGREGARE 10.....	55
15. Embalagem para transportar o expositor.....	56
16. Materiais e Processos de Fabricação.....	57
17. Novas formas de uso do produto.....	58
18. Desenhos Técnicos.....	64
19. Considerações finais.....	64
20. Recomendações.....	64
21. Referências	65
22. Apêndice	67

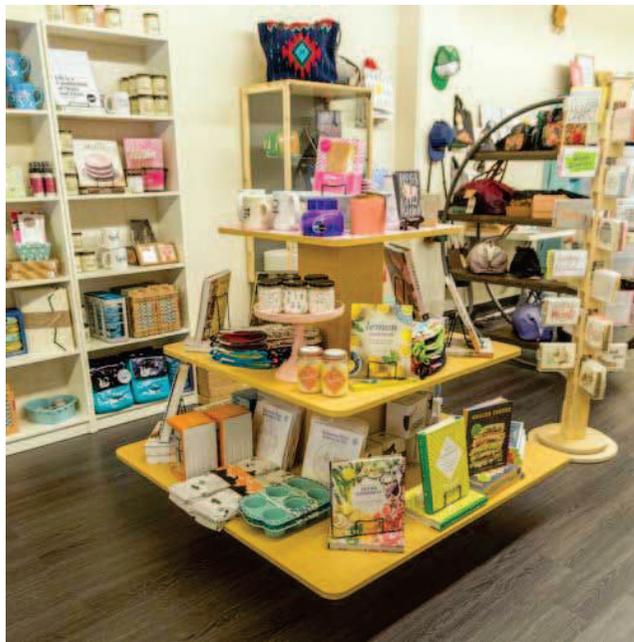
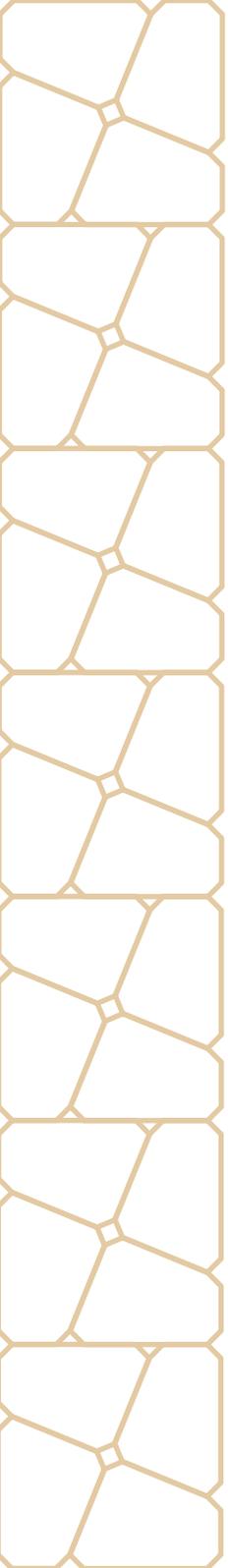


Figura 1. Expositor Pirâmide Loja de Presentes
Fonte (suadecoracao.com)



Figura 2. Cestas expostas em cima da mesa
Fonte (www.montarumnegocio.com)

I. Introdução

O ato de presentear é uma das práticas mais antigas do mundo, essa prática faz com que as pessoas criem laços afetivos através desse ato. É um comportamento universal e culturalmente constituído onde envolve doador, presenteado, o próprio presente e o contexto no qual ele ocorre. Ele está ligado a uma oportunidade de expressão simbólica.

Ao longo do ano, diversas datas comemorativas e períodos temáticos aquecem o mercado, incentivando o ato de presentear através do desejo de compra no consumidor.

Apesar dos impactos com a pandemia nos mais diversos setores da economia, as vendas do varejo no segmento de casa, decoração, presentes e utilidades domésticas no Brasil teve uma alta de 4,65% em 2020 quando comparado a 2019. No ano de 2019 o setor movimentou R\$ 87,7 bilhões. Os dados fazem parte de uma pesquisa setorial realizada pelo instituto IEMI Inteligência de Mercado.

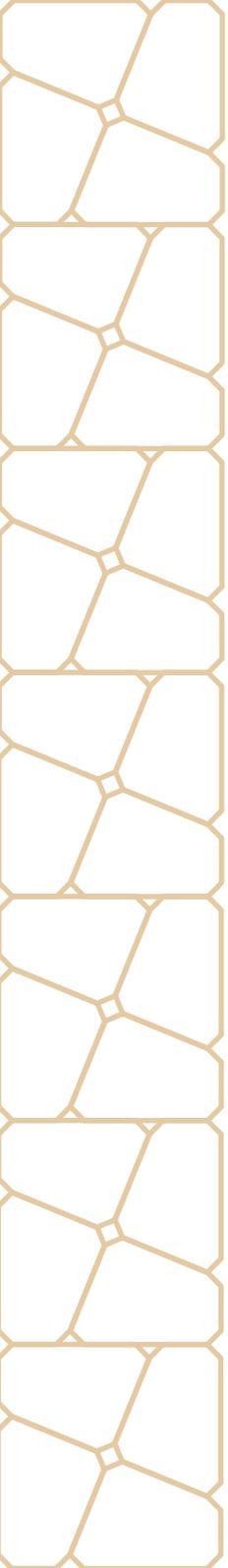
A organização de uma loja é de extrema importância para que o seu sucesso no desempenho de vendas, a forma como os produtos estão dispostos ou organizados na loja impactam diretamente na compra do produto. É muito importante o uso do merchandising nos pontos de venda. Ele influencia diretamente a percepção do cliente em relação a sua marca.

As lojas de presentes possuem uma variedade enorme de produtos de tamanhos diferenciados, que na maioria das vezes não se acomodam em suas prateleiras e acabam fazendo sessões no meio das lojas com mesas para expor os produtos, normalmente esses produtos são cestas e kits, que possuem um volume maior e precisam se destacar no ambiente da loja.



Figura 3. Loja de Chocolates e Presentes
Fonte (instagram @cacaushowpianco)

Este trabalho tem como objetivo a projeção de um expositor modular para lojas de presentes, ele deve conter variações de uso para atender as diversas necessidades. A ideia é que o lojista possa expor seu produto de maneira que o cliente consiga ter uma boa visualização, informação e preço de maneira clara e direta. Sempre usando o estudo do PDV (Ponto de Venda) e merchandising. O produto será desenvolvido com base em pesquisas e entrevistas para identificar as necessidades dos lojistas, comparações e análises de outros produtos existentes no mercado e observações sobre o comportamento dos clientes durante a compra.



2. Objetivos

2.1 Objetivo geral

Desenvolver um expositor modular para lojas de Presentes, visando uma melhoria da interação do usuário com o produto e promover uma melhor organização dos produtos para ampliar as vendas.

2.2 Objetivo específicos

- Identificar a necessidade das lojas de presentes
- Comparar e analisar os produtos existentes no mercado
- Verificar características volumétricas dos produtos presenteáveis
- Definir o espaço mínimo e máximo
- Analisar os tipos de expositores modulares existentes

3. Delimitação

O produto é específico para lojas de presentes que possui espaços reduzidos para expor, e que possui uma grande quantidade de produtos com dimensões e formatos variados. Será focado em auxiliar a interação do usuário com o produto.

4. Finalidade do projeto

- Garantir para o consumidor, uma boa experiência do produto na loja
- Promover a relação do cliente com o produto e a loja
- Facilitar a exposição dos produtos e preços
- Estimular o cliente o desejo de comprar o produto exposto
- Possibilitar uma melhor interação dos clientes com os produtos
- Permitir que o lojista possa modificar a forma de uso do expositor



Figura 4. Avó presenteando seus netos
Fonte (google imagens)



Figura 5. Namorado presenteando sua namorada
Fonte (google imagens)

5. Levantamento e análise de dados

Nesta etapa foram levantadas informações necessárias para o entendimento e desenvolvimento do projeto. Foram realizados estudos através de pesquisas em sites e artigos. Também foi realizado um levantamento sobre os produtos já existentes no mercado com o intuito de observarmos se realmente atendem as necessidades de expor, de quais materiais são confeccionados entre outros fatores importantes para este tipo de produto.

5.1 O ato de Presentear

O ato de presentear é um comportamento universal e culturalmente constituído onde envolve quem está presenteando e o presenteado, o próprio presente e o contexto no qual ele ocorre. Ele está ligado a uma oportunidade de expressão simbólica. Sua ocorrência se dá em função de datas especiais para a sociedade ou para indivíduos, muitas vezes ligados a contextos relacionados a elementos ritualísticas, ritos de passagem ou cerimônias.

Segundo Sherny (1983) o ato de presentear pode ser usado para moldar e refletir a integração social, ou distância social, pois os presentes são expressões tangíveis de relacionamentos pessoais. O presente é o melhor exemplo de troca simbólica, pois sela um pacto transferencial entre duas pessoas.

5.2 A ressignificação do ato de presentear com a pandemia

As empresas Nana Valle, Gio Sonda, VINGT e Theodora Home são experts quando o objetivo é demonstrar carinho por meio de presentes, e na matéria para o site Versatille em 19 de março de 2021 elas contaram sobre suas experiências durante a pandemia.

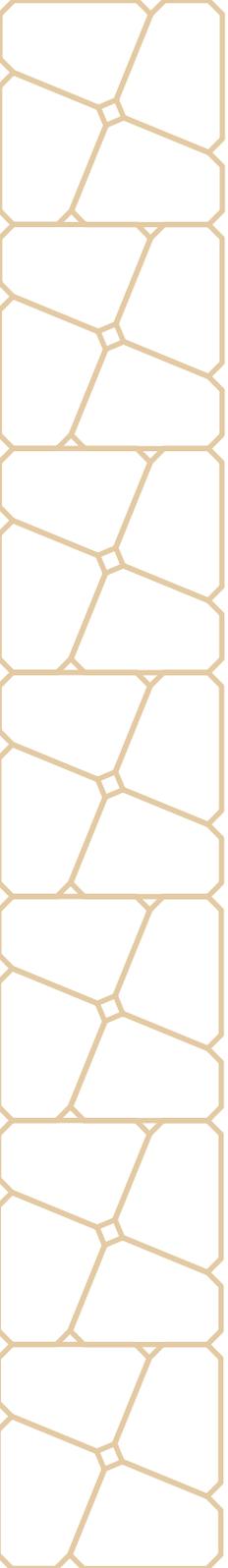


Figura 6.
A caixa de presente
“ESTAR Breakfast”
Fonte (versatille.com)



Figura 7. A cesta
“Jantar na Casa de Amigos”
Fonte (versatille.com)



A forma como os humanos se relaciona se reconfigurou com a pandemia, transformou os costumes. As demonstrações de afeto que antes eram tidas como garantida, teve um olhar mais cuidadoso para as interações. Com a distância o ato de presentear ganhou um novo significado, as marcas tiveram que ofertar algo que fosse bem além do material, os presentes têm um objetivo maior de demonstrar carinho.

Segundo a Designer mineira Nana Valle, proprietária da marca Harmonia, ela vê que a ausência do abraço foi um grande divisor de águas para a mudança na forma de presentear. Para ela a demonstração física era a melhor forma de presentear alguém com afeto, até melhor que algo material.

Com a pandemia Nane Valle desenvolveu uma linha especial que deu o nome de "estar presente", são modelos de caixas de presentes que buscam proporcionar experiências significativas e fazer parte do cotidiano, para ela as caixas não representam só um momento especial, mas de forma subjetiva o próprio abraço tão desejado no cenário atual.

A empresária Giovana Sonda passou a comercializar cestas de produtos garimpados a partir da sua paixão por poesia. Ela conta que todas as suas cestas são acompanhadas por uma etiqueta com uma frase que representa o sentido da lembrança.

A floricultura butique VINGT reinventou a forma de ganhar flores. Marcia Raposo a fundadora transformou a tradicional demonstração de afeto em um verdadeiro luxo. O diferencial da sua marca são as caixas que embrulham os arranjos. O principal impacto da escolha da VINGT como um presente é a própria caixa em si, ela já chama bastante atenção. Quem compra hoje uma caixa com flores é porque quer surpreender e encantar aquele que vai ganhar, conta Márcia.

A empresária destaca seu presente como atemporal, o que permite transmitir afeto independente de celebrações comemorativas ou épocas



Figura 8. Márcia Raposo, fundadora da marca Vingt
Fonte (versatille.com)

especiais. Ela afirma que leva a emoção do contato com as flores, o que a pessoa está querendo desejar para outra em qualquer data.

O e-commerce Theodora Home tem muitos traços da personalidade de sua fundadora, Marcela Caio. Apesar de a marca existir há oito anos, a pandemia trouxe lançamentos, como a Wellness, apresentada em outubro de 2020. Desde equipamentos para meditação e géis de equilíbrio de chakras até aulas de mindfulness, os produtos visam a transformar a casa em um refúgio, de modo a aumentar a qualidade de vida dos dias no lar, principalmente durante a quarentena. Para ela, a mudança de mindset que 2020 trouxe foi muito clara no que diz respeito à forma como as pessoas enxergam a casa: “A gente não está mais falando só de nossa casa física, e sim do ser que habita nela, o qual também precisa de cuidados, mental e espiritual”. Em sua visão, a experiência de se presentear está associada a cuidado e personalidade. “Eu vejo como um gesto de carinho. Sem dúvida nenhuma, a escolha na compra dos produtos foi ressignificada”, conclui.

5.3 Merchandising no P.D.V

O merchandising é um conjunto de operações no P.D.V. ponto de venda, visando colocar o produto certo, a quantidade certa, com preço certo, no tempo certo, com apresentação visual impecável e dentro de uma exposição correta. A definição acima é utilizada por teóricos com Kotler, um dos autores mais refênciados do marketing.

Merchandising é qualquer técnica, ação ou material promocional usado no PDV que proporcione informação e melhor visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar ou influenciar as decisões de compra dos consumidores".

REGINA BLESSA – PRESIDENTE DO IEV – INSTITUTO DE ESTUDOS EM VAREJO.

Nos Estados Unidos o surgimento do autosserviço se intensificou-se com merchandising na década de 1930. Nesta época, as antigas lojinhas



Figura 9. Material de Ponto de Venda para Promoção Bauducco
Fonte (diggs.com.br)



Figura 10. Pontos de vendas produtos Mercado
Fonte (prolmoveis.com.br)

começaram a perceber o sucesso que as prateleiras faziam, mercadorias expostas eram muito mais compradas do que as que não eram expostas, foi aí que se deu o início as pesquisas na área.

O merchandising é uma ferramenta de marketing que utiliza técnicas para expor produtos no ponto de venda com o objetivo de motivar e influenciar a decisão do consumidor. A forma como a loja é organizada pode atrair e guiar o olhar do consumidor, mais também o merchandising pode passar uma mensagem e tornar o processo de compra mais dinâmico. Ele influencia diretamente a percepção do cliente em relação a sua marca.

5.4 O expositor

Os produtos nas lojas precisam de uma boa organização para conquistar um maior número de vendas. Os expositores ajudam o comerciante a criar uma boa imagem do seu estabelecimento para o seu público-alvo, mostrando o quanto a loja se importa com a organização e valorização dos produtos.

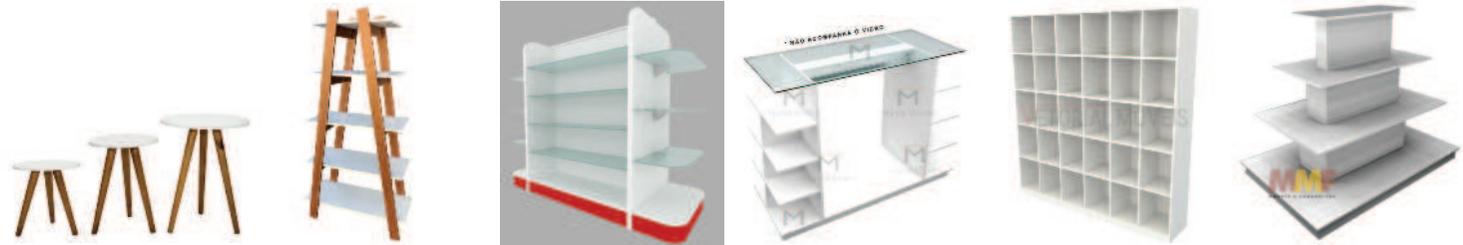
Com o mercado competitivo, as empresas precisam encontrar soluções inovadoras, criativas e eficientes para se destacar e conquistar a preferência do consumidor. O expositor deve valorizar o produto e atrair o olhar do consumidor. Podendo conter informações impressas no próprio expositor, como preços e formas de pagamento.

Quanto mais completa for a experiência do cliente durante a compra, maiores são as chances de a marca ser lembrada e admirada por ele. Um expositor de produtos é uma forma de expor novos sentidos com layout caprichado e formas de surpreender e encantar o cliente no (P.D.V) ponto de venda. Como a grande maioria das decisões de compra acontecem no P.D.V, toda a comunicação com o cliente ali deve ser bem elaborada, objetiva e de alta qualidade. E um bom expositor pode cumprir grande parte desta tarefa.

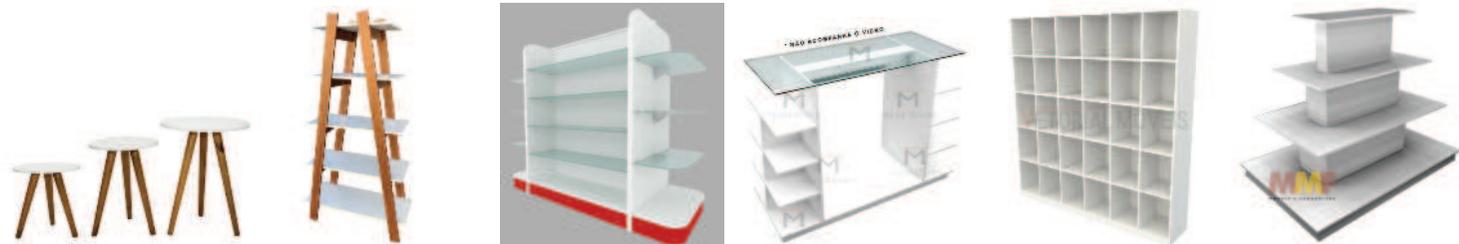
5.5 Análise comparativa dos produtos similares

A análise comparativa de similares, foram analisados cinco expositores que são bastante utilizados em lojas de presentes. Nesta etapa é possível analisar e observar quais características podem ser aproveitadas para a concepção do produto final.

A análise tem como principal objetivo analisar materiais utilizados, dimensões, materiais, valores, paleta de cores. Vale salientar que tal análise foi feita observando imagens, sendo os dados coletados através de textos bibliográficos contendo as informações necessárias.



Expositor	Conjunto Mesas	Estante Cavalete	Gôndola Central	Balcão Expositor	Armário Colmeia	Estante Pirâmide
Dimensão	35cm x 30cm 35cm x 45cm 45cm x 60cm	30cm x 90cm x 166cm	100cm x 180cm	149cm x 110cm x 60cm	185cm x 177cm x 35cm	135cm x 110cm
Material	MDF 15 mm Madeira Torneada	MDF 15 mm	MDF 15 mm Vidro 8 mm	MDF 15 mm Vidro 8 mm	MDF 15 mm	MDF 15 mm
Cor	Branco com Marrom	Branco com Marrom	Branco com Vermelho	Branco	Branco	Branco
Valor	R\$ 250,00	R\$ 299,00	R\$ 2.900,00	R\$ 900,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00



Pontos positivos	Produto simples, fácil montagem e boa exposição do produto.	Produto simples, prático e de fácil montagem.	Boa distribuição de prateleiras, facilita a divisão e organização dos produtos.	Além de usar como balcão tem a opção de expor produtos.	Grande quantidade de divisórias.	Produto simples, com fácil montagem.
Pontos negativos	O produto só permite expor um produto por mesa.	A forma como é estruturada a estante não deixa o espaço com uma boa visualização.	Forma muito convencional.	Por mais que tenha muitas divisórias os produtos não chamam atenção.	Esse tipo de divisão pode acabar dificultando a exposição de alguns produtos.	A sua forma lembra uma árvore de natal, quando os produtos estão expostos pode causar uma confusão visual.

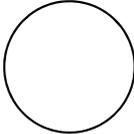
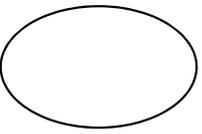
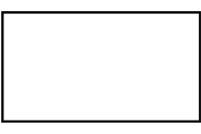
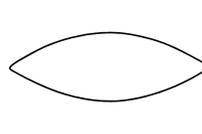
5.5.1. Conclusão da Análise

- Os materiais mais utilizados foi o MDF e o vidro, materiais que facilitam a durabilidade do produto e no custo;
- A cor predominante é o branco, pela facilidade de destacar o produto a ser exposto;
- A maioria possui formas geométricas retas e alguns com cantos arredondados.

5.6 Análise das cestas utilizadas nas lojas

Esta análise teve como principal objetivo analisar os modelos e tamanhos das cestas utilizadas nas lojas para definirmos o dimensionamento do tamanho do produto e também fizemos uso da morfologia das mesmas para a extração de formas a serem utilizadas na etapa de geração de conceitos.



Formas						
Tamanhos	13cm x 13cm aro 22cm	13cm x 13cm aro 22cm	19cm x 25cm aro 29cm	17cm x 20cm Aro 29cm	13cm x 13cm Aro 22cm	30cm x 15cm Aro 24cm
	20cm x 20cm aro 25cm	23cm x 23m aro 33cm	20cm x 16m aro 29cm	26cm x 20cm aro 40cm	19cm x 19cm Aro 25cm	40cm x 25cm Aro 48cm
	26cm x 26cm aro 37cm	25cm x 25cm aro 35cm	25cm x 18cm aro 37cm	27cm x 18cm aro 40cm	25cm x 25cm aro 32cm	
	32cm x 32cm aro 42cm	28cm x 28cm aro 38cm	27cm x 20cm aro 45cm	30cm x 25cm aro 45cm		
	35cm x 35cm aro 42cm	30cm x 30cm aro 40cm	36cm x 30cm aro 48cm			

5.6.1 Conclusão da análise

Definimos como dimensionamento básico mínimo de 30cm e o máximo de 45cm considerando a média entre os tamanhos das cestas analisadas.

6. Parâmetros Ergonômicos

Para desenvolver o projeto de modo mais adequado, aspectos técnicos sobre produtos analisados precisam ser considerados. Dentre eles, pode se pontuar o ângulo de visão, dimensionamento mínimo e máximo, organização e posicionamento dos produtos no expositor e elementos visuais que podem ser implementados no produto.

A qualidade ergonômica do produto é a que garante uma boa interação do produto com o usuário. Inclui a facilidade de manuseio, adaptação antropométrica, fornecimento claro de informações, facilidades de “navegação”, compatibilidades de movimentos e demais itens de conforto e segurança (IIDA, 2005).

6.1 Ângulo de Visão

O olho humano é capaz de focalizar objetos que estão A 25cm do olho, quanto objetos que estejam muito distantes. A distância deste objeto observado determina o tamanho da imagem que é formada na retina.

O ângulo de visão é definido como sendo um ângulo entre duas retas que saem do olho e vão até as bordas de um objeto. Podemos observar na imagem ao lado como funciona o ângulo de visão e a definição do limite do campo de visão do ser humano.

6.2 Análise ângulo de visão

Foi escolhido as cestas de presentes como o principal produto a ser exposto, para serem analisadas, com isso estabelecido, realizamos um



Figura 11. Limite Campo Visual
Fonte (scribd.com)

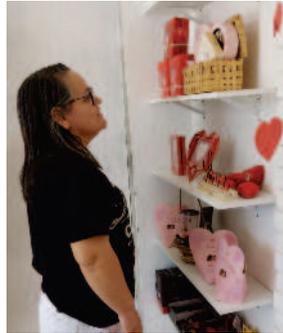


Figura 12. Célia 1,34cm



Figura 13. Andréia 1,54cm



Figura 14. Cyda 1,65



Figura 15. Cyda 1,65 2



Figura 16. Manoel 1,70cm



Figura 17. Alysson 1,80cm

estudo com cinco pessoas de alturas diferentes (1,36cm – 1,54cm – 1,65cm – 1,70 – 1,80) para analisar o ângulo de visão e comportamento delas ao observarem cestas em alturas diferentes (0,34cm – 0,45cm – 0,70cm – 1m – 1,40cm) dentro das lojas:

- Célia de 1,36cm tem uma grande dificuldade de ver todos os produtos que estão dentro da cesta de 1,40cm
- Andréia de 1,54cm tem um pouco de dificuldade de ver todos os produtos dentro da cesta de 1,40cm
- Cyda de 1,65cm não tem dificuldades de ver os produtos das cestas.
- Manoel de 1,70cm tem pouca dificuldade para ver os produtos das cestas.
- Alysson de 1,80 tem dificuldades para analisar as cestas que estão expostas na altura de 34cm.

6.2.1 Conclusão Análise Ângulo de Visão

- A maior dificuldade encontrada na observação das cestas expostas está nas cestas mais altas com 1,40cm de altura, dificultando a visualização por pessoas com menos de 1,54
- Nas cestas que estão expostas à altura de 34cm a dificuldade é maior para as pessoas acima de 1,70 que tendem a se abaixar um pouco ou se inclinarem para observar com clareza todos os produtos.
- Estabelecemos a partir desta análise que a altura máxima do produto seria de 1,20cm
- A altura mínima não será considerada tendo em vista que as cestas expostas com 34cm conseguem ser observadas pelas pessoas mais altas acima de 1,70cm.



Figura 18. MDF Revestido
Fonte (indiamart.com)



Figura 19. Corte manual MDF
Fonte (freepik.com)



Figura 20. Maquinha CNC para corte de MDF
Fonte (Router CNC SOLID)

6.3 Dimensionamento do Produto

Para definir as dimensões do produto a ser desenvolvido, observou-se as dimensões dos produtos utilizados pelas lojas e as dimensões das cestas utilizadas, elas têm no mínimo 13cm de comprimento e largura tendo de altura 22cm, a maior 30cm de comprimento por 40cm de largura tendo o aro 48cm de altura, portanto a base do produto projetado não deve ser menor que 30cm e nem maior que 45cm e ter alturas variadas entre 30cm e 1,20m. Para que o produto possa atender a necessidade de expor cestas de presente.

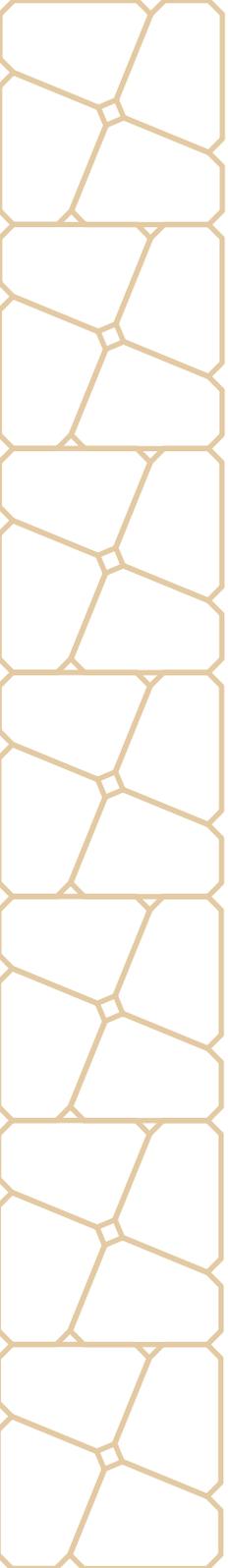
7. Materiais e Processos

Para um produto de qualidade um dos fatores mais importantes é a escolha do material adequado. Para definir o material adequado, pesquisou-se os materiais utilizados em moveis de lojas existentes no mercado, onde foi possível observar que a grande maioria é produzido em MDF revestido, um dos materiais mais versáteis que temos disponível atualmente no mercado.

O MDF revestido é uma mistura de fibras de madeiras aglutinadas com resinas sintéticas. A limpeza deste material é simples, rápida e fácil. É uma boa opção para este produto, pois é amplamente utilizado por ser economicamente viável (preço relativamente baixo) leve e fácil de montagem, além de possuir diversas espessuras o MDF tem uma grande variedade de cores e texturas. Pode ser fabricado por cortes em serras circulares manuais e corte a laser, facilitando o processo de fabricação.

8. Requisitos e Parâmetros

	Requisitos	Parâmetros
Estrutural	Expor cestas de presente	Ter dimensionamento entre 30 à 45 centímetros
		Ter alturas diferentes entre 30 à 45 centímetros
		Ser prático para transportar
		Ser fácil de montar e desmontar
		Permitir empilhamento até a altura de 1,20 cm
		Embalar de forma que acomode todas as peças para garantir a integridade das partes.
Funcional	Atender ao maior as necessidades para expor outros produtos	Ter lugar para colocar informações e preços.
		Permitir modificações de posicionamento do produto no ambiente de uso através de uma forma modular.
Material	Material resistente a montagem e desmontagem	Fazer uso de apenas 1 ou no máximo 2 tipos de materiais
		Processo de fabricação simples
	Permitir a higienização	Material resistente a produtos como o detergente
Ergonômico	Garantir a visibilidade dos produtos expostos	O produto dever respeitar a medida mínima de 30 centímetros e a máxima de 1,20 centímetros
		Fácil montagem



9. Metodologia

Para realizar o projeto de maneira guiada utilizou-se o método de desenvolvimento de produtos de Lobach (2000), adaptando para as necessidades desse projeto.

Levantamento de dados

Análise da necessidade

Análise de mercado

Análise de relação social homem-produto

Análise produtos similares

Análise de materiais

Requisitos e Parâmetros

Alternativas de Design

Desenvolvimento de soluções

Avaliações de soluções de Design

Definição da melhor solução

Melhorias no produto

Produto Final

Configurações detalhes

Desenhos técnicos, desenhos de representação

Desenvolvimento de modelo

10. Geração de Alternativas

Para a criação das soluções, utilizou-se como método para o processo criativo a extração de formas, tais formas foram identificadas na análise do painel visual.

Segundo Baxter (2000), esta técnica é uma ótima fonte de formas visuais que servem de inspiração para dar um diferencial ao novo produto.

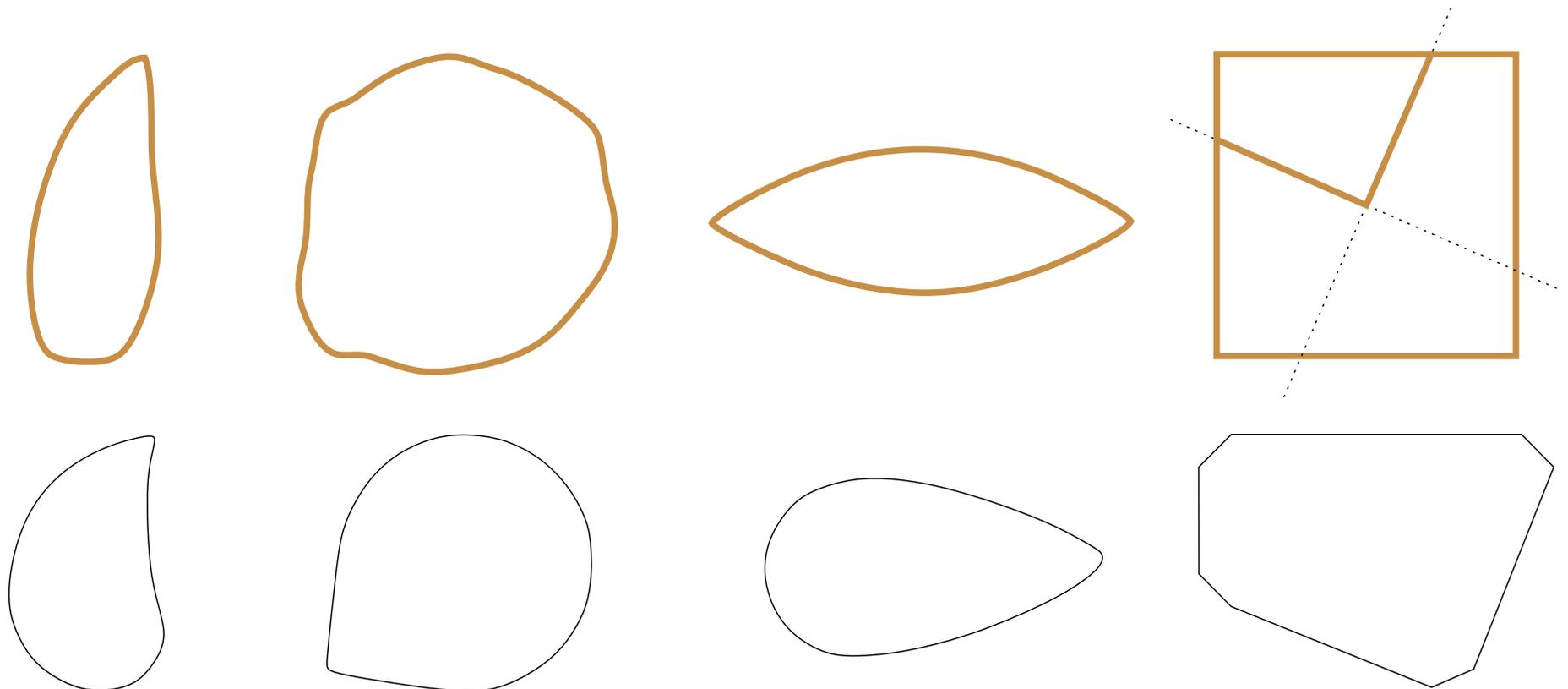


Figura 21. Formas extraídas do painel de referências visuais

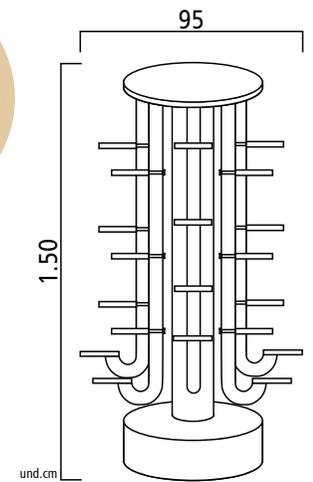
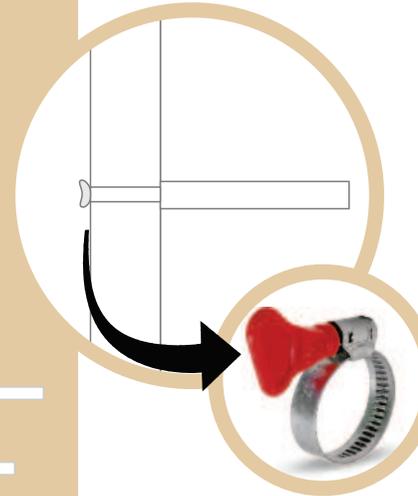
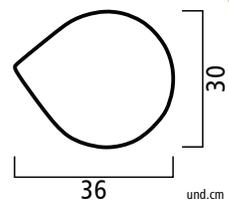
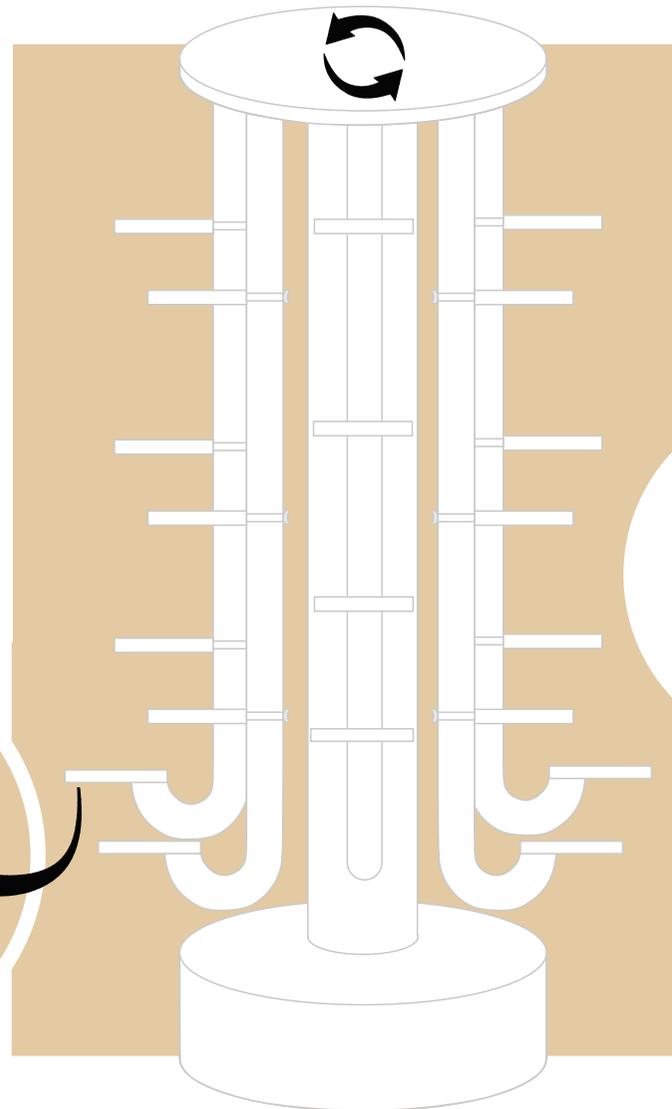
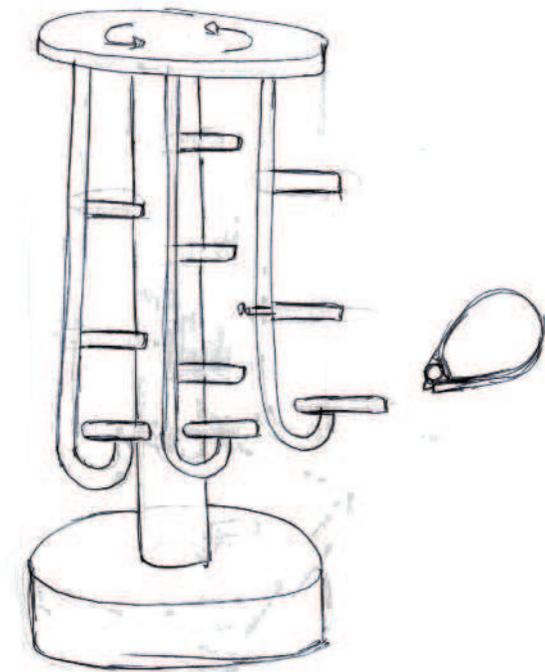


Figura 22. Painel de referencias visuais

Alternativa I

Expositor com base giratória permitindo giro 360°, bases para expor as cestas e presentes em formatos e tamanhos iguais, e podendo ser modificado a altura das bases com o uso de um abraçadeira.

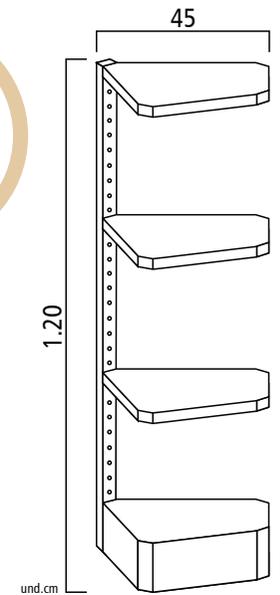
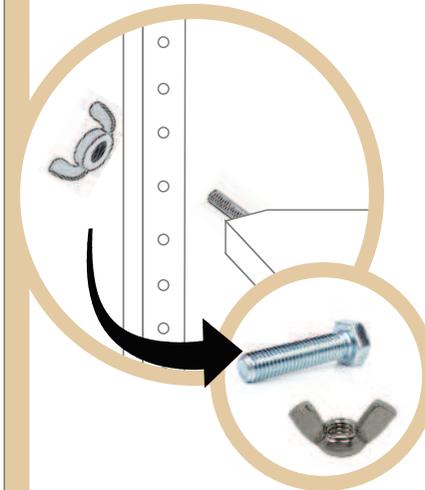
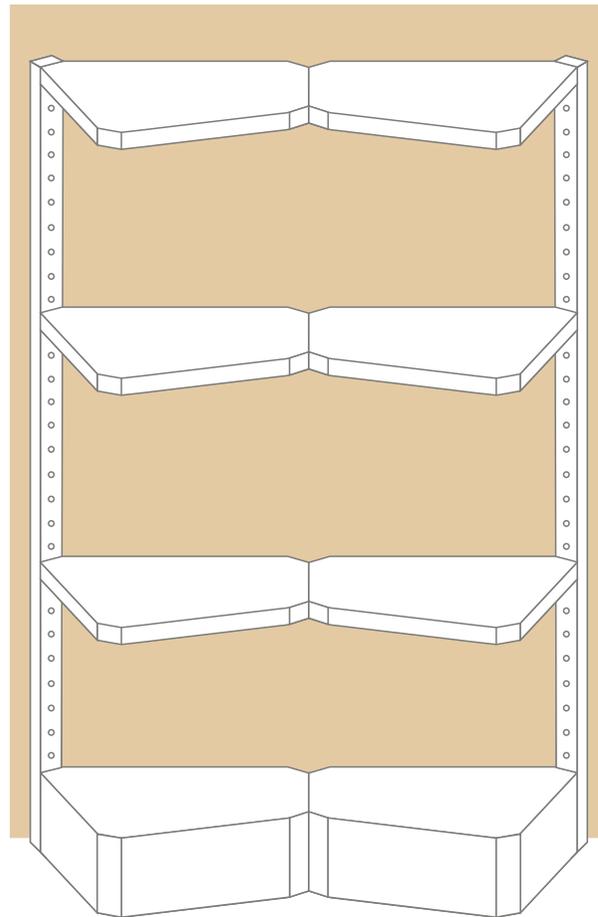
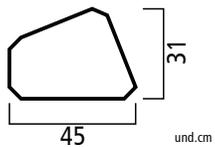
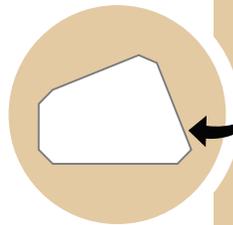
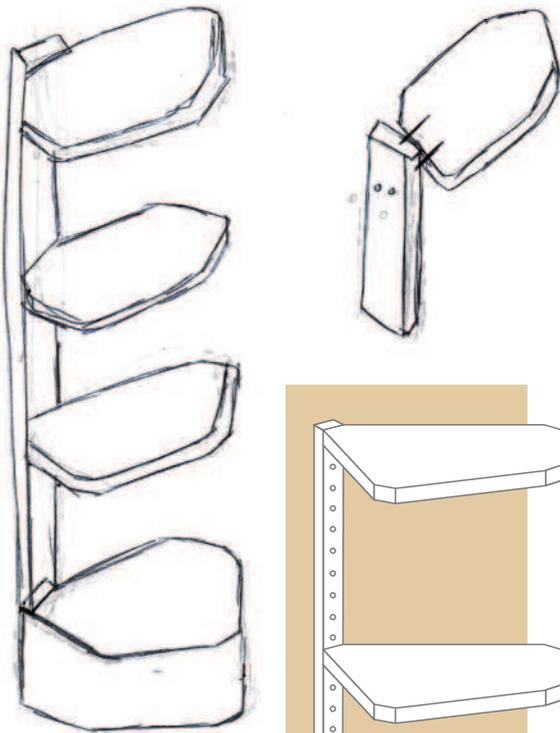
As barras do produto é feito de alumínio e o restante das peças em mdf.

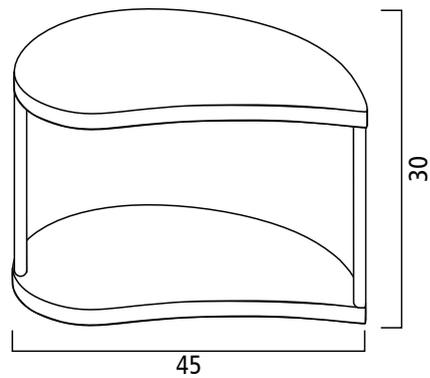
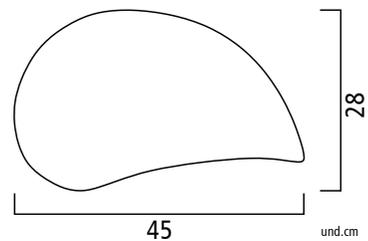
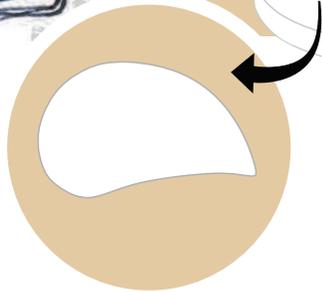
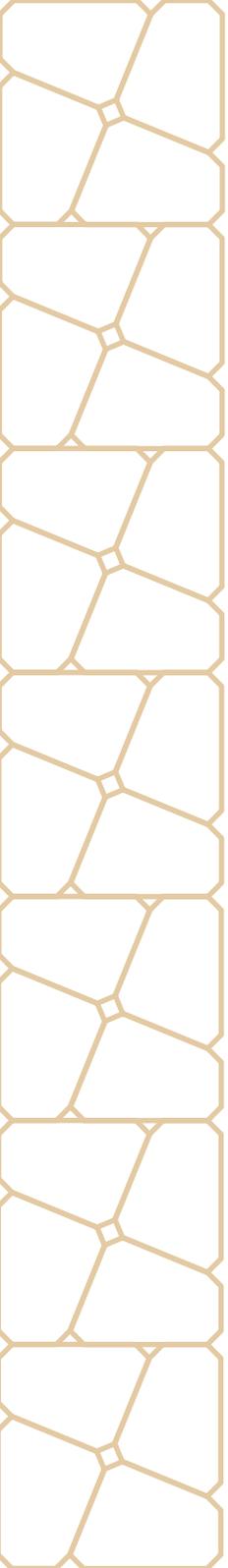


Alternativa 2

Expositor estante com peças reajustáveis nas alturas, podendo montar composições diferentes do produto. Podendo ser usado de forma unitária ou em conjunto.

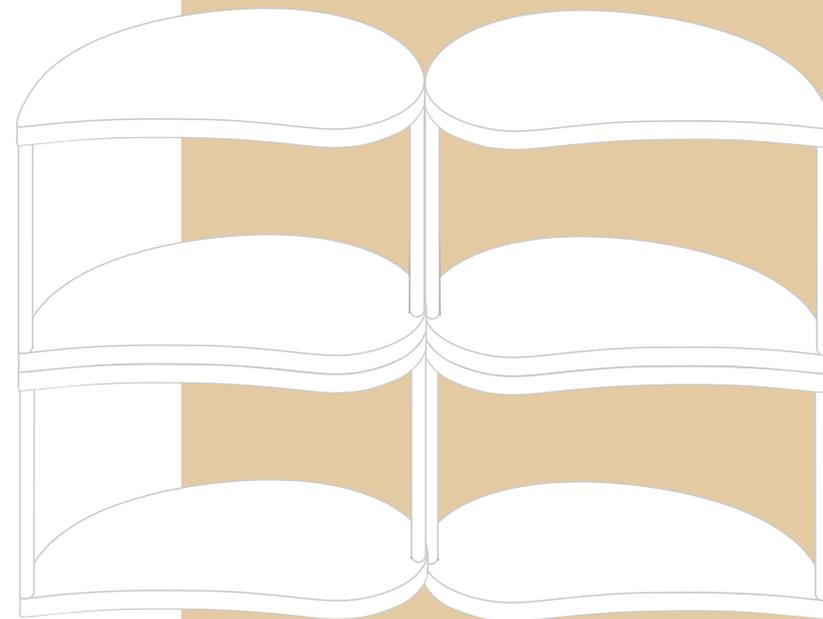
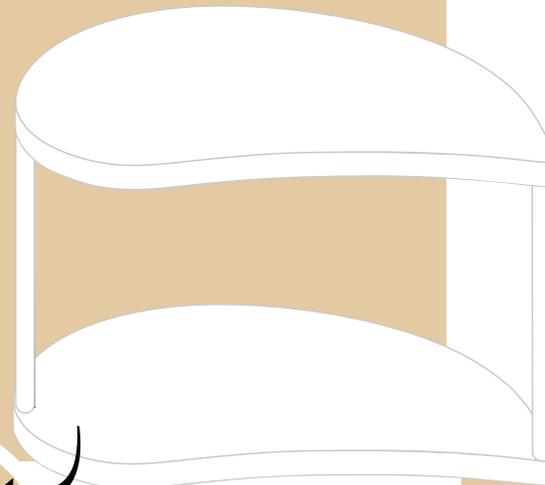
Produto feito com haste de alumínio e as bases em mdf com encaixe das peças com parafusos.

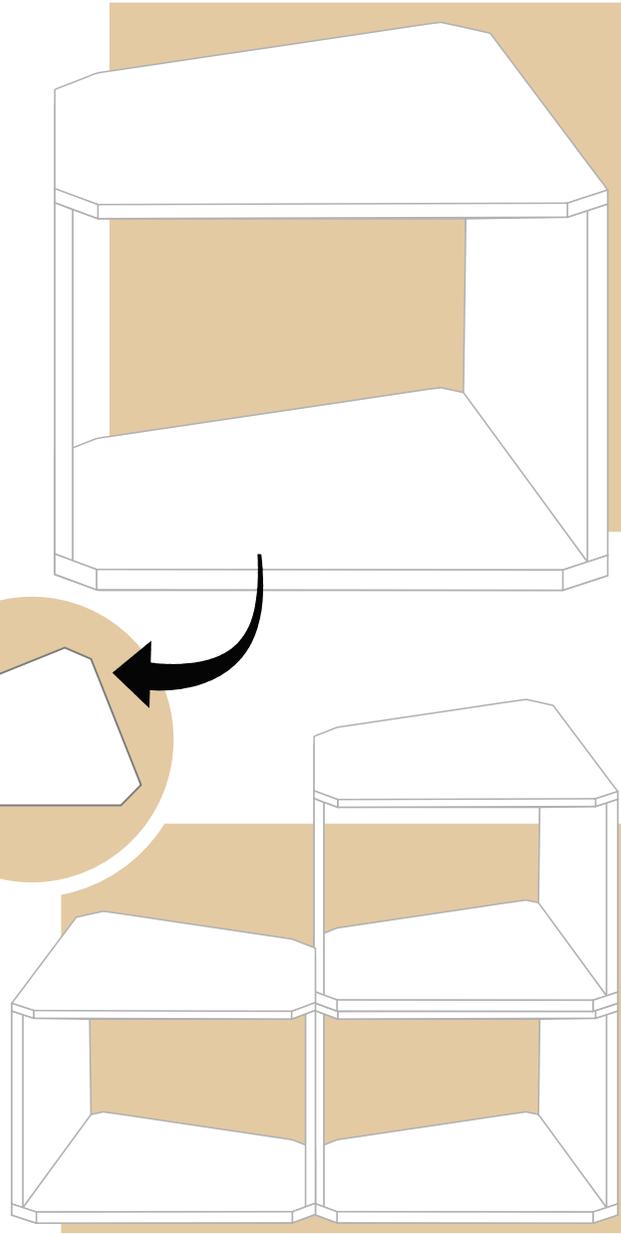
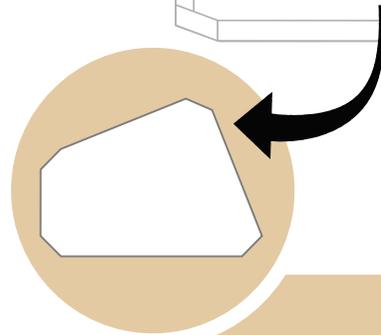
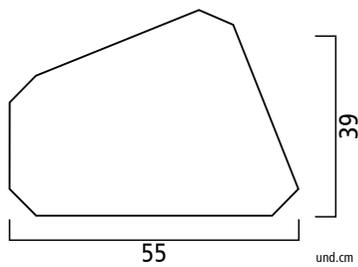
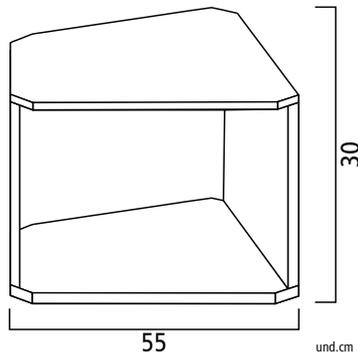
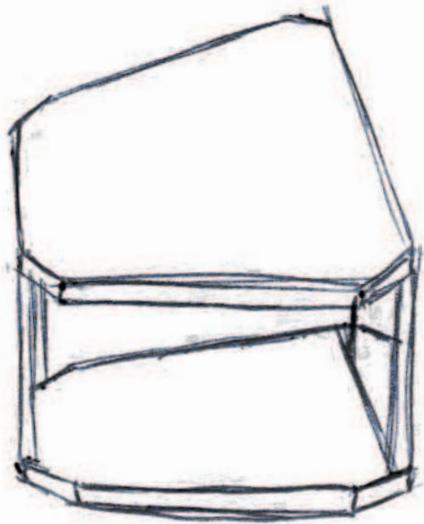
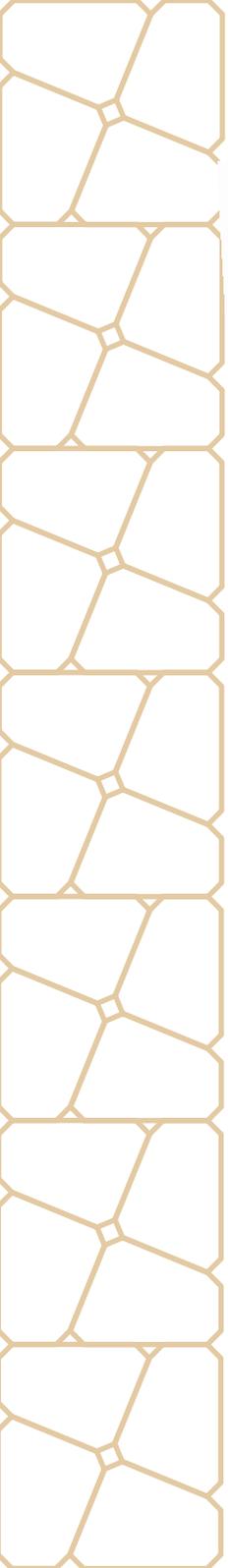




Alternativa 3

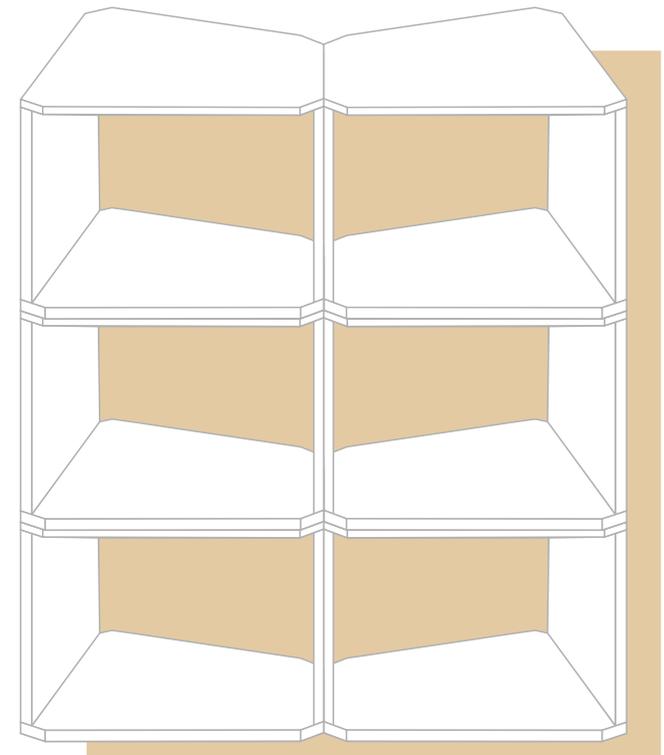
Expositor pétala , com base em mdf e hastes de sustentação em alumínio. As peças podem ser empilhadas e agrupadas formando combinações variadas.

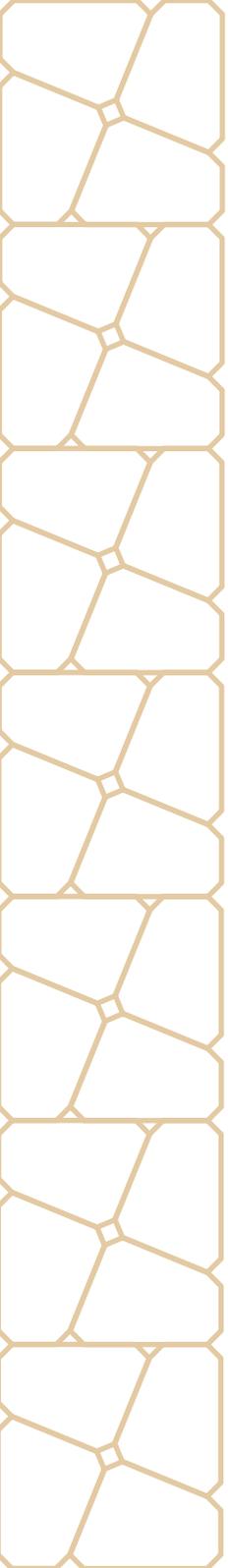




Alternativa 4

Forma desenvolvida através de cortes de retas perpendiculares em um quadrado perfeito. O expositor permite exposição de 2 cestas ou 2 produtos na forma individual, podendo expor uma quantidade maior ao ser agrupado, pode ser feita combinações diferentes possibilitando novas formas de uso. O produto pode variar a altura, a ser definida caso seja escolhido. Material mdf.





10.1 Matriz de decisão

Para a seleção da alternativa, uma matriz de decisão foi construída, utilizando 7 critérios: Dimensionamento de 30 a 45cm, praticidade em transportar, Fácil montagem, Versatilidade no uso, redução de tipos de materiais, inovação e estética.

Alternativas	1	2	3	4
Dimensionamento de 30 à 45 cm	1	5	4	5
Praticidade em Transportar	1	2	5	5
Fácil Montagem	1	3	5	5
Versatilidade no uso	1	5	5	5
Redução de tipos de materiais	1	3	3	5
Inovação	1	3	4	4
Estética	1	2	5	5
Total	7	23	31	34

Utilizando uma escala de 1 a 5 pontos, constatou-se que a alternativa 4 apresenta melhores possibilidades de uso. Sua forma possibilita inúmeras combinações de arranjos diferentes, com facilidade para transportar, montar e reorganizar as possibilidades de uso, além de permitir o uso de um único tipo de material, facilitando a produção e o custo do produto final.

II. Refinamento da alternativa escolhida

Após a seleção o produto foi analisado através da confecção de um mockup em escala de 1/7 para poder analisar a forma e as combinações de arranjos que será possível fazer com o expositor. Em seguida foi confeccionado um módulo expositor em tamanho real para observar seu dimensionamento real e como as cestas e alguns produtos nele exposto se comportariam.

A altura das torres foi definida através das análises realizadas anteriormente, estabelecendo a altura máxima de 1,20 centímetros, com isso as torres foram definidas em 3 alturas diferentes de 30, 40 e 50 centímetros, sendo que o empilhamento máximo de torres deve respeitar a altura de 1,20 centímetros para melhor exposição das cestas expostas e para segurança das torres expositoras empilhadas.



Figura 23. Mockup escala 1/7 composição 1



Figura 24. Mockup escala 1/7 composição 2



Figura 25. Mockup escala 1/7 composição 3



Figura 26. Mockup escala 1/7 composição 4



Figura 27. Mockup escala 1/7 composição 5



Figura 28. Mockup escala 1/7 composição 6



Figura 29. Mockup escala 1/7 composição 7

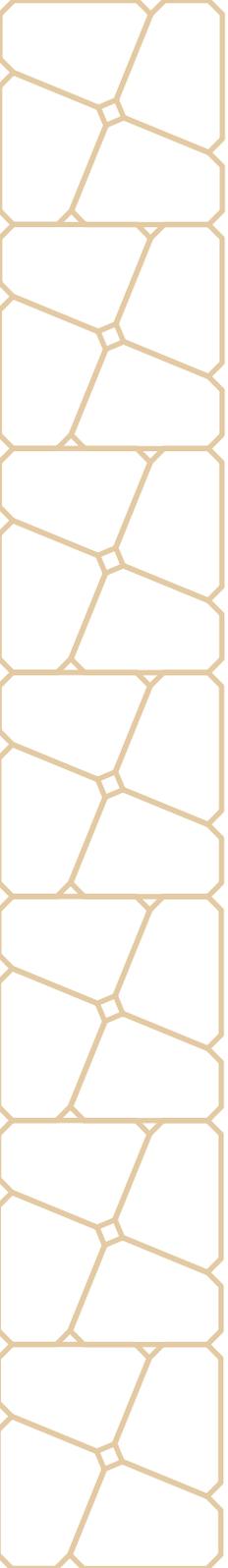


Figura 30. Módulo expositor tamanho real 1



Figura 31. Módulo expositor tamanho real 2



Figura 32. Módulo expositor tamanho real 3



Figura 33. Módulo expositor tamanho real 4



Figura 34. Módulo expositor tamanho real 5



Figura 35. Módulo expositor tamanho real 6



Figura 36. Abertura lateral 1



Figura 37. Abertura lateral 2

Pensamos ainda na possibilidade de o produto ser mais aberto nas laterais, para isso realizamos um estudo de abertura nas laterais para ver como o modulo expositor se comportaria, observe na figura 36. Pensando numa melhor visualização do produto a ser exposto dentro do expositor percebemos que ele totalmente fechado será a melhor opção pelo fato de o produto se destacar melhor, pois não pegaria a visão de outros produtos expostos ao lado, principalmente quando o expositor estiver empilhado formando conjuntos, outro ponto a ser considerado é o processo de produção que dificultaria e geraria um desperdício do material na etapa de corte das peças.



Figura 38. Observação das cestas na abertura lateral

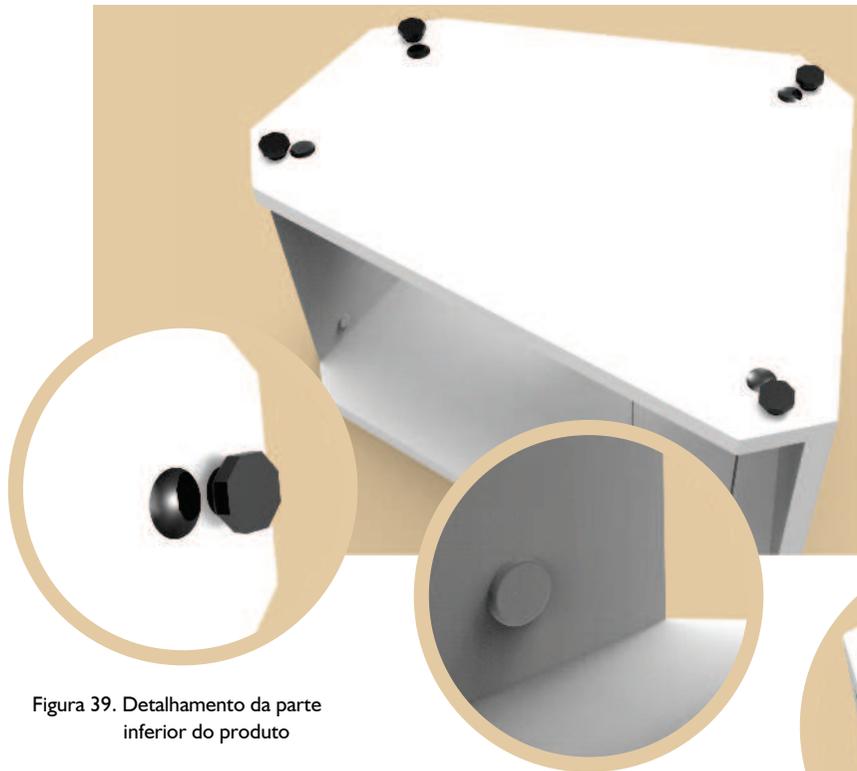


Figura 39. Detalhamento da parte inferior do produto

Na parte inferior do produto decidimos colocar pés nivelador para que o produto não fique totalmente no chão, e que possa ser nivelado de acordo com o piso, e que para o expositor ser empilhado possa ser também removido com facilidade. Gota de silicone foi colocado na parte inferior do produto para garantir que o expositor não deslize quando estiver empilhado. Para a união das peças quatro partes do módulo utilizou-se o parafuso minifix para facilitar a montagem do produto.

Para identificação e preços das cestas e presentes foi definido um identificador de acrílico de 5 milímetros em tamanho de 8x10 centímetros para que as informações e preços não estejam colados nas cestas e sim em um local apropriado para ele. Foi feito um rebaixo no módulo expositor AGREGARE de 1,00 centímetros de profundidade para o encaixe da peça de acrílico.



Figura 40. Detalhamento cortes do produto



Figura 41.
Pés Nivelador



Figura 42.
Gotas de silicone antiderrapante



Figura 43.
Parafuso Minifix

A forma do produto foi pensada e refinada para que os seus encaixes de combinações sejam perfeitos, deixando o produto mais agradável esteticamente. A cor branca foi definida para que as cestas expostas sejam vistas com mais clareza e com um destaque maior.

Figura 44.
Dimensionamento Identificadores
de Preços



Figura 45.
Layout Identificador 1

11.1 Estudo de layouts para identificar preços.

Foi definido um layout para mostrar como pode ser colocado as informações e preços nos identificadores, para uma melhor visualização.

A etiqueta para informações e preços ficou dimensionada no tamanho de 7,5 x 9,5 centímetros, o campo de texto deve respeita as distâncias de 1 centímetro na parte inferior e 0,5 centímetro nas laterais e na parte superior.

A parte do texto pode variar o tamanho da fonte, respeitando uma hierarquia de informações, destacando as informações principais. Neste modelo foi aplicado fontes nos tamanho de 12pt, 18pt, 36pt e 73pt.



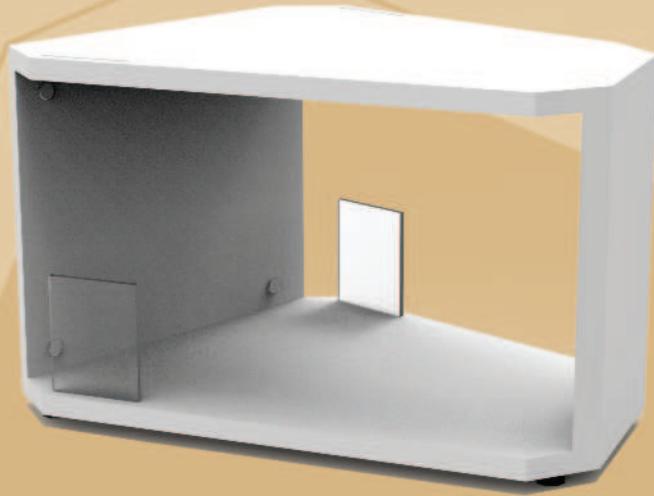
Figura 46.
Layout Identificador 2



Figura 47.
Layout Identificador 3

12. Produto Final

O módulo expositor *AGREGARE* foi criado a partir de um quadrado cortado por dois eixos perpendiculares ente si, e inclinado em relação aos lados surge a forma do expositor.



AGREGARE
EXPOSITOR MODULAR

Figura 48.
Produto Final

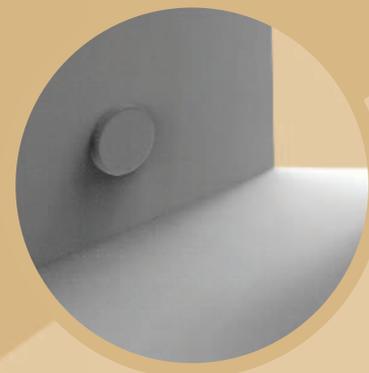
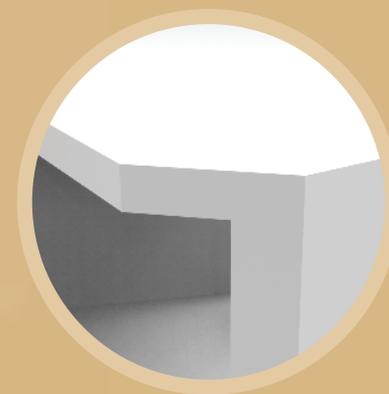


Figura 49.
Detalhes do Produto

13. Aplicação do Produto no ambiente

O módulo expositor Agregare possibilita uma diversidade de composições, podendo ser empilhados e rotacionados. A seguir, estão algumas composições que podem ser utilizadas.

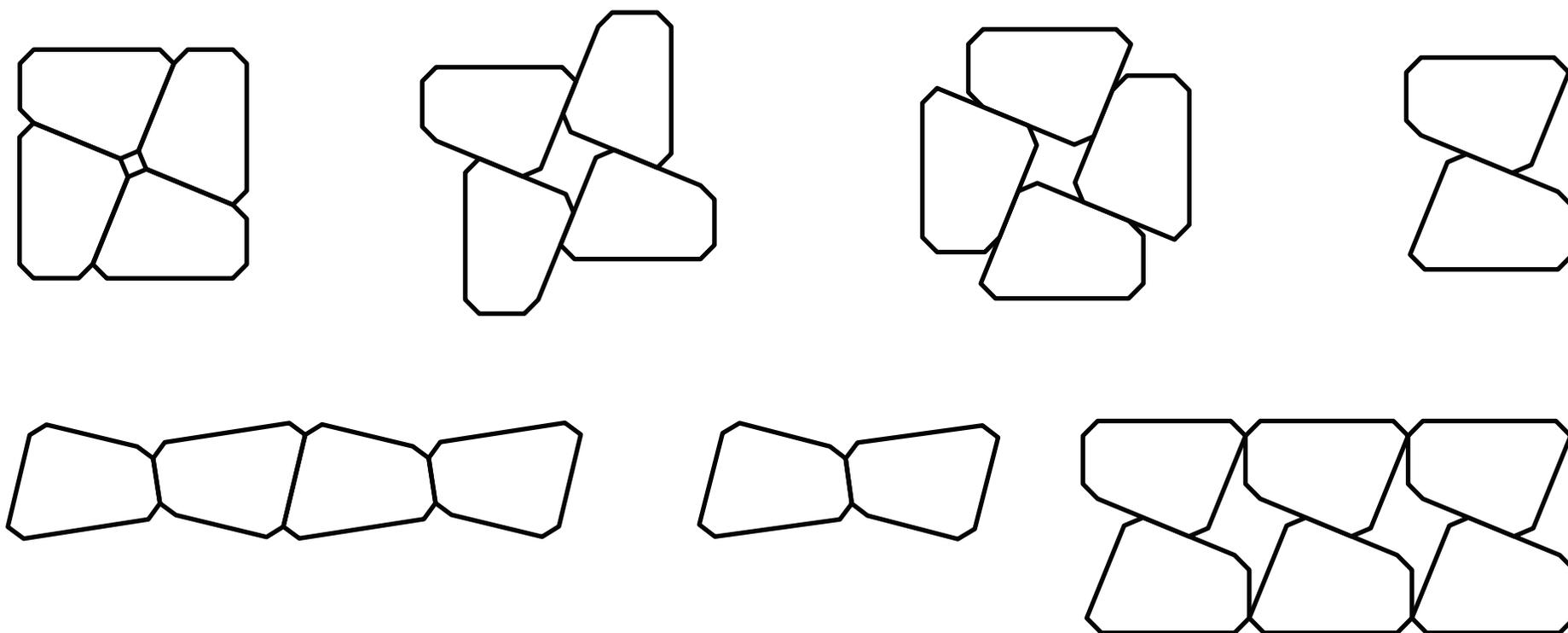


Figura 50.
Visão superior das possibilidades de composição



Figura 51.
Expositor Agregare utilizado com vitrine de loja



Figura 52.
Visualização de produtos no Expositor Agregare
utilizado com vitrine de loja



Figura 53.
Expositor Agregare utilizado no centro da loja



Figura 54.
Expositor Agregare utilizado no centro da loja com produtos

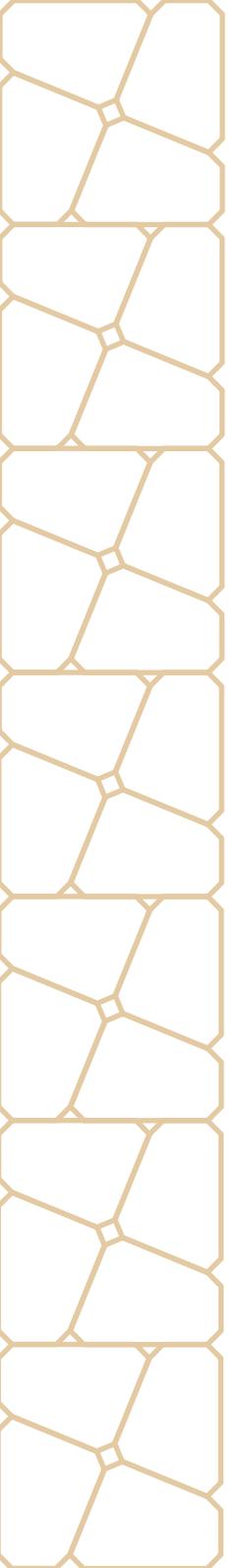


Figura 55.
Expositor Agregare utilizado no
centro empilhados com variações de altura

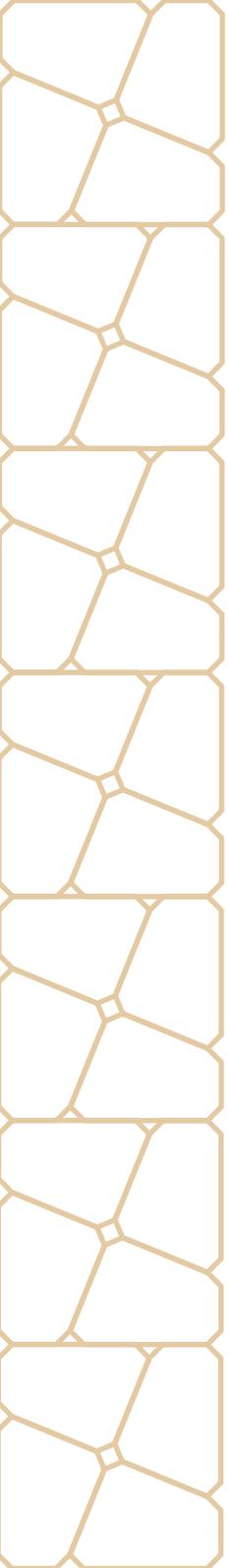


Figura 56.
Expositor Agregare utilizado
com os módulos empilhados e retos



Figura 57.
Demonstração das cestas no expositor Agregare
utilizado com os módulos empilhados e retos

14. Forma de venda do expositor

O expositor foi pensado para que o lojista possa comprar os módulos individualmente para que ele monte a sua composição conforme a sua necessidade. Possibilitando a compra dos conjuntos de composições que variam de 2 a 12 torres.



Módulo AGREGARE P
30cm de altura

Acompanha:
4 pés nivelador
4 Identificador de preços

Figura 58.
Módulo Agregare P

Módulo AGREGARE M
40cm de altura

Acompanha:
4 pés nivelador
4 Identificador de preços

Figura 59.
Módulo Agregare M

Módulo AGREGARE G
50cm de altura

Acompanha:
4 pés nivelador
4 Identificador de preços

Figura 60.
Módulo Agregare G



Figura 61.
Conjunto Agregare 1

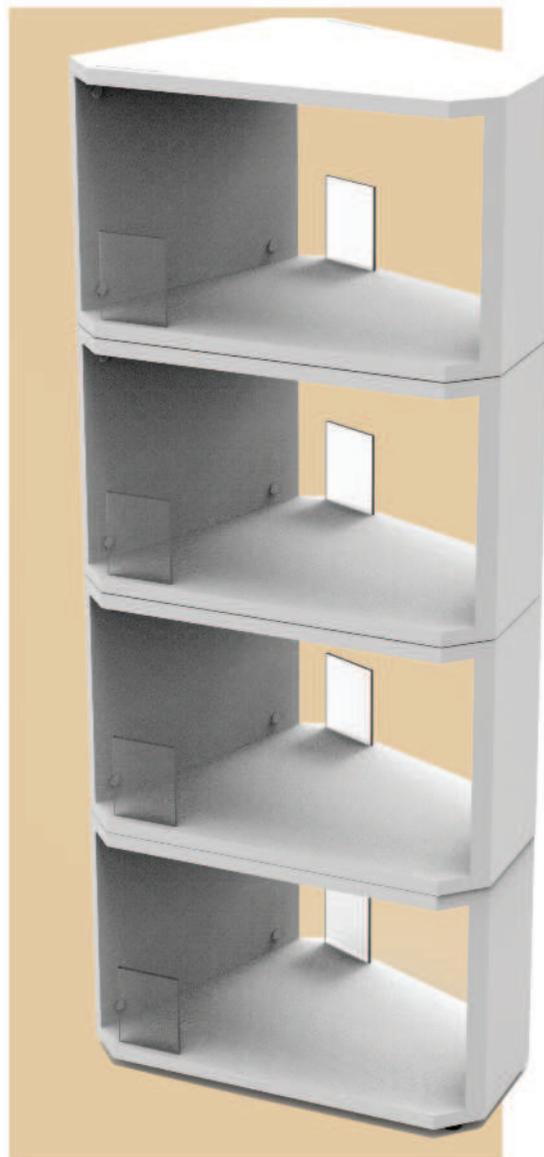


Figura 62.
Conjunto Agregare 2

14.1 Conjunto AGREGARE 1

Acompaña:
1 Módulo P
1 Módulo M
1 Módulo G
4 Pés nivelador
8 Identificador de preços

14.2 Conjunto AGREGARE 2

Acompaña:
4 Módulo P
4 Pés nivelador
10 Identificador de preços

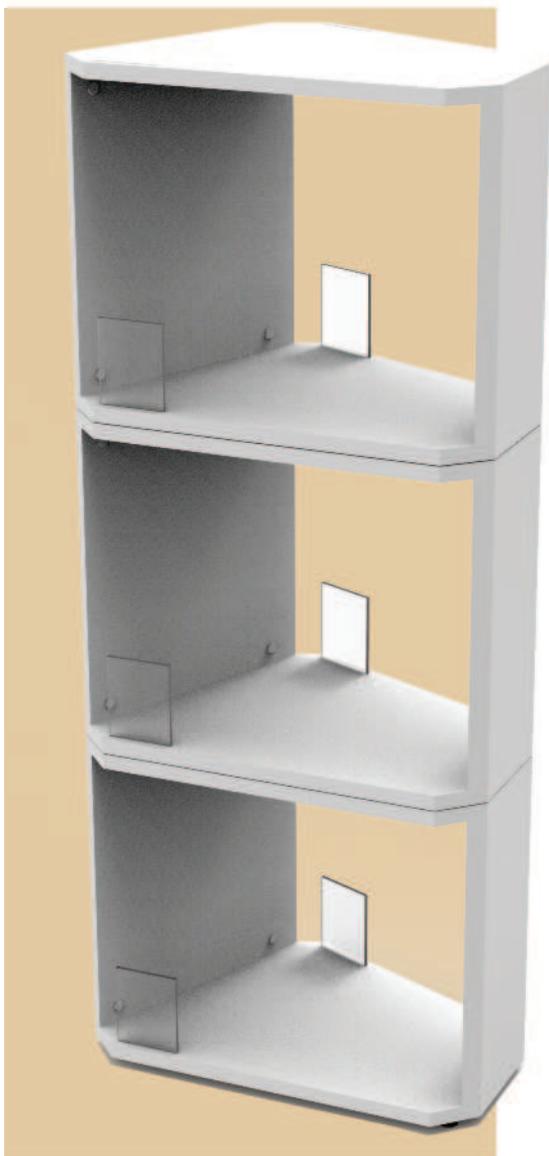


Figura 63.
Conjunto Agregare 3



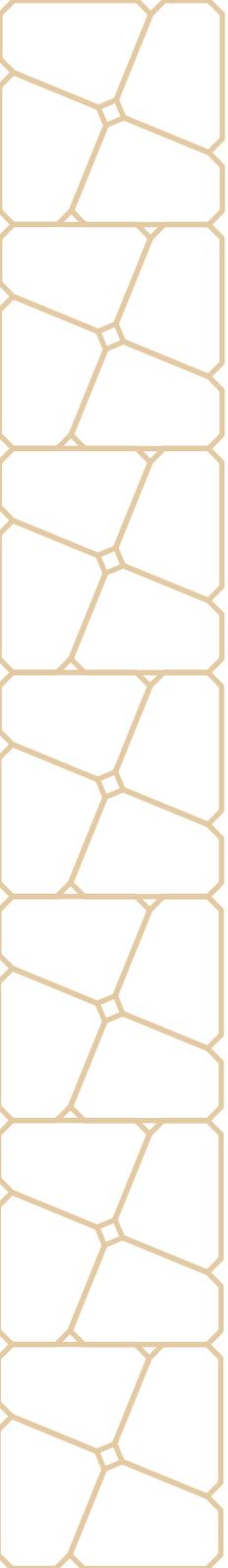
Figura 64.
Conjunto Agregare 4

14.3 Conjunto AGREGARE 3

Acompanha:
3 Módulo M
4 Pés nivelador
8 Identificador de preços

14.4 Conjunto AGREGARE 4

Acompanha:
2 Módulo G
4 Pés nivelador
6 Identificador de preços



14.5 Conjunto AGREGARE 5

Acompaña:
4 Módulo P
4 Módulo M
4 Módulo G
16 Pés nivelador
20 Identificador de preços

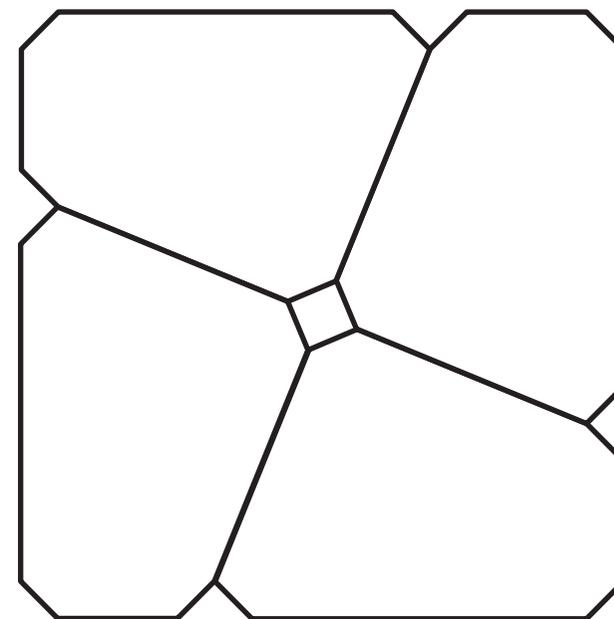


Figura 65.
Conjunto Agregare 5

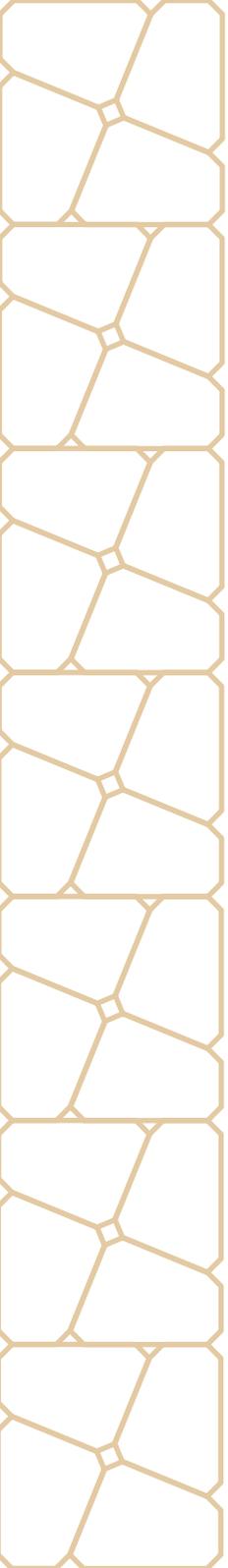
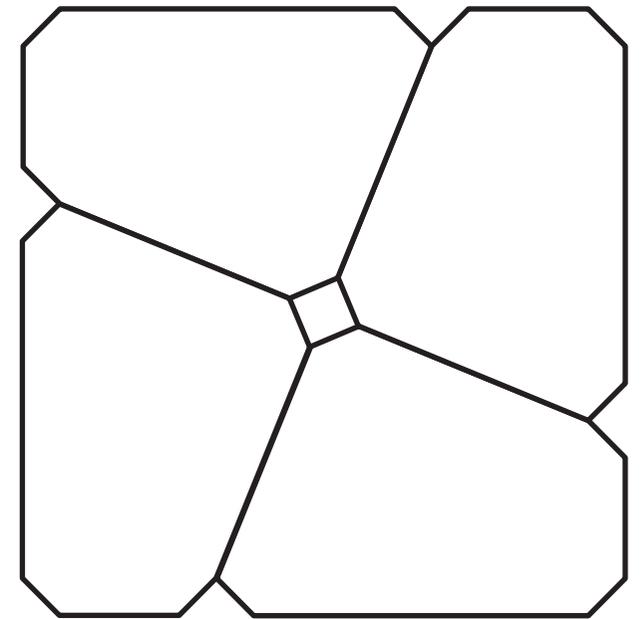


Figura 66.
Conjunto Agregare 6

14.6 Conjunto AGREGARE 6

Acompaña:
4 Módulo P
4 Módulo M
16 Pés nivelador
12 Identificador de preços



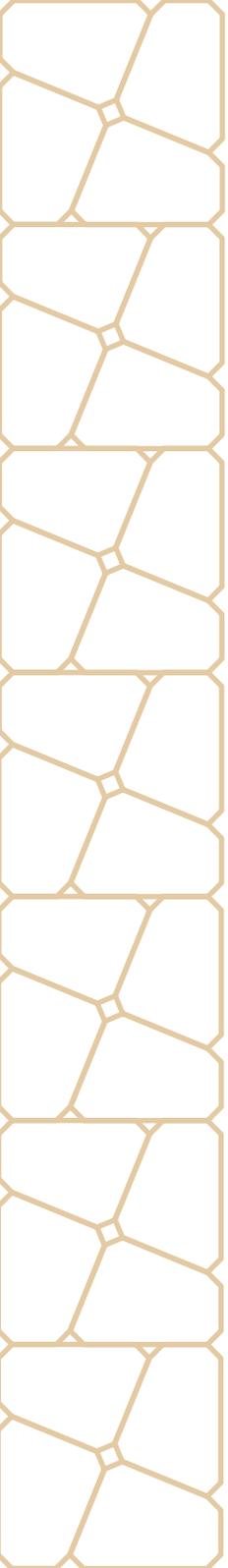


Figura 67.
Conjunto Agregare 7

14.7 Conjunto AGREGARE 7

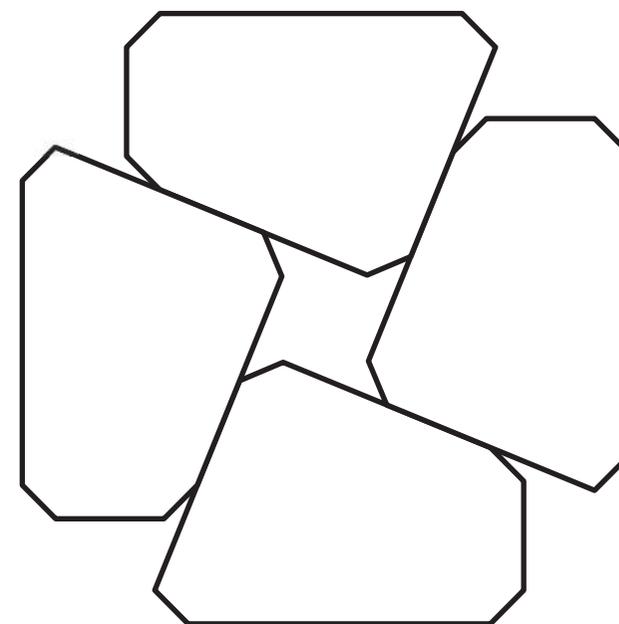
Acompaña:

4 Módulo P

4 Módulo M

16 Pés nivelador

12 Identificador de preços



14.8 Conjunto AGREGARE 8

Acompanha:

4 Módulo P

4 Módulo M

16 Pés nivelador

24 Identificador de preços

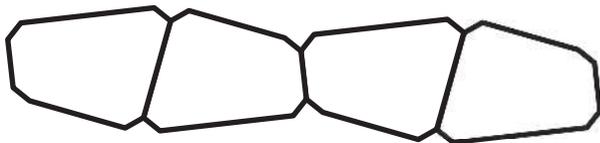
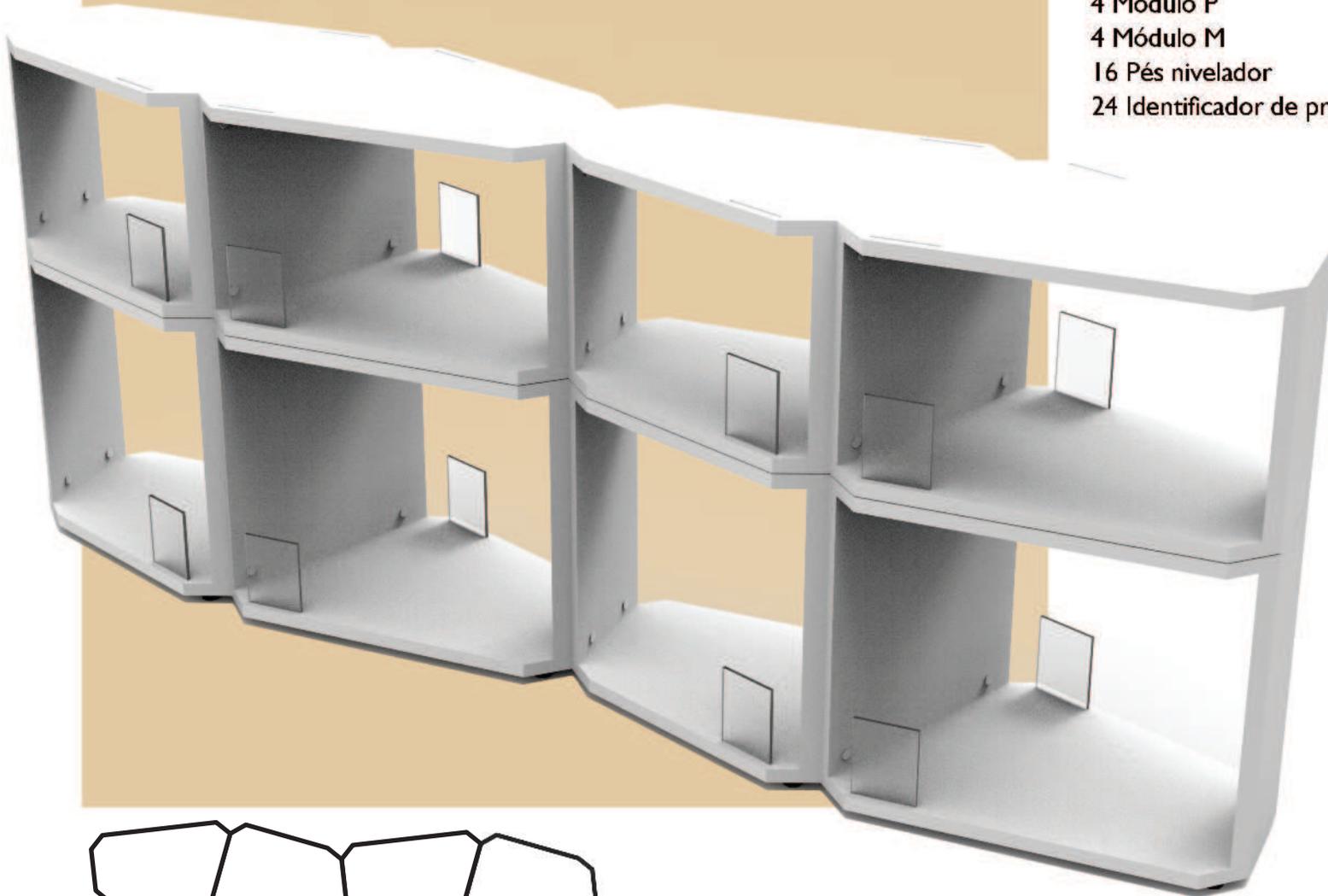
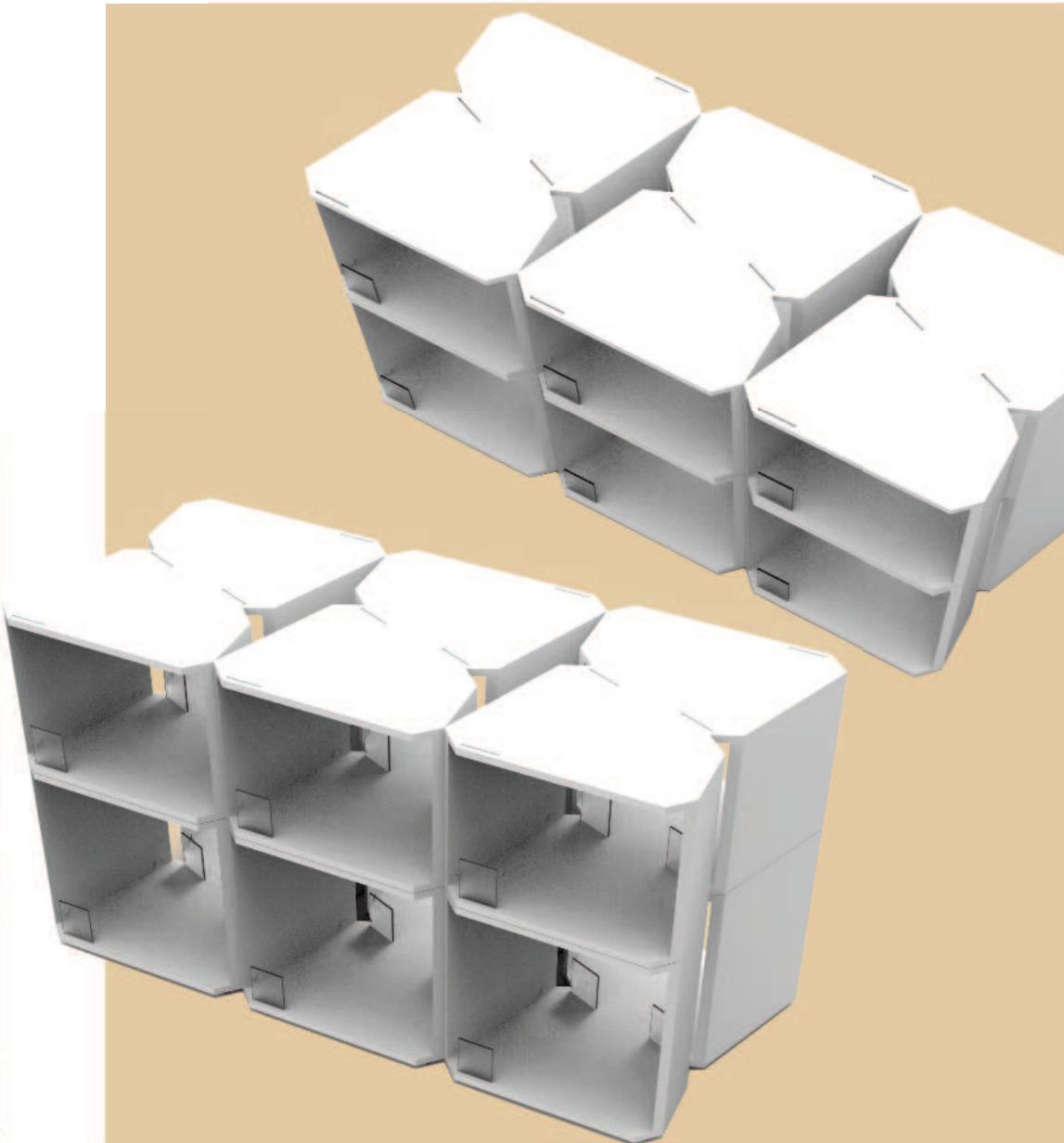
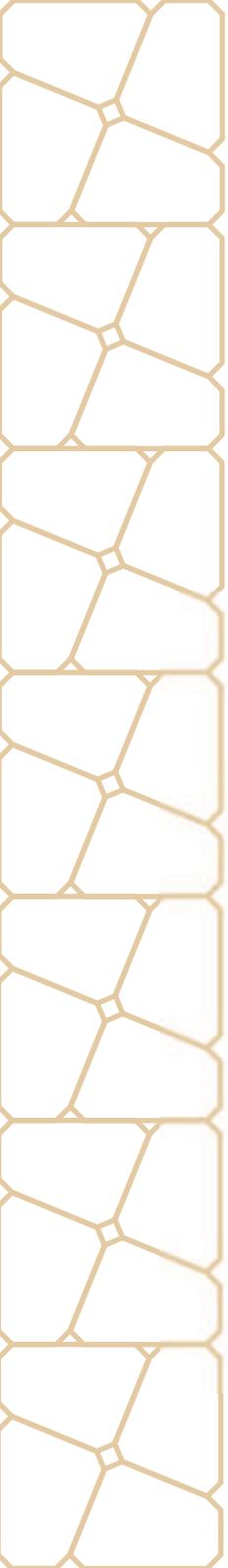


Figura 68.
Conjunto Agregare 8



14.9 Conjunto AGREGARE 9

Acompanha:

6 Módulo M

6 Módulo G

24 Pés nivelador

18 Identificador de preços

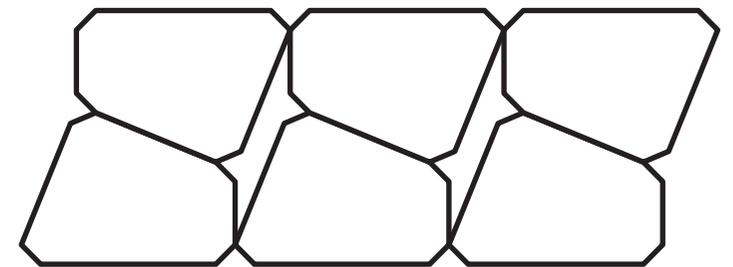
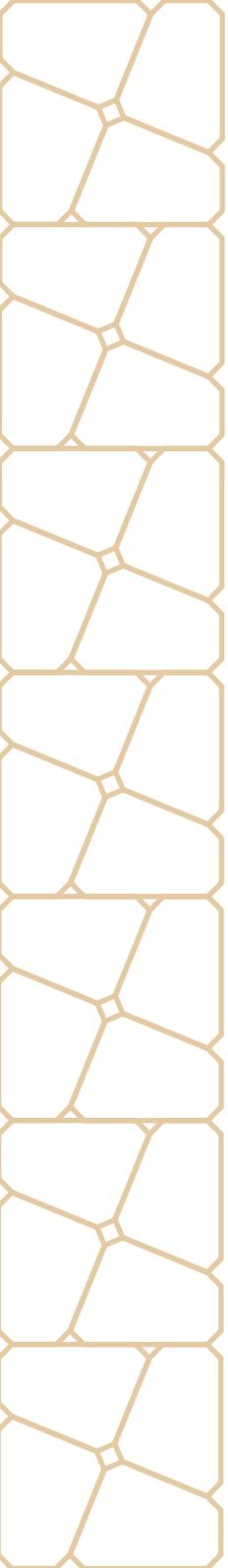


Figura 69.
Conjunto Agregare 9



14.10 Conjunto AGREGARE 10

Acompaña:

1 Módulo P

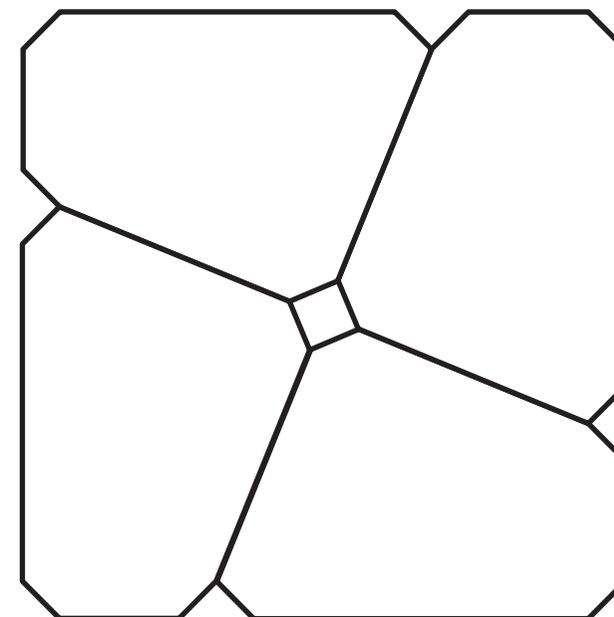
3 Módulo M

4 Módulo G

16 Pés nivelador

16 Identificador de preços

Figura 70.
Conjunto Agregare 10



15. Embalagem para transportar o expositor

O módulo expositor AGREGARE é uma opção de produto prático, para que o lojista possa montar facilmente, o produto vai em 4 partes desmontadas com guia de montagem fácil e com embalagem reduzida para fácil transporte. Cada módulo expositor será embalado individualmente, em uma caixa de papelão e enroladas com plástico bolha para melhor acomodação das peças e proteção no transporte.



Figura 71.
Embalagem de transporte módulo expositor *Agregare*

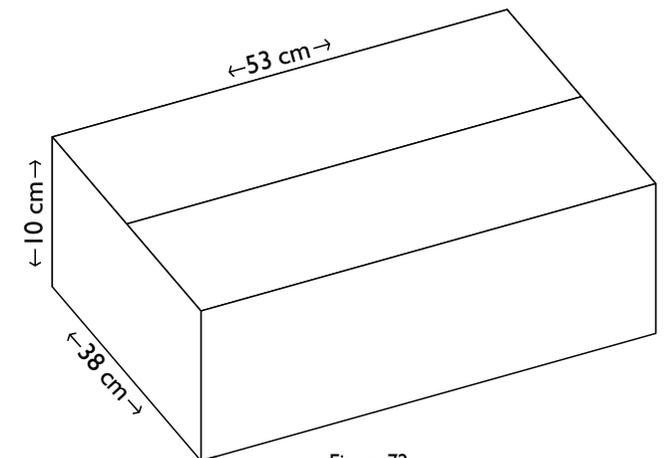


Figura 72.
Dimensionamento da embalagem de transporte módulo expositor *Agregare*

16. Materiais e Processos de Fabricação

Como mostrado anteriormente, o produto deve ser produzido no MDF laminado de 18mm na cor branca, através de cortes em serras circulares manuais ou corte a laser. O identificador de produtos e preços devem ser fabricados em acrílico cristal na espessura de 0,5mm através do corte a laser.

Outras peças devem ser fornecidas por terceiros, com as gotas de silicone antiderrapante, para que o produto não deslize quando for empilhada. Também os 4 pés nivelador para que o produto se adeque ao piso. Para a união das peças de MDF, foi definido 4 parafuso Minifix, facilitando a montagem e melhor fixação das partes do produto.



Figura 73.
MDF Laminado 18mm
Fonte: Luciano Lâminas



Figura 74.
Acrílico 0,5mm
Fonte: Acrilojas



Figura 75.
Pés Nivelador
Fonte: Mercado Livre



Figura 76.
Gotas de silicone antiderrapante
Fonte: Mercado Livre



Figura 77.
Parafuso Minifix
Fonte: Mercado Livre

17. Novas formas de uso do produto

Após a finalização do produto módulo expositor AGREGARE, notou-se que ele pode ser utilizado para novas formas de uso. Como centro de sala, mesas laterais de apoio, criado mudo para quartos infantis e adultos e como estantes para livros e objetos decorativos.

A forma do produto é dinâmica e permite essa diversidade de usos, podendo apresentar uma variedade de cores conforme a paleta de cores do material selecionado, o MDF. A seguir alguns exemplos de como o produto pode ter uma nova forma de uso.



Figura 78.
Mesa lateral de apoio
com Expositor Agregare M
na cor de Madeira clara



Figura 79.
Mesa lateral de apoio
com Expositor Agregare P
na cor Branca



Figura 80.
Estante de apoio
com Expositor Agregare P e M
na cor Bege



Figura 81.
Estante de apoio
com Expositores Agregare P
na cor Rosa claro



Figura 82.
Criado Mudo para quarto de solteiro
com Expositores Agregare P
na cor Cinza

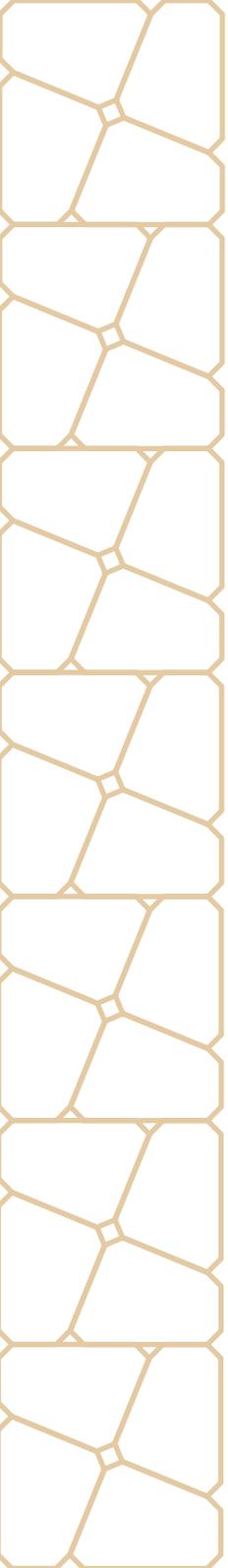
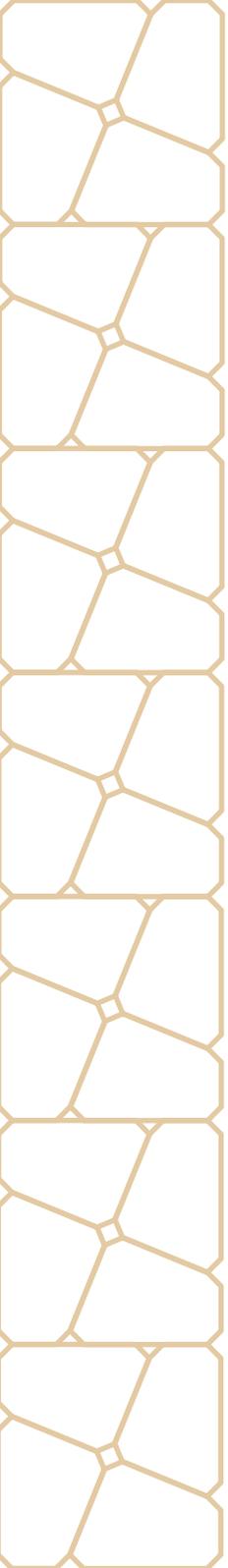


Figura 83.
Criado Mudo para quarto de casal
com Expositores Agregare M
na cor Branca



18. Desenhos Técnicos

Acesso aos desenhos no Apêndice.

19. Considerações finais

O objetivo deste projeto foi desenvolver um expositor modular, que possibilitasse uma variedade de uso, para as lojas de cestas e presentes. E encontrar uma solução criativa e prática para uma necessidade como essa é o um verdadeiro desafio para um designer.

Diante deste projeto, observou-se como é importante os métodos e ferramentas apresentadas ao longo do curso de Design, e que o resultado só é possível graças aos conhecimentos adquiridos na graduação, conhecimentos esses que levam ao amadurecimento do processo projetual e uma visão crítica do projetista no seu dia a dia.

Pode-se afirmar que o produto atende aos objetivos traçados no início do projeto. O módulo expositor AGREGARE une técnica de design e criatividade que incorpora sua inspiração em uma peça única com diferentes possibilidades de agrupamentos e combinações.

A experiência do TCC em Design simula um pouco da vida de um profissional no mercado de trabalho, mostrando que o designer deve estar sempre aprendendo e buscando novos conhecimentos para obter um bom resultado.

20. Recomendações

Primeiramente, recomenda-se que seja feito um levantamento do custo de produção do produto, e que o mesmo, módulo expositor AGREGARE seja testado em diferentes lojas de cestas e presentes para obtermos um feed back dos usuários.

21. Referências

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Blucher, 2005.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. edição rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

TER, Miker. **Projeto de Produto, guia prático para o design de novos produtos**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2011.

<https://blog.gazinatacado.com.br/decoracao-nas-datas-comemorativas-no-varejo/> Acesso em 15 de Fevereiro de 2022

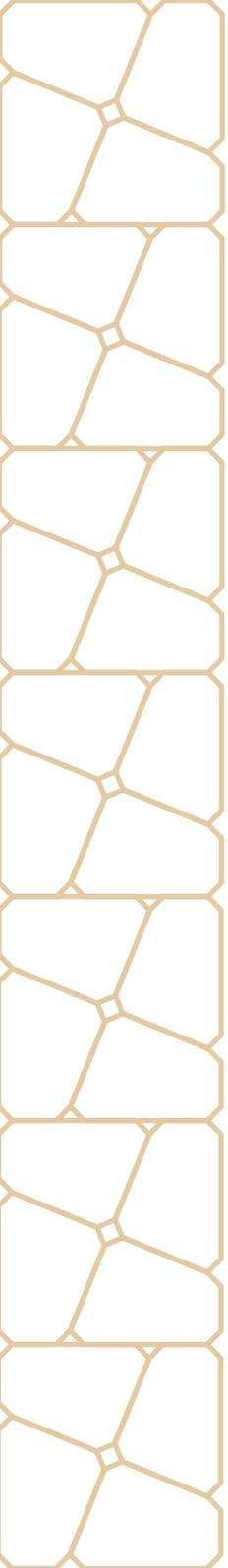
<https://blog.gazinatacado.com.br/a-rota-do-cliente-dentro-da-loja/> Acessado em 15 de Fevereiro de 2022

<https://blog.gazinatacado.com.br/erros-de-merchandising/> Acessado em 17 de Fevereiro de 2022

<https://blog.gazinatacado.com.br/taticas-de-merchandising/> Acessado em 17 de fevereiro de 2022

<https://blog.gazinatacado.com.br/o-merchandising-e-a-experiencia-do-cliente/> Acessado em 17 de Fevereiro 2022

<https://www.terra.com.br/noticias/setor-de-casa-e-decoracao-registrou-crescimento-de-465-nas-vendas-do-varejo-em-2020,4941831c2e470570cedf2f8fc7fd4685ksxb6cvc.html> Acessado em 20 de Março de 2022



<https://versatille.com/entenda-como-a-pandemia-ressignificou-o-ato-de-se-presentear/> Acessado em 20 de Março de 2022

<https://www.terra.com.br/noticias/setor-de-casa-e-decoracao-registrou-crescimento-de-465-nas-vendas-do-varejo-em-2020,4941831c2e470570cedf2f8fc7fd4685ksxb6cvc.html/> Acessado em 20 de Março de 2022

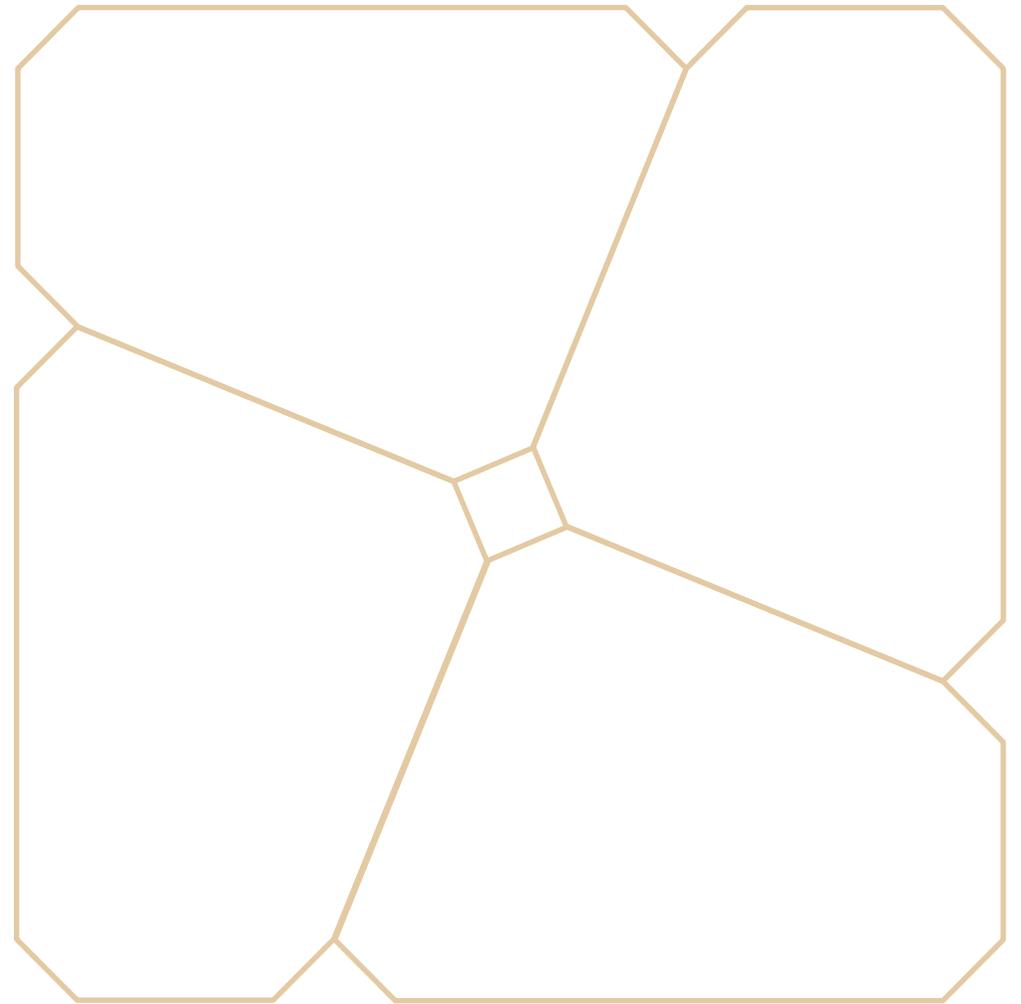
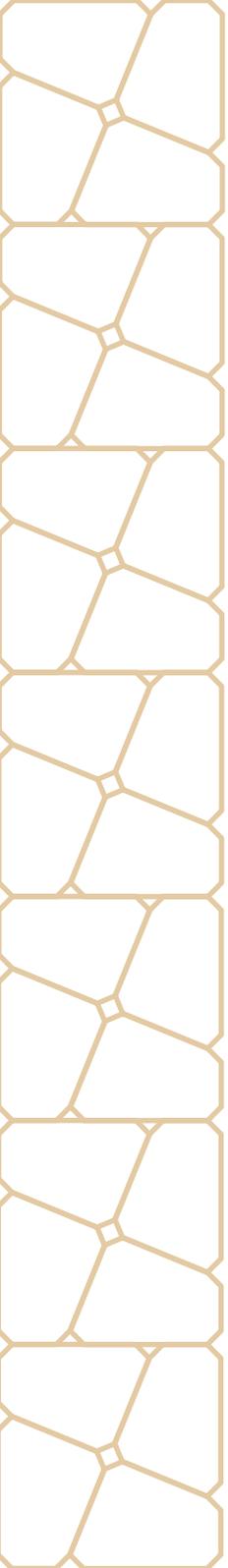
<http://www.portaldeconhecimentos.org.br/index.php/por/content/view/full/9676/> Acessado em 16 de Junho de 2022

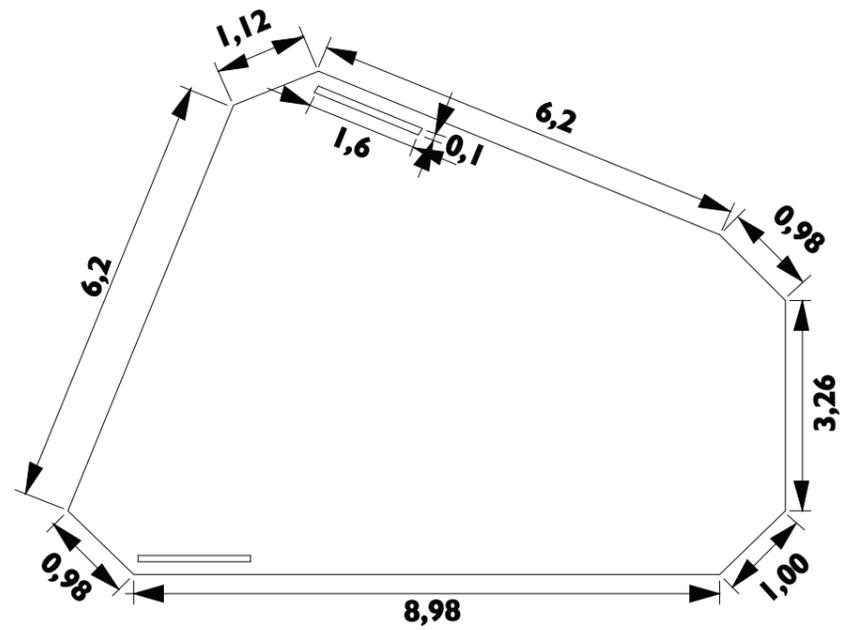
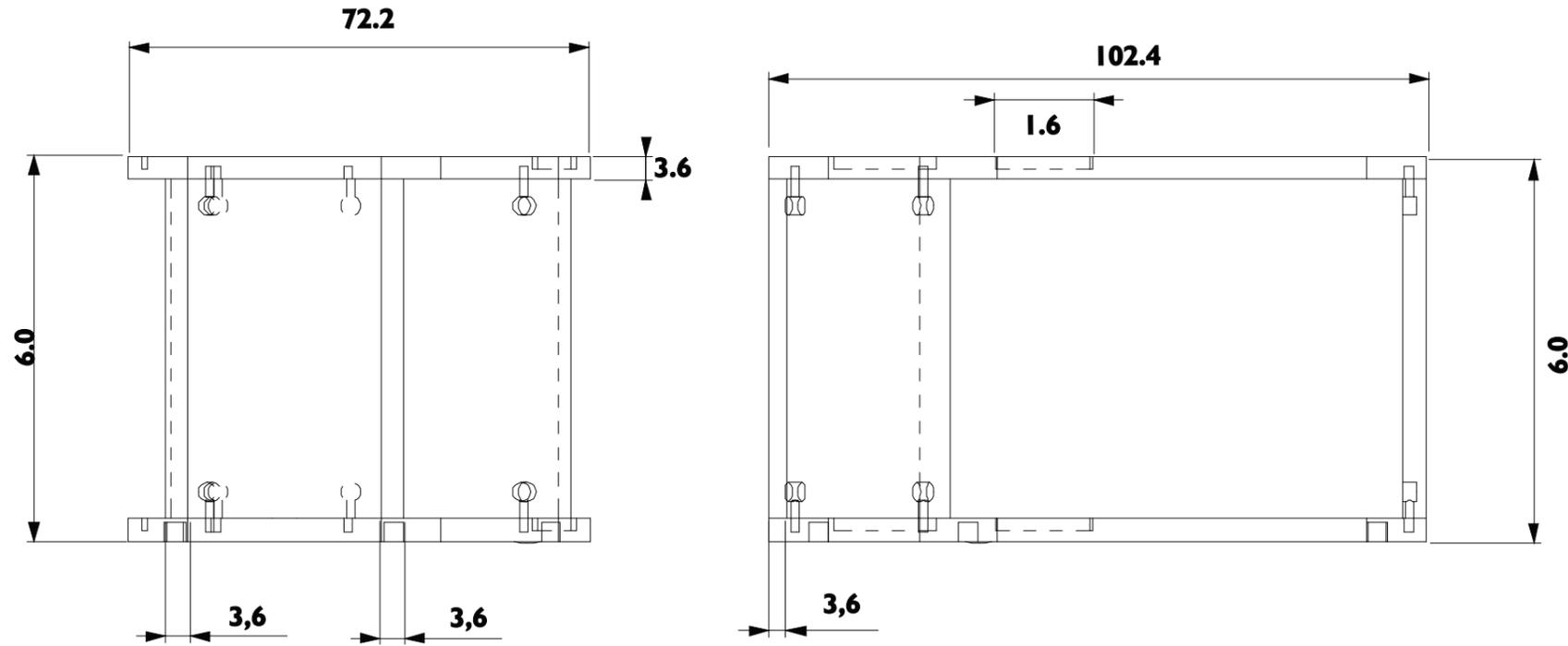
<http://www.ciadesign.com.br/o-papel-dos-expositores-e-vitrines-nos-negocios/> Acessado em 16 de Junho de 2022

https://blog.gazinatacado.com.br/o-merchandising-e-a-experiencia-do-cliente/?gclid=Cj0KCQjw8vqGBhC_ARIsADMSdICFA_WM3hqCOpBo7SRzrQgJbe2H5TsGM2EQftBePufxT6Hm_rXIKqwaAoLHEALw_wcB/ Acessado em 16 de Junho de 2022

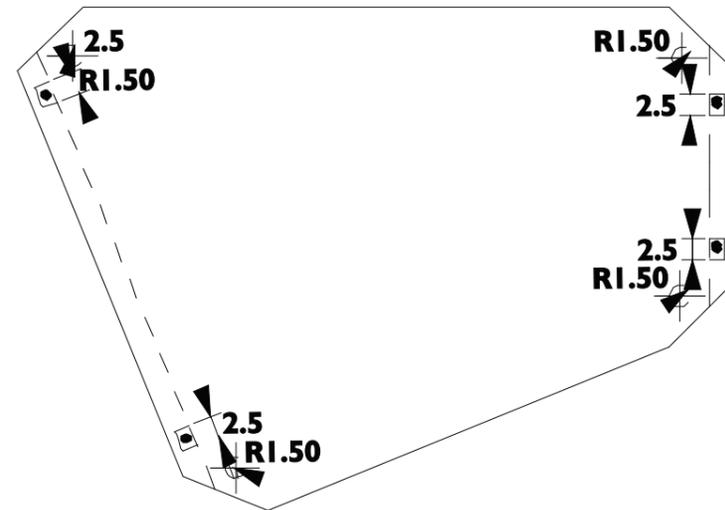
22. Apêndice

Desenhos Técnicos



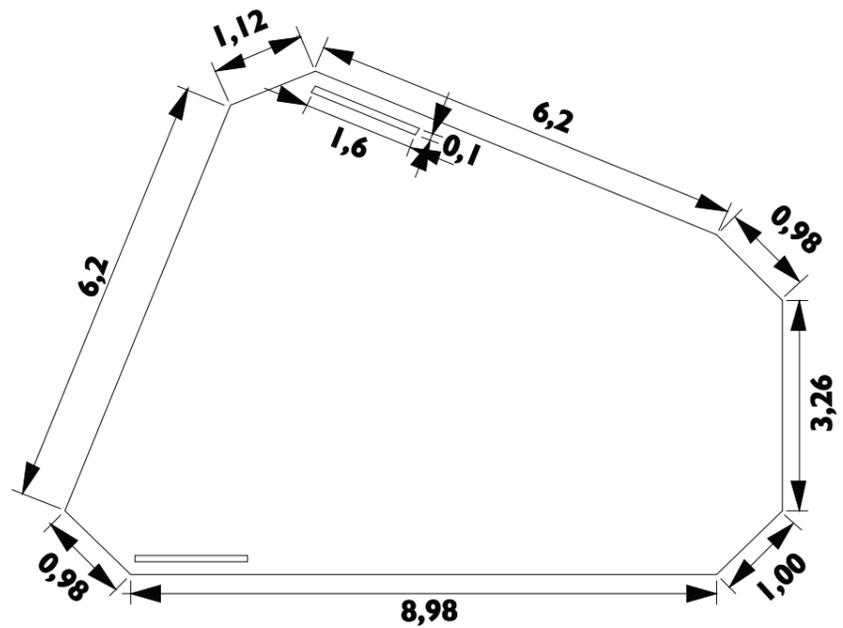
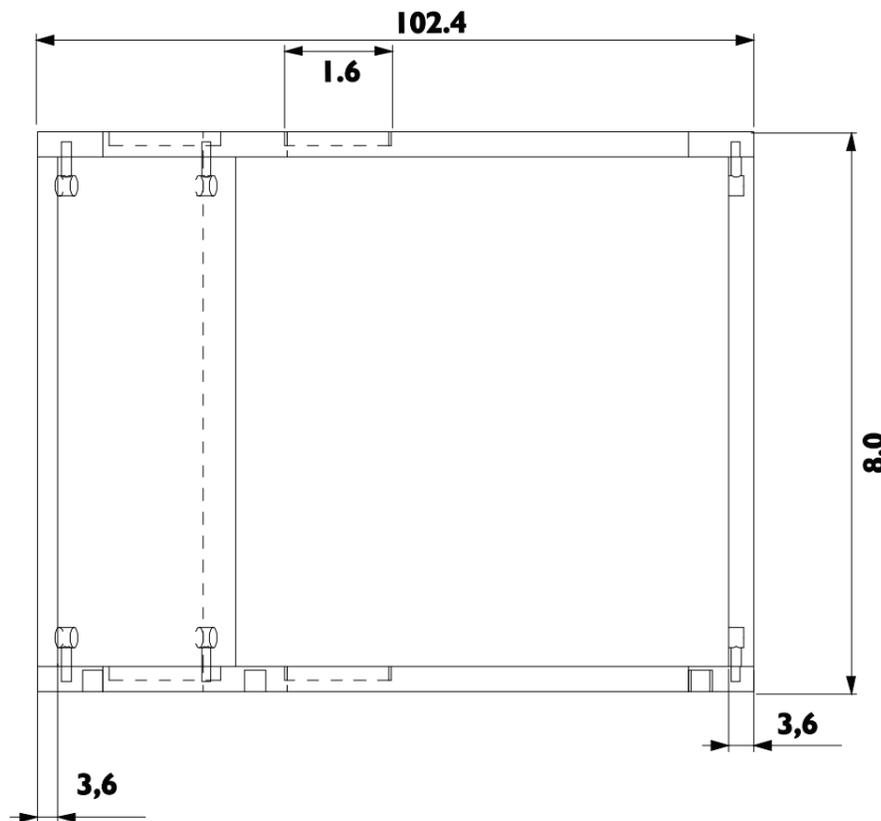
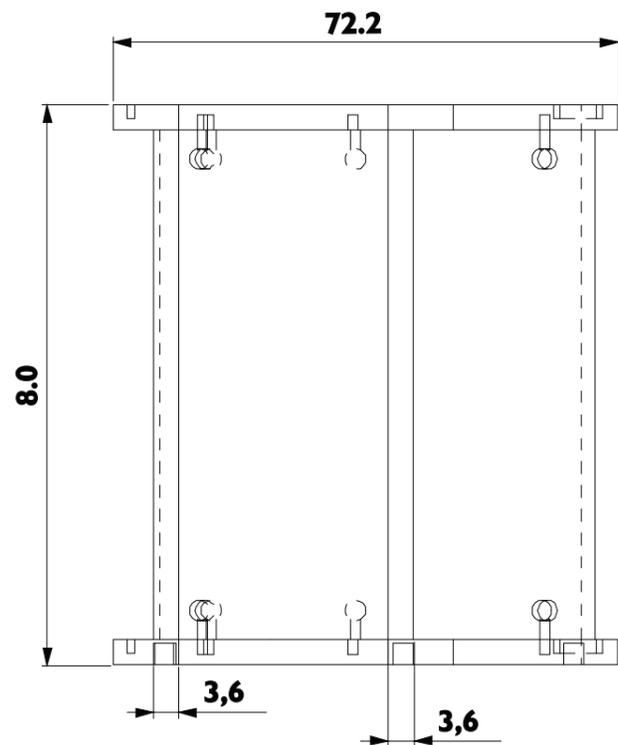


Visão Superior

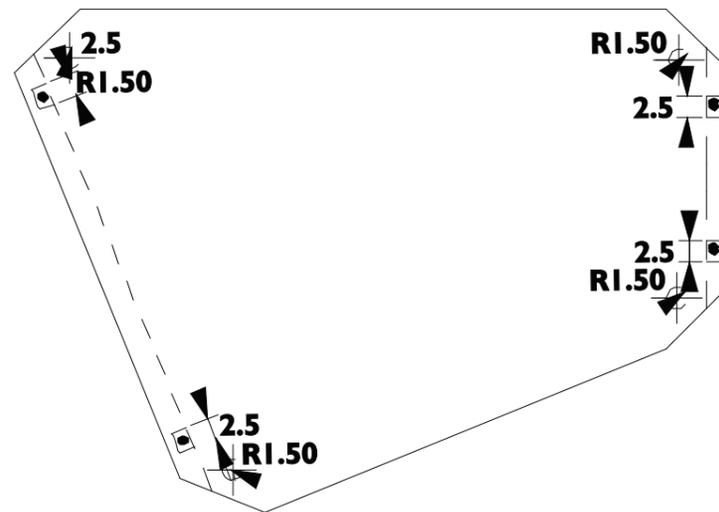


Visão Inferior

	Universidade Federal de Campina Grande			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Expositor Modular Agregare para cestas e presentes			
Título: Vistas do Módulo P			Aluno: Diego Lima do Nascimento	
Prancha: 01	Escala: 1/5	Unidade: mm	Formato: A3	Orientador: Prof. Me. Cleone Ferreira de Souza



Visão Superior



Visão Inferior

	Universidade Federal do Pará			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Expositor Modular Agregare para cestas e presentes			
Título: Vistas do Módulo M		Aluno: Diego Lima do Nascimento		
Prancha: 02	Escala: 1/5	Unidade: mm	Formato: A3	Orientador: Prof. Me. Cleone Ferreira de Souza

