

Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

Perfume Xaxado: a representação da cultura paraibana através do design de embalagens

Aluna: Thais Cabral Martins

Orientadora: Doutora Camila Assis Peres Silva

Campina Grande - PB - 2022

Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

Perfume Xaxado: a representação da cultura paraibana através do design de embalagens

Relatório técnico-científico apresentado ao curso de Design da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para obtenção do título de bacharel em Design

Autora: Thais Cabral Martins
Orientadora: Doutora Camila Assis Peres Silva

Campina Grande - PB - 2022

Universidade Federal de Campina Grande
Centro de Ciências e Tecnologia
Unidade Acadêmica de Design
Curso de Design

Perfume Xaxado: a representação da cultura paraibana através do design de embalagens

Relatório técnico-científico apresentado ao curso de Design da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para obtenção do título de bacharel em Design

BANCA EXAMINADORA

Prof^ª.Dra. Camila Assis Peres Silva (Orientadora)

Prof^ª. Dra. Grace Maria Cavalcanti Sampaio

Prof. Dr. João Batista Guedes

Campina Grande - PB - 2022

Agradecimentos

Agradeço primeiramente aos meus pais, Cláudia Cabral e João Jurineto, por todo carinho, apoio, por sempre me darem o impossível e por permitirem que eu me encontrasse como designer, mesmo quando não sabiam sobre que profissão se tratava.

Aos meus fiéis amigos: Brenda Renny, Dário De Lima, Felipe Calixto, Millena Neres, Samuel Costa e Wally de Melo. Por serem minha família, minhas inspirações, por me acalmarem e por toda a ajuda. Vocês sempre farão parte das minhas melhores lembranças.

Aos meus parentes, em especial a Hilda, Moacy, Stephany, Alex, Jenny, Carlos, Eduardo e Walter, pelos pequenos gestos e palavras despercebidas, que serviram como combustível para minha formação acadêmica. Agradeço por todo incentivo e admiração.

Aos professores da UAD, em especial a Nathalie Barros, João Batista, Luiz Felipe, Helenaldo Azevedo e Thamyres Oliveira, agradeço pelos ensinamentos profissionais e principalmente pessoais, vocês são modelos de que tipo de profissional almejo ser.

A minha orientadora Camila Assis, por todo o conhecimento passado, pela paciência, leveza e tranquilidade. Obrigada por me manter motivada, inspirada e por abraçar a minha ideia. Espero que nossos caminhos cruzem novamente.

A Thais Cabral, por não se contentar com o necessário e persistir no extraordinário.

Por fim, agradeço a educação pública brasileira e ao estado da Paraíba, por tornar este sonho possível.

"Sonhar é verbo: é seguir, é pensar, inspirar e fazer força, insistir, é lutar, transpirar. São mil verbos que vem antes do verbo realizar..."
(Sonhos - Bráulio Bessa, 2017)

Sumário

1. Introdução	11
1.1 Objetivos	13
1.1.1 Objetivo Geral	13
1.1.2 Objetivos Específicos	14
1.2 Delimitação	14
1.3 Finalidade	14
2. Métodos e procedimentos operacionais	14
2.1 A cultura paraibana	15
2.1.1 Conclusão sobre as configurações visuais das cultura paraibanas	16
2.2 O perfume	16
2.2.1 O hábito de se perfumar para os brasileiros	18
2.2.2 A importância da embalagem para os Brasileiros	18
2.3 Embalagens para perfumes	19
2.3.1 Aspectos técnicos que compõem em uma embalagem de perfume	19
2.3.2 Personalização da embalagem	21
2.3.3 Regulamentação Brasileira para embalagens	22
2.3.4 Conclusão sobre Aspectos técnicos que compõem em uma embalagem de perfume	24
2.3.5 Ergonomia com embalagens	24
2.4 Análise de embalagens para perfume com abordagens vernaculares	27
2.4.1 Conclusão sobre análise de embalagens para perfume com abordagens vernaculares	30
2.4.2 Requisitos e parâmetros	31
3. Embalagem primária	31
3.1 Metodologia do desenvolvimento das alternativas	31
3.2 Geração de alternativas	32
3.3 Matriz de seleção	36
3.4 Refinamento e variações das alternativas escolhidas	37
3.5 Feedback e escolha da alternativa	39
3.6 Mockups	40

3.6.1 Conclusão dos mockups -----	44
4. Embalagem secundária -----	44
4.1 Metodologia do desenvolvimento das alternativas -----	44
4.2 Geração de conceitos da embalagem secundária -----	45
4.3 Matriz de decisão -----	49
4.3.1 Análise da matriz de decisão -----	50
4.4 Feedback e escolha da embalagem secundária -----	50
4.5 Mockup -----	51
4.5.1 Conclusão do mockup -----	52
4.6 Refinamento -----	54
4.7 Informações textuais -----	55
5. As embalagens -----	57
5.1 Modelos tridimensionais -----	59
5.2 Análise da tarefa -----	62
5.2.1 Conclusão da análise da tarefa -----	63
5.3 Produtos aplicados no ponto de venda -----	64
5.4 Perspectiva explodida -----	65
5.4.1 Embalagem primária -----	65
5.4.2 Embalagem secundária -----	67
5.5 Materiais e processos de fabricação -----	69
5.6 Arte-final da embalagem secundária -----	73
5.7 Desenhos esquemáticos -----	78
6. Considerações finais -----	83
7. Referências -----	87
8. Apêndices -----	87

Lista de figuras

Figura 1; Capoeira. Fonte: Aventuras na história (2022).....	11
Figura 2: Frevo. Fonte: Escola de arte dança Suzano (2022).	11
Figura 3: Festa de São João. Fonte: Calendarr (2022).	12
Figura 4: Hierarquia de embalagens para cosméticos. Fonte: UNI B2W Marketplace (2020)....	20
Figura 5: Embalagens do perfume La vie est belle. Fonte: Lancôme (2022).	20
Figura 6: Exemplos de pescantes personalizados. Fonte: Sephora (2022).....	21
Figura 7: Exemplos de válvulas personalizadas. Fonte: Sephora (2022).	21
Figura 8: Tipos de acabamento para vidro. Fonte: Imperio do banho (2022).....	22
Figura 9: Medidas antropométricas. Fonte: IIDA, (2005, p.119).	24
Figura 10: Os dois tipos básicos de manejos. Fonte: IIDA (2005, p.243).....	25
Figura 11: Tipos de prensões. Fonte: Adaptado de (KAPANDJI, 2007).	25
Figura 12: Principais prensões e seus respectivos mecanismos de ação. Fonte: RAZZA (2007, p.52).....	26
Figura 13: Perfume Bvlgari Aqva Homme. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	26
Figura 14: Perfume Carolina Herrera Good Girl. Fonte: Elaborado pela autora (2022).....	26
Figura 15: Perfume Priprioca do Brasil. Fonte: Fragrantica (2021).	27
Figura 16: Linha de perfumes Biomas Brasileiros. Fonte: L'occitane au Brésil (2021).	28
Figura 17: Linha de perfumes Rio, eu te amo. Fonte: Fragrantica (2016).	29
Figura 18: Perfume Olinda. Fonte: L'occitane au Brésil (2018).	29
Figura 19: Gráficos em pizza dos resultados do formulário. Fonte: Elaborado pela autora (2022).....	39
Figura 20: Medidas mãos dos usuários.. Fonte: Elaborado pela autora (2022).....	40
Figura 21: Mockup da alternativa Xaxado 2. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	41
Figura 22: Usabilidade do mockup Xaxado 2. Fonte: Elaborado pela autora (2022)..	41
Figura 23: Mockup da alternativa Pedra do Altar 2. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	42
Figura 24: Usabilidade do mockup Pedra do altar 2. Fonte: Elaborado pela autora (2022).....	43
Figura 25: Gráficos em pizza dos resultados do formulário. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	50
Figura 26: Embalagem fechada. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	51
Figura 27: Embalagem aberta. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	51
Figura 28: Detalhe do corte para sistema de fechamento da embalagem. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	51
Figura 29: Representação do frasco dentro da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	51
Figura 30: Usuário segurando embalagem pela alça . Fonte: Elaborado pela autora (2022).	51

Figura 31: Esquema de alterações na embalagem secundária para o processo de refinamento. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	53
Figura 32: Informações na parte externa da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	55
Figura 33: Informações na parte interna da embalagem secundária sobre o conceito da embalagem. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	56
Figura 34: Informações na parte frontal da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	56
Figura 35: Informações de lote, vencimento, advertências e tipo do produto na embalagem primária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	56
Figura 36: Embalagens perfume Xaxado. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	57
Figura 37: Detalhes embalagens perfume Xaxado. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	58
Figura 38: Modelo tridimensional da embalagem secundária fechada. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	59
Figura 39: Embalagem secundária aberta. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	60
Figura 40: Detalhe do berço da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	60
Figura 41: Modelo tridimensional da embalagem primária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	60
Figura 42: Embalagem primária encaixada na embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	61
Figura 43: Posição para abertura da caixa. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	62
Figura 44: Posição para remoção da embalagem primária de dentro da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	62
Figura 45: Posição para remoção da tampa. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	63
Figura 46: Posição ativação da válvula. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	63
Figura 47: Simulação do perfume Xaxado em prateleira de perfumaria. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	64
Figura 48: Simulação do perfume Xaxado em gôndola de perfumaria. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	64
Figura 49: Perspectiva explodida embalagem primária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	65
Figura 50: Perspectiva explodida embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	67
Figura 51: Detalhe da tampa em polipropileno. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	69
Figura 52: Tampa em polipropileno com pigmento. Fonte: Realiplasticos (2022).	69
Figura 53: Revestimento da tampa e detalhe das alças. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	69
Figura 54: Tecido napa cilontex. Fonte: Pandatex tecidos (2022).	70
Figura 55: Gravação do nome do perfume por Hot stamping. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	70

Figura 56: Gravação em Hot Stamping. Fonte: NHE embalagens (2022):.....	70
Figura 57: Válvula do perfume. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	71
Figura 58: Detalhe da válvula com pescante. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	71
Figura 59: Válvulas spray pump recrave. LIG embalagens (2022):.....	71
Figura 60: Frasco do produto em vidro flint com inner color em azul fosco. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	72
Figura 61: Frasco de perfume em vidro float com acabamento interno em inner color. O Boticário (2022).	72

Lista de quadros

Quadro 1 : Pannel visual referente as principais características da cultura paraibana. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	15
Quadro 2 : Principais famílias olfativas Fonte: Adaptado de O Boticário (2021).	17
Quadro 3: Dimensões mínimas para indicação do conteúdo líquido. Fonte: INMETRO (2022).	23
Quadro 4: Requisitos e parâmetros projetuais. Fonte: Elaborada pela autora (2022).	31
Quadro 5: Matriz de seleção das alternativas. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	36
Quadro 6: Matriz de seleção das alternativas para embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	49
Quadro 7: Itens e categorias embalagem primária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	65
Quadro 8: Tabela de especificação dos itens embalagem primária. Fonte: Elaborado pela autora (20220).	66
Quadro 9 : Itens e categorias embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	67
Quadro 10: Tabela de especificação dos itens da embalagem secundária. Fonte: Elaborado pela autora (2022).	68

1. Introdução

A cultura nordestina apresenta características únicas derivadas da colonização dos europeus e da população de negros e índios no país. Composta pelos estados do Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe e Bahia, a região nordeste é rica culturalmente, tendo cada estado sua manifestação cultural única. Como por exemplo o estado da Bahia por possuir muitos descendentes africanos a prática da Capoeira ser muito predominante no estado. Originária da África, foi trazida pelos escravos, sendo uma mistura de luta com dança, possuindo acrobacias praticadas ao som do berimbau, pandeiro e palmas (figura 1).

Figura 1: Capoeira. Fonte: Aventuras na história.



Fonte: Aventuras na história (2022).

O estado de Pernambuco, além de ser mundialmente conhecido pelas suas festas de carnaval, também possui o frevo (figura 2), uma dança típica do carnaval do estado tendo sido declarada patrimônio imaterial da humanidade pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO).

Figura 2: Frevo.



Fonte: Escola de arte dança Suzano (2022).

Como citado, cada estado do nordeste tem sua cultura regional, e o estado da Paraíba não é diferente, com riquezas naturais, gastronômicas e festas típicas, sendo um estado muito atrativo para o turismo. É um estado reconhecido por possuir o maior São João do mundo (figura 3). A festa retrata a cultura regional nordestina e reúne música, dança e gastronomia em um mês inteiro de festa.

Figura 3: Festa de São João.



Fonte: Calendarr (2022).

Segundo dados levantados pela Omnibeas (2021), uma empresa de reservas e vendas diretas da rede hoteleira, a cidade de João Pessoa, capital do estado da Paraíba, foi o terceiro município no ranking dos destinos de turismo mais vendidos do Brasil em setembro do ano passado (2021), tendo um crescimento de 145,10%, ficando atrás apenas de Porto Seguro (BA) e Ipojuca (PE).

Com fonte retirada do jornal da Paraíba (2022), de acordo com o secretário de turismo de João Pessoa, Daniel Rodrigues, a expectativa é de que a capital receba ainda mais turistas neste ano de 2022 com o avanço da vacinação. A previsão do secretário é de que o aumento no número de turistas no final do ano seja de 200%, movimentando cerca de R\$ 80 milhões em negócios e investimentos. Além disso, há a expectativa de que 4,5 mil empregos sejam gerados direta ou indiretamente por causa do turismo no período de alta temporada.

Visto esta oportunidade mercadológica na Paraíba através do turismo, apresenta-se a necessidade de valorização cultural do estado, pois através da cultura é possível despertar interesse em conhecimento de povos de culturas diferentes da mesma, alcançando mais pessoas a respeito das características de determinado povo e motivo de reconhecimento e orgulho para os nativos.

O turismo cultural caracteriza-se pela motivação do turista em conhecer regiões ou localidades onde o seu alicerce está baseado na história de um determinado povo (MARUJO et al, 2013).

As expressões culturais de um estado podem ser representadas e valorizadas através do design, a partir de características visuais que associam a determinada cultura, utilizando a semiótica (estudo de signos) para escolhas dos elementos que possuam significado e identificação sobre determinado local. Uma boa oportunidade de utilizar o design a favor da representação cultural, seria através de embalagens de perfume, visto que o mercado da perfumaria é o mais consumido entre os produtos de beleza no Brasil, além do país ser o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo, ficando apenas atrás de Estados Unidos, China e Japão (Euromonitor International, 2019). Também é um mercado que vem crescendo a cada ano no Brasil, isso é comprovado pelos dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC) no qual apresentou alta de 5,8% em faturamento, no acumulado de janeiro a setembro de 2020, quando comparado com o mesmo período em 2019.

Compreendida a oportunidade mercadológica e a importância da valorização cultural de um estado, este trabalho tratará sobre o desenvolvimento de embalagens de um perfume que simbolize a cultura paraibana.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo Geral

Este trabalho tem como objetivo geral desenvolver um conjunto de embalagens para perfume inspirado em uma das identidades culturais paraibana no intuito de valorizar essa cultura de forma não estereotipada e, conseqüentemente, expandi-la para outros estados através dos aspectos visuais que caracterizam a mesma.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Descrever os principais aspectos visuais que caracterizam a cultura paraibana;
- Compreender o que compõe uma fragrância, bem como sua separação em categorias;
- Entender a indústria da perfumaria e sua importância no mercado brasileiro através da comercialização de produtos simbólicos;
- Mapear os aspectos técnicos que compõem uma embalagem de perfume e possíveis personalizações;
- Detalhar as normas de regulamentação Brasileira para embalagens;
- Compreender a usabilidade do produto;
- Identificar projetos de embalagens para perfume com abordagens vernaculares.

1.2 Delimitação

O produto será destinado às perfumarias da Paraíba, de forma a valorizar através da embalagem a cultura e expansão da mesma, para que assim alcance mais pessoas, despertando o interesse em conhecer a cultura do estado.

1.3 Finalidade

Contribuir com novas perspectivas mercadológicas na valorização e expansão da cultura local paraibana, através do contato com o produto, havendo uma mescla entre design e cultura.

2. Métodos e procedimentos operacionais

Dada a necessidade de entendimento e desenvolvimento deste trabalho, esta etapa consiste no levantamento de informações necessárias para este propósito. Desta forma, inicialmente foi necessário descrever os principais aspectos visuais que caracterizam a cultura paraibana, para que fosse definido quais aspectos deverão conter na embalagem para identificação e reconhecimento da cultura retratada.

Também foi identificado, através de pesquisas, o que compõe uma fragrância, bem como a importância da indústria da perfumaria no mercado brasileiro através da comercialização de produtos simbólicos, visto que é necessário compreender a relevância que o artefato tem e de sua embalagem para os brasileiros. Também foram mapeados os aspectos técnicos que compõem uma embalagem de perfume, assim como as possíveis personalizações e regulamentação brasileira, para assim definir quais são as partes essenciais para o desenvolvimento da embalagem de perfume.

Além disso, foi necessário também compreender a usabilidade de uma embalagem de perfume completa, de forma a buscar a melhor interação e eficiência no projeto a ser desenvolvido e por fim foi necessário identificar projetos de embalagens para perfume com abordagens vernaculares, para ser comparado com os produtos similares os aspectos simbólicos utilizados para mantê-los ou descartá-los.

2.1 A cultura paraibana

Para Santos (2017), há duas percepções básicas sobre cultura. A primeira diz respeito a tudo aquilo que caracteriza a existência social de um povo ou nação e a segunda percepção refere-se ao conhecimento, ideias e crenças. A cultura paraibana pode ser lembrada por diferentes vertentes, como pelas suas festas populares, danças, artesanato, crenças, gastronomia, e pelos monumentos naturais. De forma geral o estado é bastante memorável pelas suas manifestações folclóricas¹ e pelos monumentos naturais.

O painel abaixo contém imagens de danças populares como a quadrilha e o xaxado; festas populares como o São João e Nossa Senhora das Neves; padroeira da capital do estado. Além disso, o painel contém imagens do artesanato paraibano e os principais monumentos naturais do estado como a Pedra do Altar, localizado em Barra de Santana e as elevações rochosas do Lajedo de Pai Mateus, na cidade de Cabaceiras no Cariri paraibano.

Quadro 1 : Painel visual referente às principais características da cultura paraibana.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

¹ todos os elementos que são parte da cultura popular e que estão enraizados na tradição desse povo são parte do folclore. As manifestações do folclore dão-se por meio de mitos, lendas, canções, danças, artesanatos, festas populares, brincadeiras, jogos, etc.

Analisando o painel visual se percebe de configurações visuais que:

- Há predominância de materiais como couro, barro, fita e cerâmica dentre os produtos de artesanato, artigos de decoração e vestimentas;
- Predominantemente as cores primárias são utilizadas, como o azul, vermelho e amarelo, além do verde e laranja presentes em vestimentas, artesanatos e artigos de decoração;
- Também há a combinação da cor marrom com branco presente tanto em vestimentas, quanto no artesanato;
- Referente à textura estão presentes a renda e o bordado;
- Elementos florais também são bastante representados como padronagem sobre tecidos;
- Nos monumentos naturais há dois elementos que se repetem, sendo as construções rochosas e a água.

2.1.1 Conclusão sobre as configurações visuais da cultura paraibana.

Após a análise do painel visual sobre os principais elementos visuais que são utilizados nas manifestações folclóricas e monumentos naturais da Paraíba, é possível perceber a riqueza de cores, texturas e materiais que caracterizam esta cultura. As cores primárias são bastante representativas; como também o uso do verde, laranja, a combinação da cor marrom com o branco, o uso de elementos florais, materiais como o couro e o barro; e texturas em renda e o bordado.

Sendo assim primordial a interpretação desses principais aspectos culturais da Paraíba, para serem implantados na embalagem de modo a serem de fácil reconhecimento do que se trata o conceito do mesmo.

Tendo a função formativa do design de produtos dentro da sociedade e da cultura, pois através do seu uso, da sua configuração e dos significados que pode evocar, é capaz de comunicar mensagens complexas, que podem ser aceitas ou transformadas dentro do contexto de consumo, mas dificilmente ignoradas. Neste sentido, o design é visto como parte do processo dinâmico através do qual a cultura e a sociedade são construídas, e não apenas seu reflexo (SPARKE, 2004).

2.2 O perfume

Um perfume é composto por uma estrutura de essências, uma espécie de pirâmide olfativa dos componentes utilizados na sua fórmula, que juntos são harmonizados e criam uma fragrância. Tal pirâmide é composta por três notas olfativas; nota de saída ou topo, sendo as notas mais voláteis, nota de corpo ou coração, são sentidas logo após a evaporação do perfume na pele e nota de fundo ou base, compostas por componentes pouco voláteis, de maior peso e durabilidade.

A categorização de uma fragrância é feita de acordo com as notas olfativas predominantes. Havendo também a possibilidade de num mesmo perfume conter mais de uma família olfativa predominante. A família olfativa de um perfume consiste na classificação dos mesmo em categorias, utilizada pelo mercado para facilitar a identificação dos principais ingredientes que os perfumes contêm na sua fórmula.

“É como se ela categorizar a fragrância pelo cheiro. É a forma mais fácil de saber o que é predominante nela”, explica Débora Xavier, gerente de desenvolvimento de produto da Perfumaria Phebo. Retiradas informações do blog de produtos cosméticos, medicamentos e perfumaria, PHEBO, do site da loja multimarcas de cosméticos e perfumaria THE BEAUTY BOX, e do blog da empresa de cosméticos e perfumes brasileira, O BOTICÁRIO, esses são as 9 principais famílias olfativas e suas definições:

Quadro 2 : Principais famílias olfativas.

<p>Amadeirado:</p> <p>São comumente utilizados em perfumes masculinos, para levar caráter de sofisticação, elegância e poder. Tem origem de madeiras como sândalo, cedro, vetiver e patchouli e dependendo da sua composição pode resultar numa característica mais seca ou cremosa, como a madeira cashmeran.</p>	<p>Cítrico:</p> <p>Essa família tem componentes de notas cítricas como laranja, limão, tangerina, bergamota, mandarina e lima. São notas mais voláteis e transmitem sensações de frescor, energia e leveza.</p>	<p>Chipre :</p> <p>Possui uma combinação de componentes florais, notas de couro e notas de madeira como o patchouli, vetiver e musgo. São associadas a elegância, sofisticação e poder.</p>
<p>Frutal:</p> <p>Com componentes derivada de frutas, usualmente utilizados como damasco, pêssego, ameixa e pera. A família olfativa Frutal geralmente transmite a sensação de jovialidade.</p>	<p>Gourmand:</p> <p>Possui componentes retirados da gastronomia, com notas olfativas mais quentes e cremosas, como o caramelo e o chocolate, promovendo uma sensação confortável e mais adocicada na fragrância.</p>	<p>Oriental:</p> <p>Possuem notas que fazem lembrar os odores do Oriente, com a junção de diversas notas de característica quente, envolvente e sensual, como as resinosas, pimenta, balsâmicas e especiarias da Índia, âmbar e almíscar.</p>
<p>Especiarias:</p> <p>Geralmente possuem componentes como o gengibre, canela, cravo e cardamomo, dando característica rústica e envolvente para a fragrância.</p>	<p>Floral:</p> <p>Como o nome sugere, esta família olfativa é predominante os componentes derivados das flores como a rosa, jasmim, gardênia, madressilvas, violeta, e uma infinidade de outras flores podendo ser derivada de forma natural ou sintética. São associadas a feminilidade, delicadeza e sensualidade.</p>	<p>Aromática:</p> <p>Conhecida também como Fougère, esta família possui componentes herbais, com base em acordes de lavanda, sálvia e menta com um floral Gerânio. Transmitem sensação de natural, frescor e limpeza.</p>

Fonte: Adaptado de O Boticário (2021).

2.2.1 O hábito de se perfumar para os brasileiros

Segundo a pesquisa da Mintel (2015) e do Caderno de Tendências 2014-2015 da ABIHPEC (2015), os brasileiros possuem o hábito cultural do uso de fragrâncias de massa, em especial nas regiões Norte e Nordeste do país, onde se concentra o mercado mais importante para esse tipo de produtos no Brasil, como dito no capítulo de introdução deste trabalho. Resultando assim, no país ser o líder de venda de fragrância per capita no mundo no ano desta pesquisa e ser o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo, segundo pesquisa de mercado Euromonitor International do ano de 2020.

Esta questão cultural de cheirar bem é comprovada pela pesquisa da ABIHPEC (2013), que comprova que 90% dos nordestinos utilizam este tipo de produto diariamente, enquanto que apenas 40% dos sulistas possuem o hábito de se perfumar.

O hábito de se perfumar chegou ao Brasil com a corte portuguesa no início do século XIX, porém o costume de banhar-se com flores e ervas já eram corriqueiros entre os escravos no país.

Os escravos levaram da senzala à casa grande o hábito de banhar-se, acreditando que um corpo limpo e fragrante protege tanto contra doenças quanto da influência negativa de maus espíritos; hábitos culturais que justificam o alto consumo de águas perfumadas no Brasil até os dias de hoje (ASCHAR, 2016, p.130).

Porém estes perfumes eram artigos de luxo destinados à nobreza, e só foi possível ser industrializado no Brasil no século XX, com a chegada dos primeiros imigrantes ao país, tornando um produto mais acessível. Como foi o caso do português José Antônio Coxito, que fundou em 1870 no Rio de Janeiro a “farmácia” hoje conhecida como Granado², onde além de importar produtos da Europa, também produzia produtos e medicamentos com ervas e plantas brasileiras, logo se tornando em 1880 a Farmácia Oficial da Família Imperial Brasileira.

2.2.2 A importância da embalagem para os Brasileiros

Segundo a terceira edição da pesquisa Packaging Matters feita em 2015 pela empresa americana de embalagens WestRock, foi examinado o comportamento de mais de cinco mil clientes no mercado global, sobre os motivos da decisão de compra do produto e lealdade com a marca, revelando assim a embalagem como um fator primordial na percepção da marca, experimentação do produto e na repetição da compra. Foi contabilizado no setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, que 37% dos consumidores já experimentaram um produto pelo fato da embalagem chamar sua atenção ou repetiram a compra incentivados por sua funcionalidade.

²Empresa brasileira de produtos cosméticos, medicamentos e perfumaria, fundada em 1870.

A pesquisa também mostra que os brasileiros são os mais influenciados pelas embalagens, visto que 52% dos participantes da pesquisa no Brasil consideraram a embalagem um item muito ou extremamente importante, estando a frente da Alemanha, China, EUA e França. Tornando assim o Brasil como país mais influenciado pela embalagem na hora da compra.

Segundo a coordenadora de comunicação da WestRock, é afirmado que as expectativas dos consumidores são influenciadas por fatores regionais, econômicos, políticos e sociais, além de tendências globais, como por embalagens que buscam pela sustentabilidade. Ela explica que a embalagem também atua como um rápido atalho visual a uma categoria, produto ou marca, tanto para lojas físicas quanto para compras virtuais.

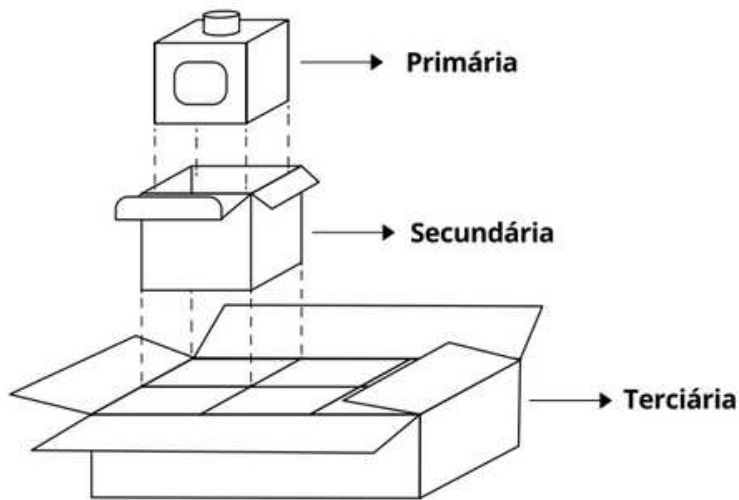
2.3 Embalagens para perfumes

2.3.1 Aspectos técnicos que compõem uma embalagem de perfume

Segundo Giovanetti (1997), a embalagem é definida como o invólucro que está em contato direto com o produto, exercendo a função de guardar, proteger, conservar e identificar seu conteúdo, além de facilitar seu manejo e comercialização.

Uma embalagem completa para perfume é composta por uma embalagem primária e outra secundária. A primária consiste na que está armazenando o produto, em que ele esteja em contato direto com a embalagem, são frascos, potes, bisnagas, flaconetes, sachês, válvulas etc. Já a secundária não está diretamente em contato com o produto, porém serve para proteção da embalagem primária, contribuir para seu transporte e para conter informação sobre o produto. Há também as embalagens terciárias, aquelas que agrupam várias outras embalagens primárias e secundárias, não havendo interação com o usuário, pois são utilizadas para auxílio do transporte e armazenamento do depósito para a distribuição em lojas. Veja abaixo a ilustração sobre essa hierarquia de embalagens retirada do manual de embalagens da UNI B2W Marketplace.

Figura 4: Hierarquia de embalagens para cosméticos.



Fonte: UNI B2W Marketplace (2020).

Os principais componentes da embalagem primária de um perfume são: frasco, parte que serve para armazenar o líquido; válvula, dispositivo que direciona e controla o fluxo do fluido; pescante, tubo plástico que conduz o líquido e sobre tampa, acessório para proteção da válvula.

A embalagem secundária geralmente é confeccionada em formato de caixa, com função de acomodar o perfume e atrair a atenção do cliente, podendo conter ou não a parte berço, componente que fica dentro do cartucho (caixa embalagem secundária) com a função de proteger o frasco, evitando sua quebra no transporte. Veja abaixo uma imagem ilustrativa contendo as seguintes partes e componentes.

Figura 5: Embalagens do perfume La vie est belle.



Fonte: Lancôme (2022).

Na imagem anterior foi utilizado duas embalagens diferentes do perfume “la vie est belle” com uma alternativa contendo a embalagem secundária apenas com o cartucho ou caixa e outra opção de embalagem secundária possuindo tampa e berço.

2.3.2 Personalização da embalagem

Todas as partes de um perfume podem ser customizadas, tanto a tampa como frasco e pescante podem ser personalizados, com texturas, cores, formatos e materiais diversos, havendo uma infinita possibilidade de combinações. Abaixo estão imagens de pescantes e válvulas não convencionais, com cores e formatos distintos.

Figura 6: Exemplos de pescantes personalizados.



Fonte: Sephora (2022).

Figura 7: Exemplos de válvulas personalizadas.



Fonte: Sephora (2022).

O vidro é o material mais utilizado na fabricação de frascos para perfumes, sendo o material mais indicado para armazenar produtos alimentícios, farmacêuticos e cosméticos. Pois o material não libera disruptores endócrinos ³, mantendo inalterada a fórmula do conteúdo armazenado. Além de ser um material que possibilita uma infinidade de formas e acabamentos, também agregando valor ao produto.

No quadro abaixo estão alguns dos principais tipos de acabamento encontrados em frascos de vidro, os quais servirão como fonte de escolha para serem aplicados nos conceitos que irão ser desenvolvidos.

Figura 8: Tipos de acabamento para vidro.



Fonte: Imperio do banho (2022).

2.3.3 Regulamentação Brasileira para embalagens

Segundo as Resoluções RDC 07/2015 e a RDC 432/2020 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), essas são as informações obrigatórias que deverão conter nas embalagens primárias e secundárias de rotulagem para cosméticos, produtos de higiene pessoal e perfumes:

Embalagem primária

- Nome do produto e grupo/tipo a que pertence, no caso de não estar implícito no nome;
- Marca;
- Lote e vencimento;
- Modo de uso (se for o caso) na embalagem primária ou secundária;

³Substâncias químicas presentes no ambiente, naturais ou sintéticas, que podem alterar o funcionamento do sistema hormonal humano ou de outros animais e, por isso, afetar a saúde.

- Advertências e restrições de uso (se for o caso);
- Rotulagem específica;

Embalagem secundária

- Nome do produto e grupo/tipo a que pertence no caso de não estar implícito no nome;
- Marca;
- Número de registro do produto;
- Prazo de validade;
- Conteúdo;
- País de origem;
- Fabricante/importador/titular;
- Domicílio do fabricante/importador/titular;
- Modo de uso (se for o caso);
- Advertências e restrições de uso;
- Rotulagem específica;
- Ingredientes/composição;
- O modo de uso poderá figurar em folheto anexo. Quando a embalagem for pequena e não permitir a inclusão de advertências e restrições de uso, as mesmas poderão figurar no folheto. Deverá estar indicado na embalagem primária: "Ver folheto anexo";
- Quando não existir embalagem secundária, toda a informação requerida deve figurar na embalagem primária;
- Outras exigências.

Além das normas da ANVISA, no Brasil há também exigências para formatação de textos que indicaram o conteúdo. O Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO), exige que o tamanho do produto seja proporcional ao tamanho do caractere, havendo uma padronização de dimensões mínimas dos caracteres alfanuméricos com as indicações quantitativas do conteúdo líquido. Veja as especificações do INMETRO abaixo:

Quadro 3: Dimensões mínimas para indicação do conteúdo líquido.

Conteúdo líquido em gramas ou mililitros	Altura mínima dos algarismos em milímetros
menor ou igual a 50	2
maior que 50 e menor ou igual a 200	3
maior que 200 e menor ou igual a 1000	4
maior que 1000	5

Fonte: INMETRO (2022).

2.3.4 Conclusão sobre aspectos técnicos e regulamentação para embalagens de perfume

O entendimento das partes principais que compõem numa embalagem completa para perfume servirá como base para o desenvolvimento deste trabalho de forma a buscar a melhor maneira de armazenar o produto, proteger, utilizar e também a melhor forma de transmitir o conceito do produto através de suas embalagens primária e secundária. Assim como a escolha do tipo de acabamento do vidro de acordo com o conceito a ser retratado, de forma que melhor transmita a mensagem a ser retratada e as informações obrigatórias que deverão conter nas embalagens primárias e secundárias regulamentadas pela ANVISA e INMETRO. Afinal, segundo o designer de perfume Pierre Dinand, criador dos frascos de Eternity e Obsession, da marca Calvin Klein. "O frasco é o que dá a primeira impressão sobre o perfume, seduzindo a mulher para que o abra. [...] sem um bom design, ela não chega perto" (ISTOE, 2000).

2.3.5 Ergonomia com embalagens

Em toda interação do produto com o usuário há pegos e manejos que realizamos para funcionamento do objeto. Um bom design de produto e de embalagem deve projetar seguindo os princípios da ergonomia de forma que o projeto seja o mais seguro, intuitivo, eficiente e confortável. Assim como, de maneira a buscar a melhor interação e eficiência.

Restringindo a área científica da ergonomia para a interação do usuário com o frasco de perfume e sua embalagem secundária, faz-se necessário pensar-se em relação à antropometria, medidas das dimensões da mão dos usuários e seus manejos, uso dos dedos e da palma da mão, pegando, prendendo ou manipulando algo, facilitando a realização da tarefa.

Devido a importância do uso de dados antropométricos para serem relacionados com o tamanho ideal do projeto de produto, faz-se necessário identificar as medidas médias dos usuários em potencial. Como referência para esse trabalho, utilizaremos as medidas médias norte-americano de mãos de homens e mulheres (Kroemer et. al. 1994). São elas:

Figura 9: Medidas antropométricas.

Medidas antropometria estática (cm)	Mulheres				Homens			
	5%	50%	95%	D.P.	5%	50%	95%	D.P.
4 MÃOS								
4.1 Comprimento da mão	16,50	18,05	19,69	0,97	17,87	19,38	21,06	0,98
4.4 Largura da palma	7,34	7,94	8,56	0,38	8,36	9,04	9,76	0,42
4.5 Circunferência da palma	17,25	18,62	20,03	0,85	19,85	21,38	23,03	0,97

Fonte: IIDA, (2005, p.119).

Segundo Iida (2005), há vários tipos de manejos que de forma geral podem ser separados em duas classificações, são essas:

- **Manejo fino:** Executado com as pontas dos dedos. Os movimentos são realizados pelos dedos, enquanto que a palma da mão e o punho permanecem estáticos.
- **Manejo grosseiro:** Executado com o centro da mão. Os dedos são estáticos com função de prender, enquanto que os movimentos são realizados pelo punho e braço.

















Figura 10: Os dois tipos básicos de manejos.



Fonte: IIDA (2005, p.243).

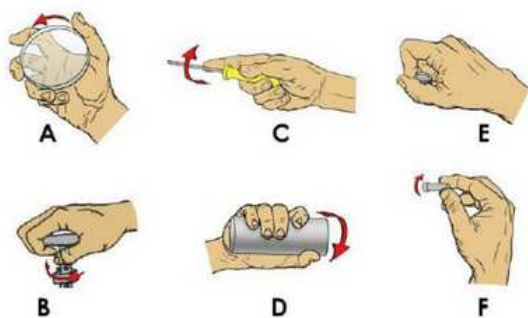
Já para Kapandji (2007), dividem-se os padrões de preensão em três grupos, ilustradas no quadro abaixo:

Figura 11: Tipos de preensões.

Preensões Bidigitais	Preensões Pluridigitais	Preensões Palmares	
 Terminal	 Tridigitais	 Pentadigital pulpar	 Digito-palmar
 Subterminal	 Tetradigital pulpar	 Pentadigital pulpar-lateral	 Palmar com "mão toda"
 Subtérmino-lateral	 Pulpar-lateral	 Pentadigital comissural	 Palmar cilíndrica
 Interdigital latero-lateral	 Tetradigital pulpar polegar-tridigital	 Pentadigital global	 Palmar esférica

Fonte: Adaptado de (KAPANDJI, 2007).

Figura 12: Principais preensões e seus respectivos mecanismos de ação.



Fonte: RAZZA (2007, p.52).

Para as embalagens de perfumes, são utilizadas normalmente o manejo fino ao acionar a válvula do perfume e remover a tampa, já as preensões geralmente mais utilizadas são A e B, E e F. Referente a forma de apoio do frasco com a mão, há uma infinita possibilidade de preensões bidigitais, pluri digitais e palmares, porém deve se evitar o uso e as ações realizadas em preensões digitais, associadas a aplicação de força, pois causam maiores tensões nos tendões e articulações.

Abaixo estão dois exemplos encontrados pela autora deste trabalho, no qual o formato do frasco dificulta a pega e acionamento da válvula do perfume. Tais exemplos devem ser evitados na geração de alternativas.

Figura 13: Perfume Bvlgari Aqva Homme.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Figura 14: Perfume Carolina Herrera Good Girl.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Percebeu-se que o perfume masculino Bvlgari Aqva Homme de 100 ml (figura 13), possui pega pentadigital global, exigindo que a pega seja esférica com extensão da mão e dedos. Em termos de usabilidade não há conforto de pegar o produto de forma esférica e acionar a válvula com a mesma mão, perdendo o apoio e exigindo força do dedo indicador para acionamento da válvula do perfume. Pois o perfume possui diâmetro de 12 cm e espessura de 5cm, considerado um perfume inadequado levando em consideração um tamanho de mão masculina norte-americanos.

Já no perfume feminino Carolina Herrera Good Girl de 150ml (figura 14) possui medidas de 15 cm de altura e 7 cm de largura. Por seu formato ser alongado e fino, o perfume possui manejo fino, sem apoio da palma da mão, para que seja possível o dedo indicador alcançar a válvula.

Ocasionalmente assim um manuseio inseguro, levando em consideração o tamanho de uma mão feminina norte-americana.

2.4 Análise de embalagens para perfume com abordagens vernaculares

- **Priprioca perfume do Brasil - Natura**

Perfume desenvolvido para representar o cheiro do Brasil, tanto por sua embalagem única quanto pela composição da fragrância, pois foi feito com óleos essenciais brasileiros e com nota principal patenteada pela Natura, a erva aromática priprioca.

Sua embalagem secundária em cerâmica, simulando a forma do coco, com palha na sua parte inferior para acomodar o frasco de perfume.

Figura 15: Perfume Priprioca do Brasil.



Fonte: Fragrantica (2021).

Possui frasco em vidro transparente, com formato cilíndrico achatado, sem borrifador, com tampa em plástico transparente. Sua embalagem secundária em cerâmica, simulando a forma do coco, com palha na sua parte inferior para acomodar o frasco de perfume. Também contém embalagem terciária e papel cartão fosco com caixa e tampa separados, com duas tonalidades de marrom, com berço na caixa e tampa com papel texturizado.

- **Biomias Brasileiros - L'Occitane Au Brésil**

A linha de produtos foi inspirada nos principais biomas brasileiros com ingredientes típicos de cada um deles e ainda não utilizados pelo setor de cosméticos como o jenipapo e o mandacaru.

As linhas Jenipapo e Mandacaru foram feitas com inspiração no Cerrado e na Caatinga, artistas nacionais foram convidados pela marca para criar a identidade visual do lançamento. A mineira Marilda Castanha criou a ilustração institucional e o pernambucano Manassés Borges usou a estética do cordel nas embalagens dos produtos de Mandacaru. Já a linha Vitória régia, representa a Amazônia, com ilustração na embalagem da flor aquática que dá nome ao perfume.

Figura 16: Linha de perfumes Biomias Brasileiros.



Fonte: L'occitane au Brésil (2021).

Toda linha segue um padrão: com embalagem primária em frasco de vidro transparente em formato de garrafa; gravação no molde do vidro com o nome da marca; borrifador em alumínio com fechamento tipo rosca; tampa em alumínio e adesivo na parte frontal do frasco; com estampa correspondente a sua embalagem secundária de fundo; e informações sobre a fragrância sobreposta.

As embalagens secundárias são em caixa com fechamento de encaixe em papel cartão liso impresso com estampa correspondente a ilustração de cada fragrância retratada.

- **Rio, eu te amo - O Boticário**

Lançado em 2014, o grupo boticário lançou 4 fragrâncias que representassem o estilo de vida dos cariocas com embalagens inspiradas nas paisagens do Rio de Janeiro.

A linha de perfumes conta com Tem Rio que Curte, Vibra, Encanta e Anima. Cada fragrância é inspirada nos seguintes bairros: Lapa; Leblon; Floresta da Tijuca; Copacabana. As ilustrações foram feitas pelo carioca Filipe Jardim.

Figura 17: Linha de perfumes Rio, eu te amo.



Fonte: Fragrantica (2016).

As embalagens primárias são com frasco em vidro transparente com impressão na parte frontal com o nome da fragrância e marca e impressão em toda parte posterior com ilustração do bairro retratado; borrifador em alumínio e tampa em vidro transparente. Já nas embalagens secundárias são em papel cartão liso com fechamento de encaixe.

- **Olinda - L'occitane au Brésil**

A linha L'Occitane au Brésil Olinda é inspirada nas ruas e mulheres da cidade de Olinda. A ilustração da embalagem foi feita pela artista pernambucana Joana Lira. Seu frasco é bastante curvilíneo, para representar as curvas femininas das dançarinas do frevo e seu movimento.

Figura 18: Perfume Olinda.



Fonte: L'occitane au Brésil (2018).

Sua embalagem primária possui frasco em vidro transparente com degradê para a cor amarela, formato curvilíneo, gravação no molde do vidro com o nome da marca, borrifador em alumínio com fechamento tipo rosca e tampa em alumínio.

A embalagem secundária é feita em papel cartão fosco com fechamento de encaixe e hot stamping⁴ prata com o nome da marca.

2.4.1 Conclusão sobre análise de embalagens para perfume com abordagens vernaculares

Percebe-se que as embalagens secundárias possuem ilustrações com uma abordagem mais óbvia, sobre aquilo que está sendo representado. Como é o caso dos perfumes Rio, eu te amo - O Boticário, L'Occitane Au Brésil - Biomas Brasileiros e Olinda - L'occitane, que utilizaram ilustrações claras sobre o local e elemento retratado, seja pela ilustração de paisagens do Rio de Janeiro ou com ilustração de elementos que simbolizam cada perfume, como é o caso dos perfumes da linha biomas brasileiros contendo o próprio fruto e flor que dão nomes aos perfumes (Jenipapo e Vitória régia) ou ilustração da planta cacto que faz referência ao Mandacaru. Essa abordagem mais direta e óbvia também é encontrada na caixa do perfume Olinda, onde possui ilustração de uma dançarina de frevo, sendo de fácil associação com a cidade representada por ser uma dança carnavalesca com origem na cidade de Olinda.

Já no design dos frascos (embalagem primária), os perfumes Rio, eu te amo e Biomas Brasileiros seguem com padronização do mercado, apenas com o rótulo contendo a ilustração da caixa, sem qualquer referência da abordagem vernacular no formato de seus frascos. Contudo, o frasco do perfume Olinda, tem o formato curvilíneo semelhante às curvas do corpo de uma mulher, havendo ligação com seu conceito. Já o perfume Priprioca utiliza uma abordagem mais simbólica, na abstração de forma no qual faz referência para interpretação do Brasil, tanto na sua embalagem primária quanto secundária, por conter um formato orgânico em seu frasco e na embalagem secundária com assemelhação a um coco, fruta típica do país. Também há o diferencial na sua embalagem terciária com caixa e tampa separados com utilização da cor marrom em duas diferentes tonalidades, dando um caráter mais sofisticado.

⁴ método de impressão em relevo, resultando num acabamento de impressão em que uma tira metálica é pressionada contra o papel por um molde (negativo) pré-aquecido.

2.4.2 Requisitos e parâmetros

A partir das análises desenvolvidas no levantamento de dados deste trabalho, foi possível notar aspectos fundamentais para traçar as diretrizes projetuais que decidirão as características principais que o produto deverá conter.

Quadro 4: Requisitos e parâmetros projetuais.

Requisitos	Parâmetros
Conter, proteger e transportar a fragrância	Construção de embalagem primária e secundária.
Usabilidade	Atender os requisitos antropométricos.
Comunicar, identificar e promover a cultura paraibana	Uso de materiais naturais como: couro, barro e madeira, ou simulação desses.
	Utilizar-se do painel visual para abstração de formas.
	Utilizar cores primárias, verde, laranja, combinação do marrom com o branco e cor do próprio material

Fonte: Elaborada pela autora (2022).

3. Embalagem primária

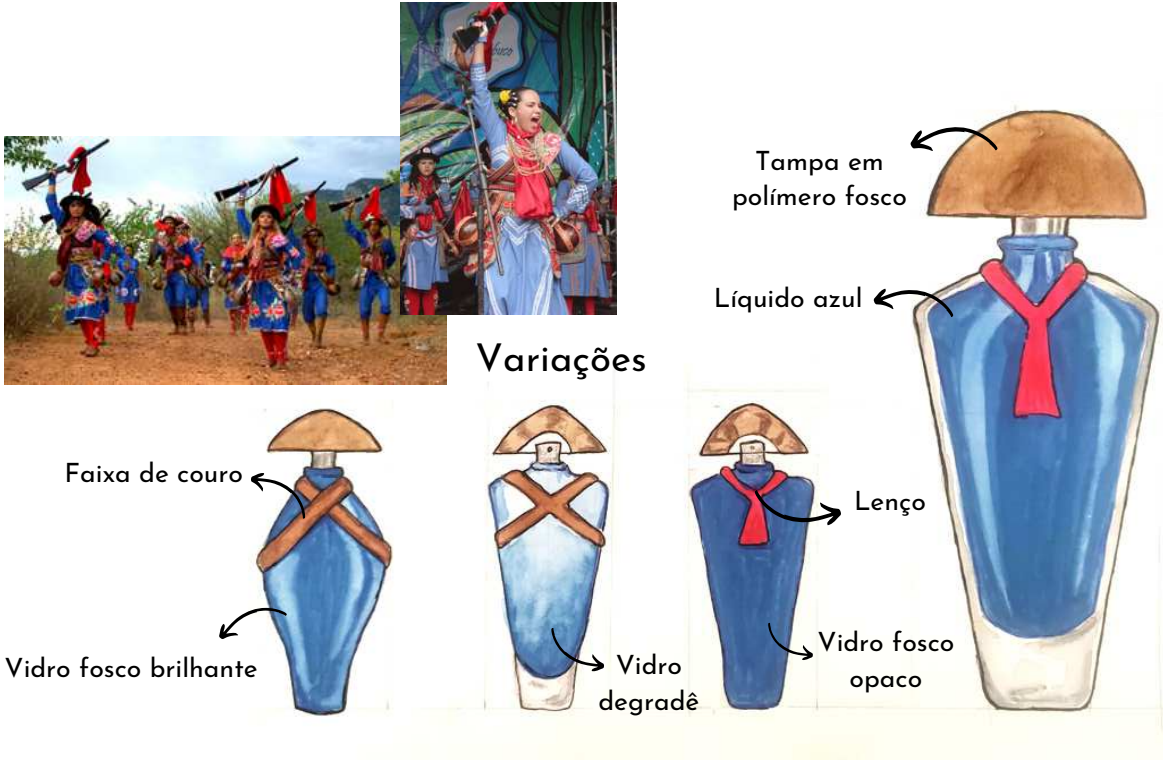
A partir dos requisitos projetuais, foram desenvolvidas primeiramente com representações bidimensionais por desenhos manuais, alternativas para a embalagem primária. Pois a partir da forma do frasco escolhida é que posteriormente será desenvolvido a embalagem secundária que melhor proteja a embalagem primária.

3.1 Metodologia do desenvolvimento das alternativas

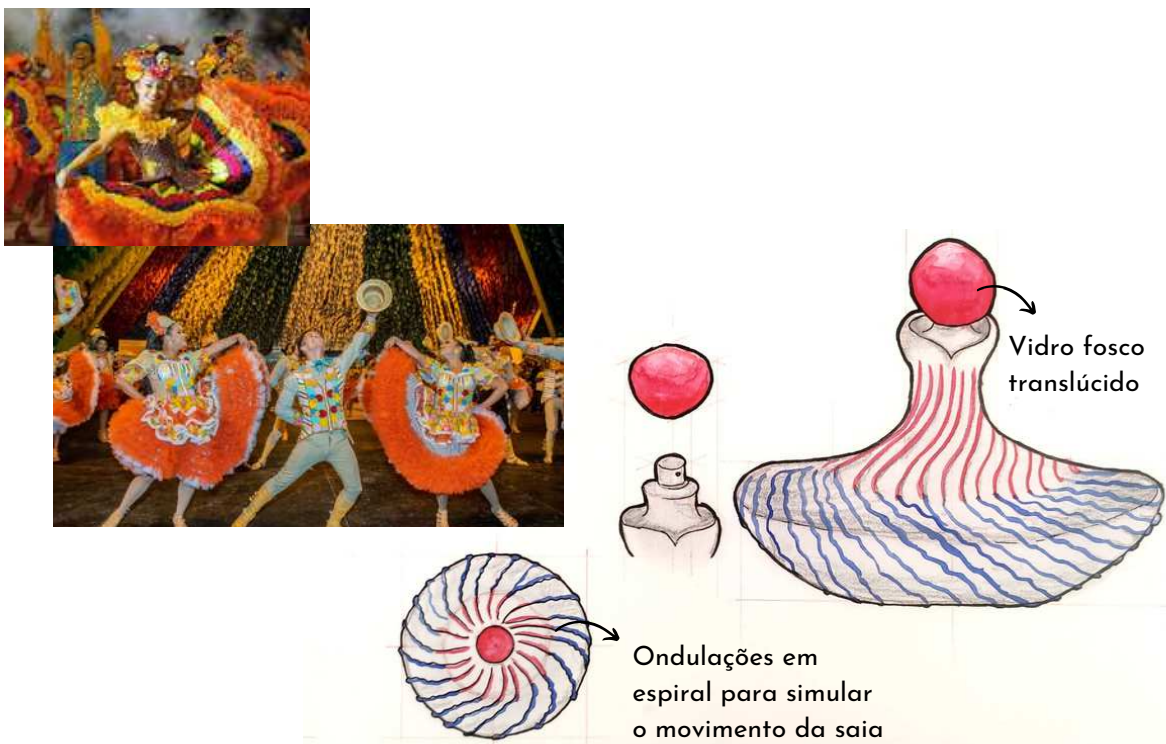
Para direcionar a geração de alternativas da embalagem primária, foi partindo inicialmente do painel visual (tópico 2.1 A cultura paraibana) onde contém fotos das vertentes escolhidas que caracterizam uma cultura. Desta forma as alternativas foram criadas separadas por abordagens, sendo essas: danças (alternativas 1 e 2), festas (alternativas 3, 4 e 5), artesanato (alternativa 6) e monumentos naturais (alternativas 7 e 8), contendo ao lado de cada desenho a imagem usada como referência.

3.2 Geração de alternativas

Alternativa 1 - Xaxado



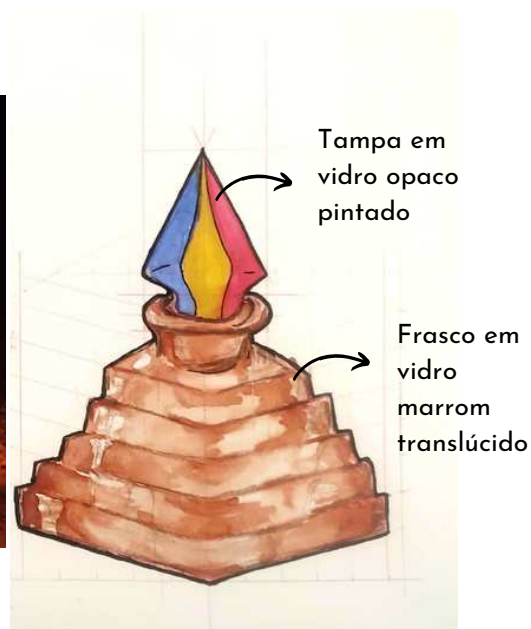
Alternativa 2 - Saia de quadrilha



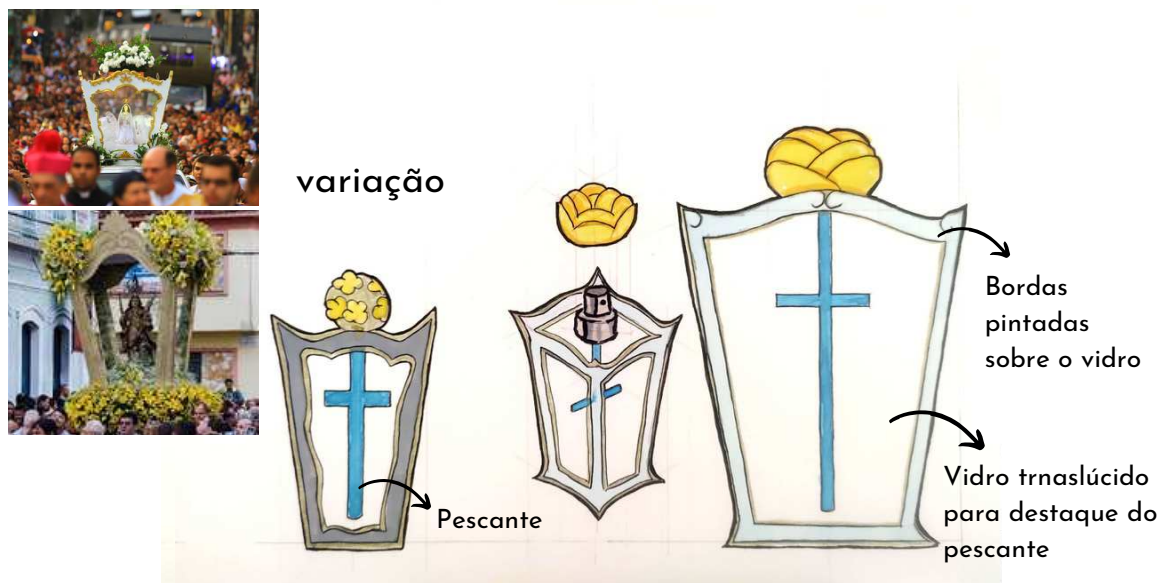
Alternativa 3 - Balão de São João



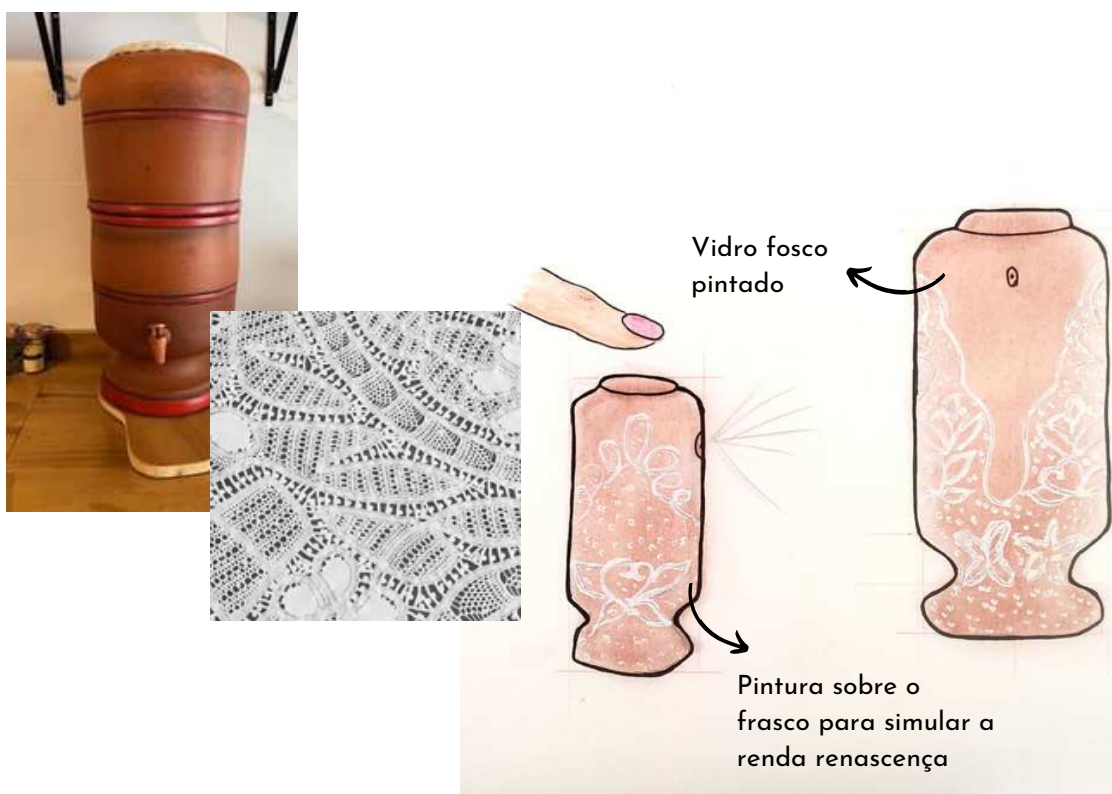
Alternativa 4 - Fogueira de São João



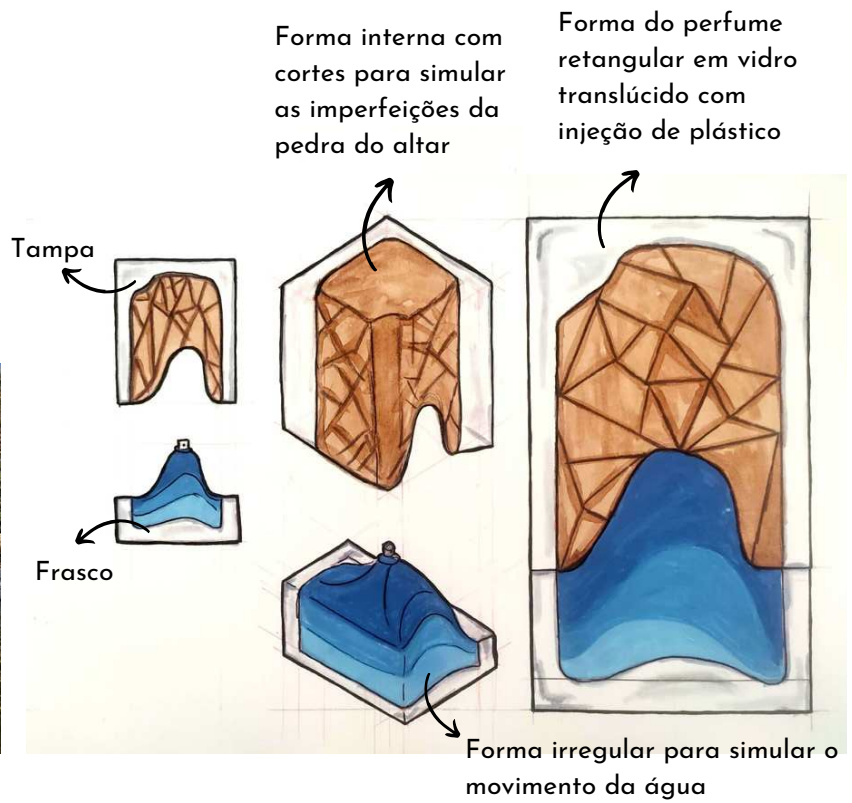
Alternativa 5 - Nossa senhora das Neves



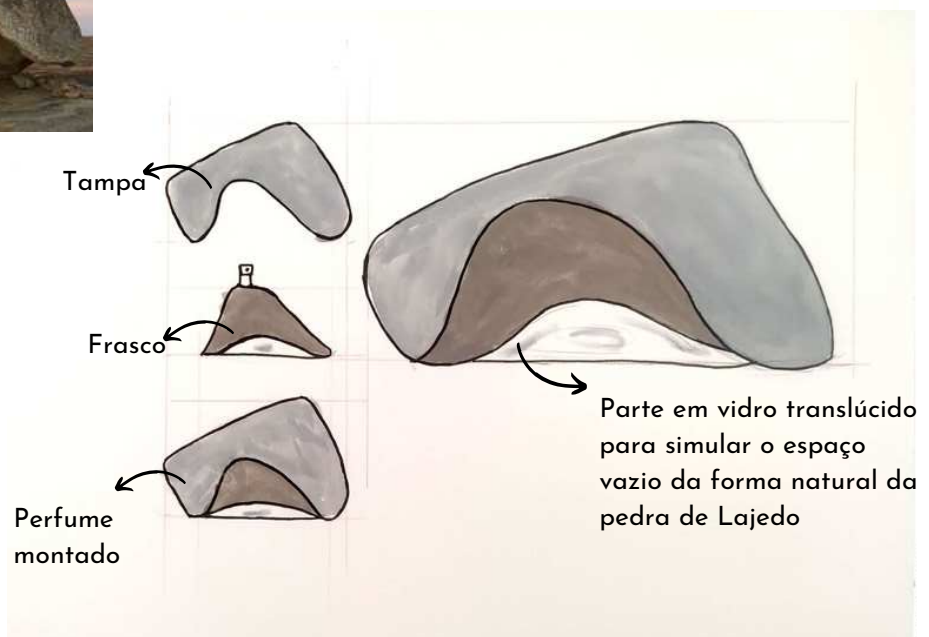
Alternativa 6 - Artesanato



Alternativa 7 - Pedra do Altar



Alternativa 8 - Lajedo de Pai Mateus


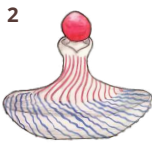








3.3 Matriz de seleção

Após a geração de alternativas, é necessário que estas passem por um processo de avaliação de forma a quantificar o quanto cada proposta agrega à necessidade do projeto, para assim poder escolher dentre as opções apresentadas quais são as alternativas que melhor se adequem aos requisitos projetuais.

A matriz de decisão foi feita a partir do método de Pugh (2001), utilizando os critérios de: **referência territorial**, visto que ao visualizar a embalagem o usuário deverá ter fácil associação com a cultura que está sendo representada; **forma atrativa**, uma vez que o produto deverá chamar atenção do consumidor entre seus concorrentes; **vivacidade**, partindo do painel visual onde as cores são bastantes presentes; **viabilidade técnica**, com o propósito de produção industrial em larga escala do produto para ponto de vendas; **abrangência de público**, visto que o produto não é destinado a um público pré-definido, e sim a representatividade de uma cultura; e **inesperado**, uma vez que apesar do design deverá ser de fácil reconhecimento sobre a cultura que está sendo retratada, ele não deve ser previsível.

Quadro 5: Matriz de seleção das alternativas.

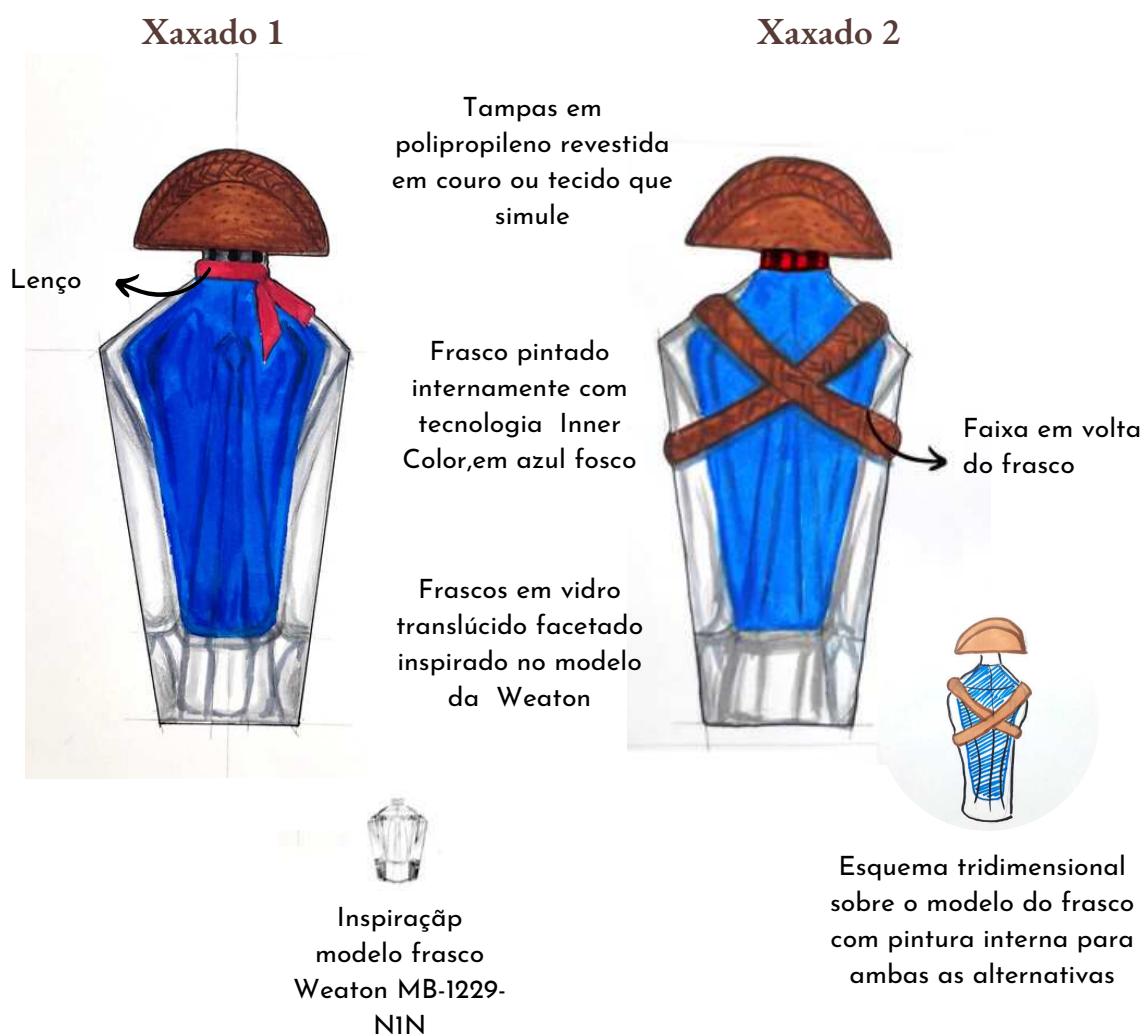
Alternativas Critérios	1 	2 	3 	4 	5 	6 	7 	8 
Referência territorial	3	2	3	3	1	2	3	2
Forma atrativa	2	3	1	2	1	1	3	1
Vivacidade	3	3	3	2	1	1	3	1
Viabilidade técnica	3	2	3	3	3	3	2	2
Abrangência de público	3	3	3	3	1	3	3	1
Inesperado	3	3	1	1	2	2	3	3
Total	17	16	14	14	9	12	17	11

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

As alternativas foram pontuadas de 1 a 3, sendo 1 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma menos satisfatória, 2 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma mediana e 3 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma totalmente satisfatória.

As três alternativas que possuíam maior pontuação, foram as de número 1, 2 e 7. Apesar de terem recebido pontuações altas eles ainda possuem alguns aspectos que poderiam ser melhorados, como o critério de forma atrativa, para a alternativa de número 1, critérios de referência territorial, para a alternativa de número 2 e possibilidade de execução para as alternativas de número 2 e 7. Desta forma essas três alternativas com maiores pontuações passaram pelo processo de refinamento para serem melhoradas nos critérios que não receberam pontuações máximas.

3.4 Refinamento e variações das alternativas escolhidas

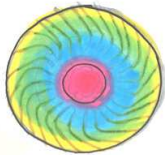


Saia de quadrilha 1

frasco em vidro
translúcido
com degradê
de 4 cores



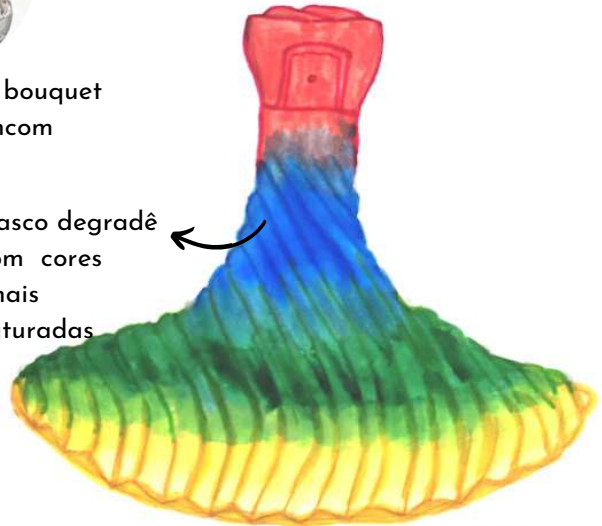
tampas modelo bouquet
da marca Incom



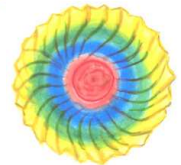
vista superior

Saia de quadrilha 2

frasco degradê
com cores
mais
saturadas



frascos com ondulações
na forma para simular
movimento da saia

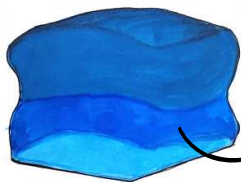


vista superior

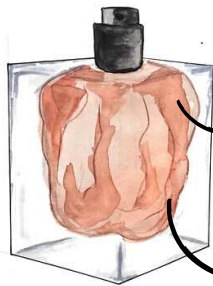
Pedra do altar 1



Vista frontal



Tampa ondulada em
polímero com 4 tons de
azul para simular
movimento da água



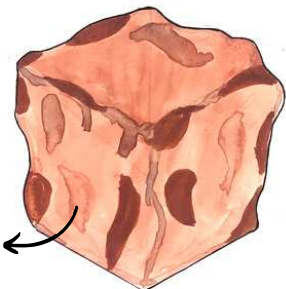
Frasco em vidro
translúcido com parte
interna irregular para
simular formato da
pedra

Líquido da fragrância
em marrom

Pedra do altar 2



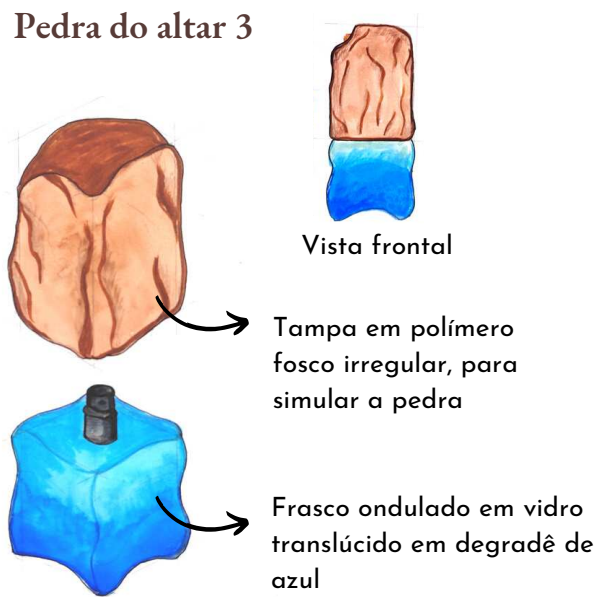
Vista frontal



Tampa em
polímero fosco
irregular, para
simular a pedra

Frasco pintado
internamente com
tecnologia Inner
Color, em três tons
de azul fosco





3.5 Feedback e escolha da alternativa

Para escolha de apenas uma solução das alternativas refinadas, foi necessário realizar uma pesquisa com algumas pessoas (55 entrevistados) que são paraibanas e/ou que tenham conhecimento sobre a cultura do estado, para que assim seja selecionada a alternativa que melhor respondam a estas perguntas:

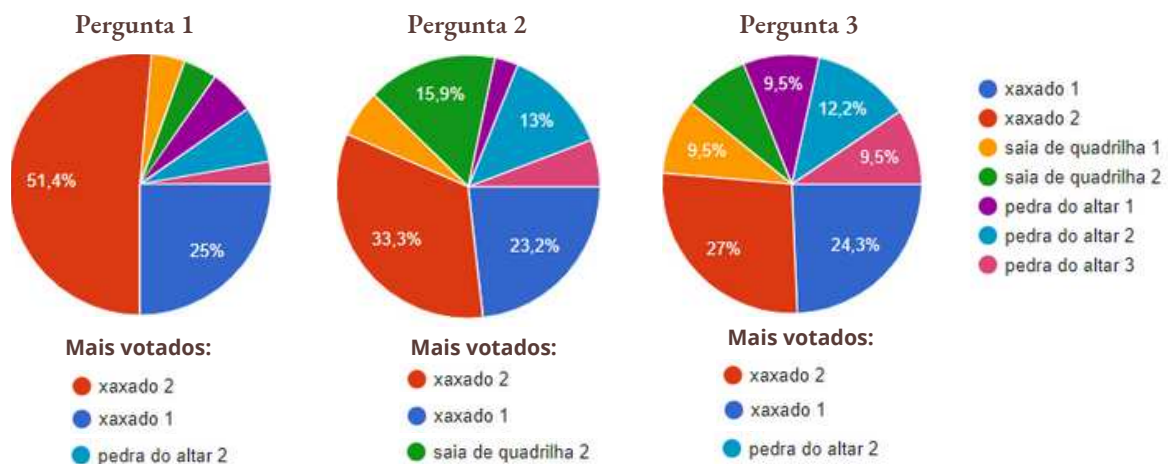
Pergunta 1: Qual dessas alternativas mais representa a cultura paraibana para você?

Pergunta 2: Qual das alternativas mais lhe chama atenção?

Pergunta 3: Qual das alternativas você compraria?

As porcentagens abaixo retratam qual das alternativas foram escolhidas perante a cada pergunta feita:

Figura 19: Gráficos em pizza dos resultados do formulário.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

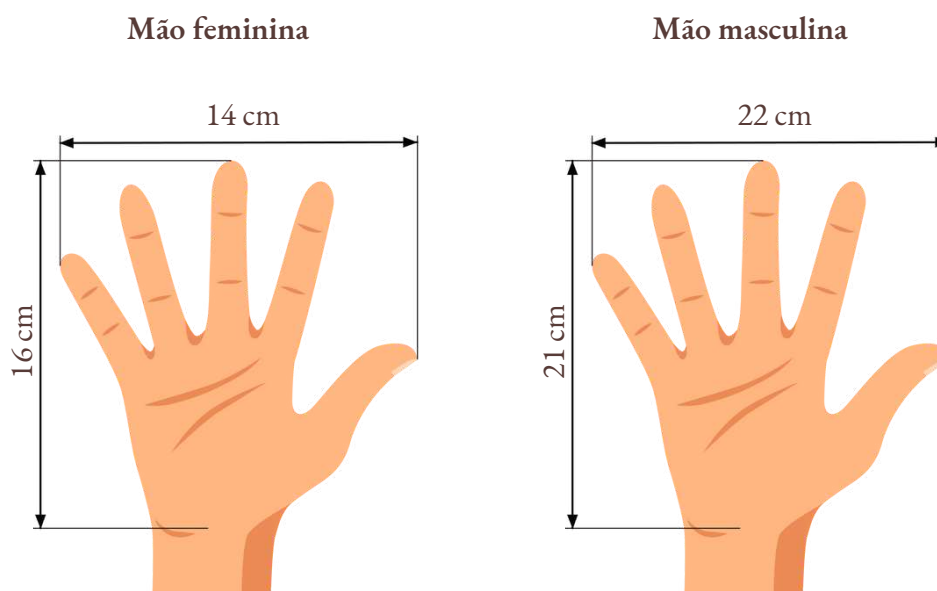
Desta forma percebe que a alternativa Xaxado 2 foi a mais escolhida dentre todas as perguntas, em segundo lugar estaria a alternativa Xaxado 1, sendo essas duas alternativas pertencentes ao grupo dança e em terceiro lugar a alternativa Pedra do altar 2, pertencente ao grupo monumentos naturais. Sendo assim as duas alternativas escolhidas com abordagens distintas para desenvolvimento dos mockups serão o Xaxado 2 e Pedra do Altar 2. Os mockups serão desenvolvidos a fim de facilitar uma nova pesquisa com possíveis usuários com relação a interação com os frascos de perfume. Permitindo assim notar possíveis alterações, auxiliar na escolha do produto final e também auxiliar na criação de sua embalagem secundária.

3.6 Mockups

A fim de auxiliar na escolha da alternativa para produção final, foram realizados modelos volumétricos em escala real, baseados em medidas médias de mãos femininas e masculinas (ver tópico 2.3.5 Usabilidade com embalagens para mais detalhes), para que seja confortável o manuseio do produto para ambos os gêneros.

Os aspectos estruturais foram analisados com testes de usabilidade para análise de controle e manejos com dois usuários, sendo um do sexo feminino e outro do sexo masculino, com medidas de mãos abaixo.

Figura 20: Medidas mãos dos usuários.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Mockup Xaxado

Figura 21: Mockup da alternativa Xaxado 2.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Dimensões totais	Dimensões do frasco	Dimensões da tampa
Comprimento: 7 cm	Comprimento: 7 cm	Comprimento: 7 cm
Altura: 16,8 cm	Altura: 12,8 cm	Altura: 3 cm
Largura: 5 cm	Largura: 5 cm	Largura: 3 cm

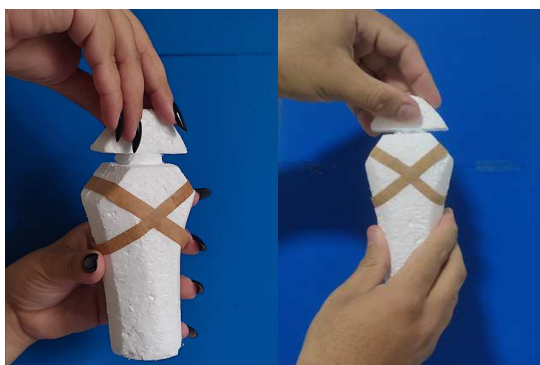
Análise de controle e manejos

Figura 22: Usabilidade do mockup Xaxado 2.



Tarefa 1: Pega do frasco

- Manejo Fino
- Pega de prensão pluridigitais pentadigital pulpar-lateral / Pega palmar com "mão toda"
- Desenho de manejo geométrico



Tarefa 2: Remoção da tampa

- | Mão direita | Mão esquerda |
|--|--------------------------------|
| • Manejo Fino | • Manejo Fino |
| • Pega de prensão pluridigitais / Pega pentadigital pulpar-lateral | • Pega de prensão pentadigital |
| • Desenho de manejo geométrico | • Desenho de manejo geométrico |



Tarefa 3: Borrifação do perfume

- Manejo Fino
- Pega de prensão pentadigital pulpar
- Desenho de manejo geométrico

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Pontos positivos encontrados:

- Modelo confortável ao uso;
- Os recortes do frasco facilitam o uso do produto quanto a acomodação do mesmo na mão;
- A tampa possui um desenho que se acomoda a pega na retirada da mesma.

Ponto negativo encontrados:

- Nenhum ponto negativo encontrado.

Mockup Pedra do Altar

Figura 23: Mockup da alternativa Pedra do Altar 2.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Dimensões totais

Comprimento: 7,5 cm

Altura: 16 cm

Largura: 6,5 cm

Dimensões da tampa

Comprimento: 7,5 cm

Altura: 9,5 cm

Largura: 6,5 cm

Dimensões do frasco

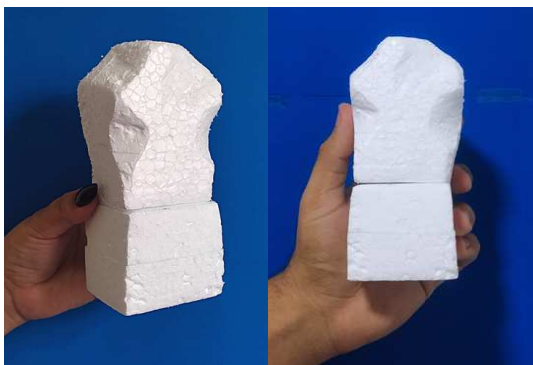
Comprimento: 6,5 cm

Altura: 6,5 cm

Largura: 6,5 cm

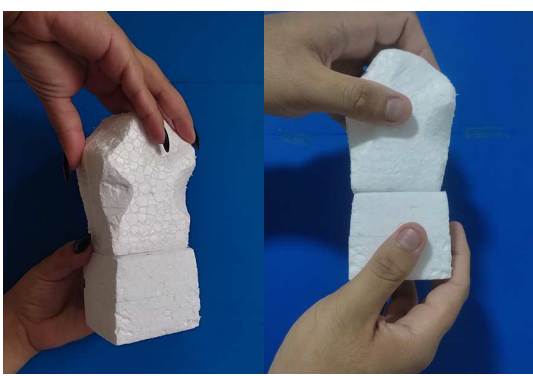
Análise de controle e manejos

Figura 24: Usabilidade do mockup Pedra do altar 2.



Tarefa 1: Pega do frasco

- Manejo Fino
- Pega de preensão pluridigitais pentadigital pulpar-lateral / Pega digito-palmar
- Desenho de manejo geométrico



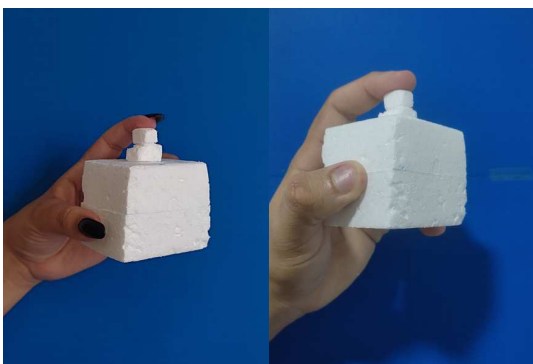
Tarefa 2: Remoção da tampa

Mão direita

- Manejo Fino
- Pega de preensão pluridigitais pentadigital pulpar-lateral
- Desenho de manejo geométrico

Mão esquerda

- Manejo Fino
- Pega de preensão pentadigital-pulpar
- Desenho de manejo geométrico



Tarefa 3: Borrifação do perfume

- Manejo Fino
- Pega de preensão pentadigital pulpar
- Desenho de manejo geométrico

Fonte: Elaborada pela autora (2022)

Pontos positivos encontrados:

- Modelo confortável ao uso;
- Por possuir dimensões grandes, o produto se acomoda a toda a mão, dando firmeza ao segurar o produto.

Ponto negativo encontrado:

- Por a tampa ser maior do que o frasco, alguns usuários pegaram o produto pela tampa, o que pode ocasionar a separação da tampa com o frasco, ocasionando acidente e quebra do frasco.

3.6.1 Conclusão dos mockups

Como pontuado em cada alternativa por pontos positivos e negativos, a alternativa do Xaxado possui uma boa forma, tanto na sua tampa quanto no seu frasco, por ambas as partes possuírem um formato que se acomoda bem as pegadas realizadas, além da alternativa não possuir nenhum ponto negativo encontrado. Já na alternativa da Pedra do Altar possui um ponto negativo, referente à diferença de dimensionamento entre a tampa e o frasco, por possuir a tampa maior que o frasco, dá uma falsa impressão de peso, levando a alguns usuários pegarem o produto pela tampa, o que poderia ocasionar quebra do frasco. Apesar de também possuir bom formato para pegadas da tampa e frasco.

Sendo assim a alternativa escolhida para o desenvolvimento final do produto será o do Xaxado, por além de não possuir nenhum ponto negativo encontrado, também foi o mais votado na pesquisa com os usuários (ver tópico 3.3 Feedback e escolha da alternativa para mais detalhes).

4. Embalagem secundária

Com a decisão da embalagem primária, assim como a definição de suas medidas, foram desenhadas alternativas para a embalagem secundária do perfume, de forma que a mesma armazenasse e protegesse o frasco, facilitasse o manuseio e chamasse atenção do consumidor. Tal qual os seis propósitos da embalagem, segundo Dupuis e Silva (2011) , citam como primordial: armazenamento; segurança; proteção; conforto; informação e marketing.

Para o desenvolvimento da embalagem secundária também foi necessário que houvesse um espaço para dar informação para o consumidor sobre o conceito do frasco e a representatividade da cultura. Uma vez que o frasco por representar o Xaxado, dança popular nordestina, pode ocorrer ambiguidade sobre dedução do estado retratado, pois há controvérsia sobre o local de origem da dança, havendo afirmações de alguns que se originou nas regiões rurais do Pajeú e Moxotó, no Sertão Pernambucano. Com isso foi necessário que a embalagem secundária comunicasse, mesmo que de forma textual, a história do Xaxado, e sua relação com o estado da Paraíba, para que assim o consumidor saiba sobre o que as embalagens representam.

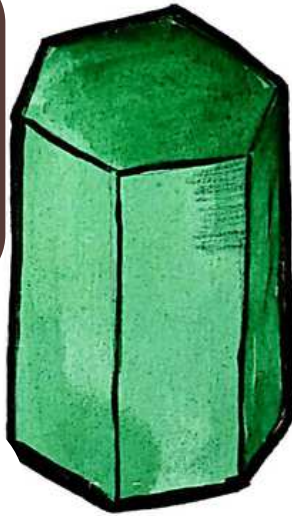
4.1 Metodologia do desenvolvimento das alternativas

Com a escolha da embalagem primária, sendo a representação da dança Xaxado, a geração de alternativas da embalagem secundária partirá desta abordagem escolhida, para que haja coerência entre as duas embalagens. Sendo desenvolvidas com representações bidimensionais por desenhos manuais, contendo imagens de referências e uma breve explicação sobre a ligação da alternativa apresentada com a embalagem primária.

4.2 Geração de alternativas

Alternativa 1: Flor Mandacaru

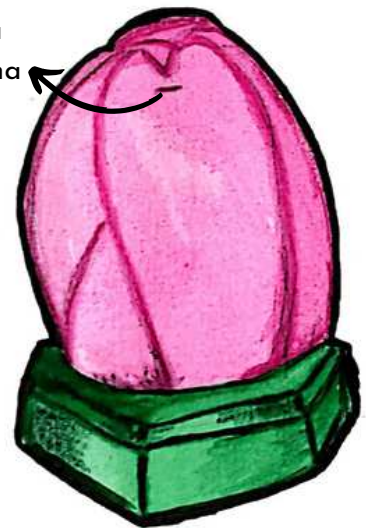
O Xaxado é uma dança que se originou pelos cangaceiros e eram dançadas no sertão. A embalagem a seguir traz referência do sertão através da flor mandacaru e da planta cacto, onde ambas sobrevivem na seca do sertão nordestino.



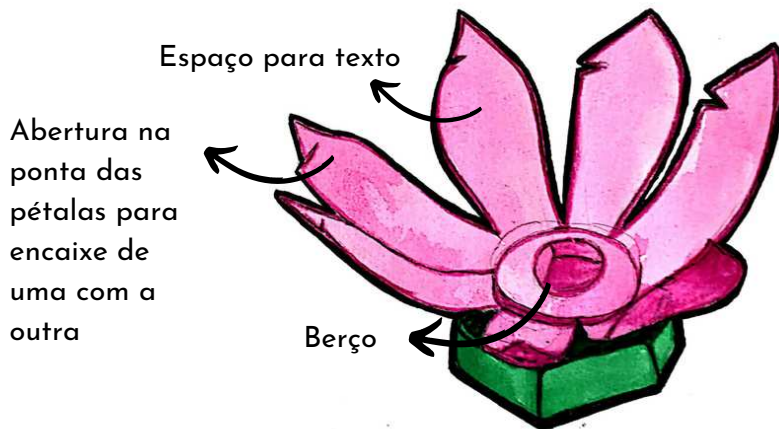
Tampa formato hexagonal para remeter ao formato do cacto



Abertura na ponta das pétalas para encaixe de uma com a outra



Invólucro fechado

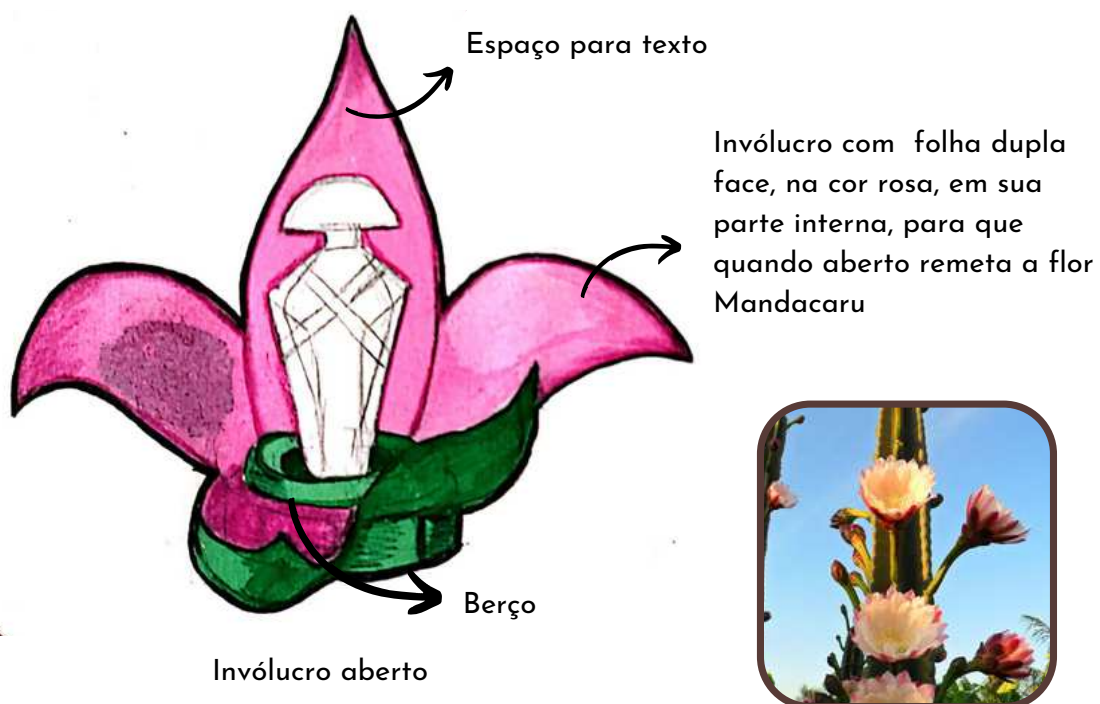
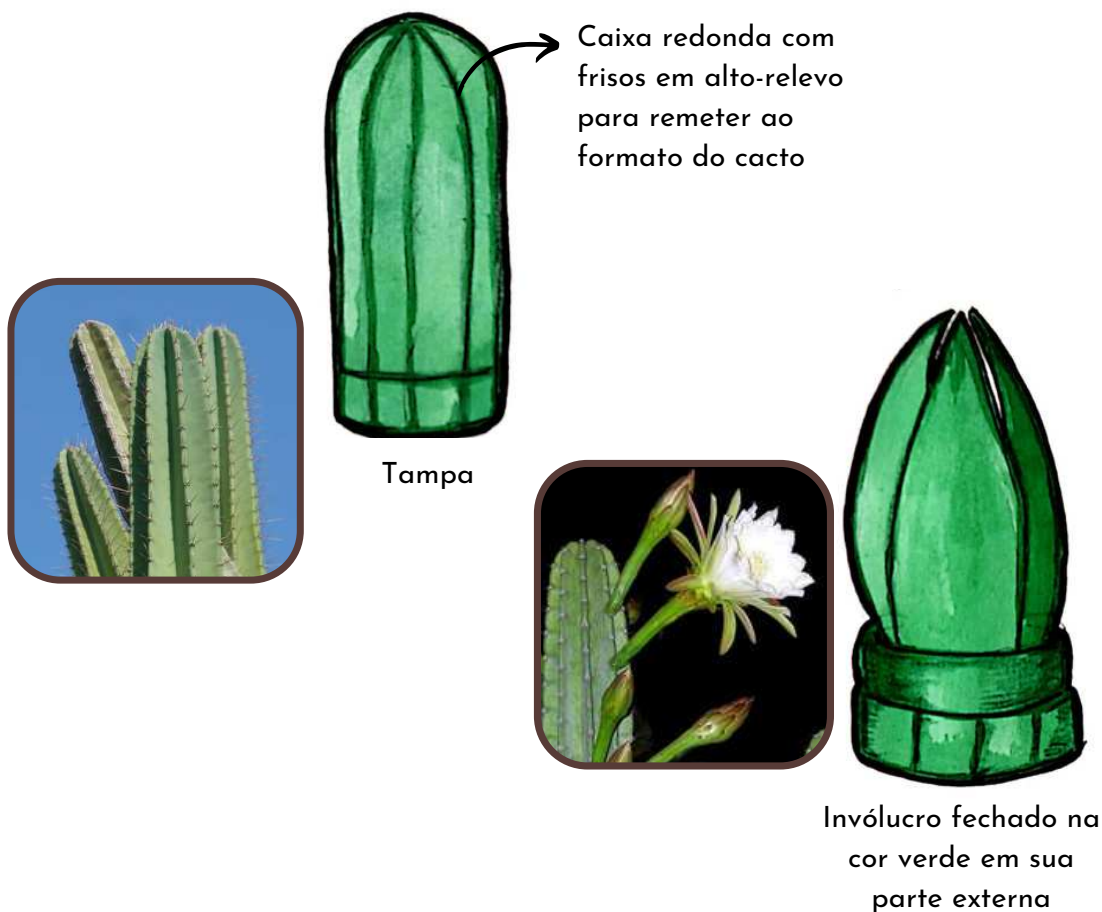


Invólucro aberto com formato e cor das pétalas da flor mandacaru



Alternativa 2: Cacto

Alternativa também representa a vegetação do sertão, com referências formais do cacto e flor Mandacaru.



Alternativa 3: Bornal

Alternativa representando o Bornal, espécie de bolsa de couro ou de tecido, que tanto os cangaceiros homens quanto mulheres usavam.



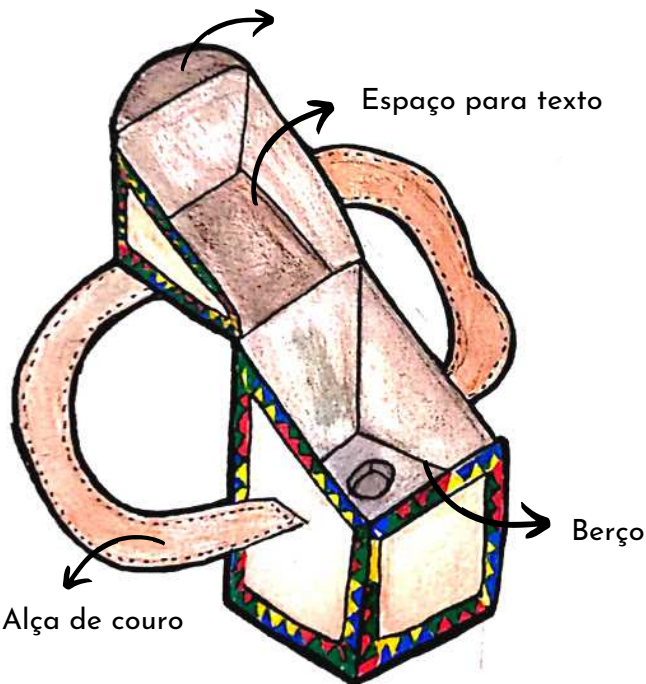
papel da caixa com ilustrações para simular os bordados dos bornais

Caixa em papelão rígido, para dar estrutura a embalagem



ímã para fechamento da caixa

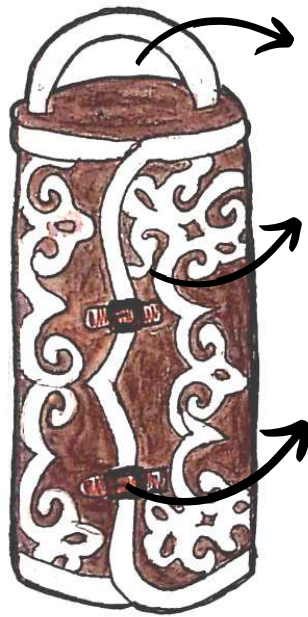
Espaço para texto



Alternativa 4: Adornos

Alternativa representando os adornos, desenhos bordados em peças de couro, que possuíam referência das indumentárias do vaqueiro tradicional, porém foram implantados tanto nos acessórios dos cangaceiros, quanto nas suas vestimentas.

Hoje é muito utilizado como decoração em peças de artesanato paraibano.



Alça para induzir os usuários de que orientação a embalagem deve ser aberta e posicionada

caixa em papelão com textura nas ilustrações dos adornos

Fivelas para fechar a caixa e remeter as fivelas da Alpercatas, calçado usados pelos cangaceiros.

embalagem fechada



Espaço para texto

berço

embalagem aberta

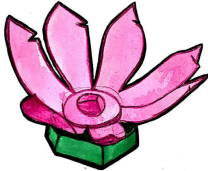



4.3 Matriz de decisão

Com as alternativas apresentadas, é necessário que elas passem por um processo de avaliação de acordo com cada ponto a ser analisado, para que assim seja escolhida aquela que melhor supra a necessidade do projeto.

A matriz de decisão foi feita a partir do método de Pugh (2001), analisando as alternativas de acordo com os critérios para julgamento de: **segurança**, referente a estabilidade e proteção do frasco dentro da embalagem secundária; **apresentação**, em relação a como o usuário irá visualizar o frasco dentro da embalagem secundária; **atratividade**, uma vez que a embalagem deverá chamar atenção do consumidor; **espaço textual**, como já mencionado (ver tópico 4), pois foi percebido que haja espaço para informações textuais sobre a ligação do Xaxado com a Paraíba; **unidade**, referente a coerência que a embalagem secundária deve ter com a embalagem primária e **inesperado**, partindo do princípio de fugir das convencionais caixas de embalagem.

As alternativas foram pontuadas de 1 a 3, sendo 1 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma menos satisfatória, 2 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma mediana e 3 para as alternativas que apresentam o critério analisado de forma totalmente satisfatória.

Quadro 6: Matriz de seleção das alternativas para embalagem secundária.

Conceitos Critérios	1 	2 	3 	4 
Segurança	3	2	3	3
Apresentação	3	3	3	3
Atratividade	2	2	3	3
Espaço textual	3	3	3	3
Unidade	2	2	3	3
Inesperado	3	3	3	3
Total	16	15	18	18

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

4.3.1 Análise da Matriz de decisão

As alternativas que receberam pontuações mais baixas, foram as de números 1 e 2, pois essas alternativas perderam pontos nos critérios de: segurança, para a alternativa 2, uma vez que o invólucro não possuía sistema de fechamento; atratividade, para ambas as alternativas, pois as embalagens fechadas, possuíam formas simples, sem qualquer elemento que despertasse interesse ao abrí-la ou sobre o produto interno e no critério de unidade, por se tratarem da representação do sertão através da vegetação, alguns usuários poderiam não fazer a ligação do cacto e flor mandacaru com o Xaxado, o que não foi o caso das alternativas 3 e 4, onde o conceito estava no mesmo ciclo do Xaxado, sendo abstraído de elementos das vestimentas dos cangaceiros, que são a representação da dança.

As alternativas que receberam pontuação máxima foram os de número 3 e 4, tendo os melhores desempenhos dentre todos os critérios julgados. Sendo assim, como as alternativas escolhidas tiveram um empate de pontuação, elas passaram pelo processo de feedback para escolha de uma embalagem.

4.4 Feedback e escolha da embalagem secundária

Para escolha de apenas uma das alternativas, foi necessário realizar uma pesquisa com 38 entrevistados, as mesmas pessoas que contribuíram para a decisão da embalagem primária (ver tópico 3.3) em que são paraibanas e/ou que tenham conhecimento sobre a cultura do estado, para que assim seja selecionado a alternativa que melhor respondam a estas perguntas:

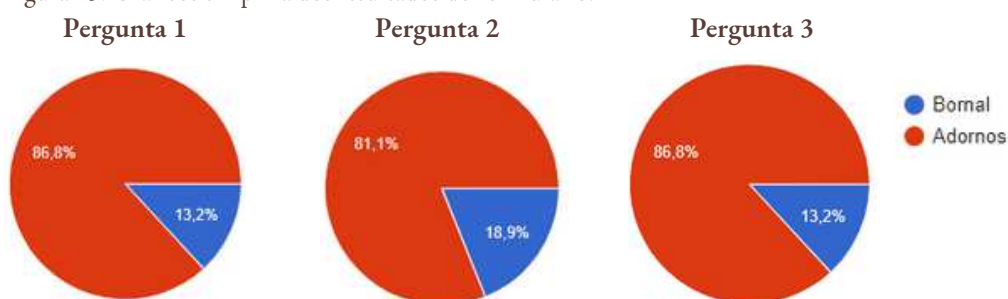
Pergunta 1: Qual das embalagens mais chamou sua atenção?

Pergunta 2 : Qual das embalagens melhor faz coerência com o frasco?

Pergunta 3: Qual das embalagens você compraria?

As porcentagens abaixo retratam qual das alternativas foi escolhida perante a cada pergunta feita:

Figura 25: Gráficos em pizza dos resultados do formulário.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Com o resultado da pesquisa, é possível notar que a alternativa que retrata os adornos foi a mais votada dentre todas as perguntas, sendo assim, esta alternativa foi escolhida para produção do mockup, para percepção do produto e possíveis ajustes a serem feitos.

4.5 Mockup

A fim de auxiliar na produção final da embalagem secundária, foi realizado um modelo volumétrico em escala real, baseado nas medidas do frasco (ver tópico 3.6 mockups para mais detalhes), para que seja possível analisar a embalagem e perceber possíveis alterações.

Com o desenvolvimento do mockup foi necessário alterar o sistema de fechamento da embalagem, inicialmente desenhado com duas fivelas. Porém percebeu-se que as fivelas pesariam ao serem fixadas na caixa que será de papel Kraft, além de não haver harmonia com a embalagem por ser inteiramente de um único tipo de material. Sendo assim, o fechamento da embalagem foi substituído por sistema de trava das duas abas, com fechamento manual.

Figura 26: Embalagem fechada. Figura 27: Embalagem aberta.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 28: Detalhe do corte para sistema de fechamento da embalagem.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 29: Representação do frasco dentro da embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 30: Usuário segurando embalagem pela alça.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

4.5.1 Conclusão do mockup

Foi percebido que mesmo com a alteração das fivelas por um sistema de encaixe para fechamento da embalagem, ainda assim não seria o ideal, visto que o sistema de trava no próprio papel poderia com o uso contínuo danificar a embalagem.

Também deverá ser alterado a disposição das ilustrações da representação dos adornos, para que tenham espaço para posicionamento do nome do perfume, quantidade de ml do frasco e marca, na parte frontal da embalagem e na parte posterior, espaço para outras especificações obrigatórias (ver tópico 2.3.3 Regulamentação Brasileira para embalagens, para mais detalhes)

Apesar do mockup ter sido realizado manualmente, também foi percebido que a forma cilíndrica para produção de embalagem em série daria mais trabalho, por todas as partes terem que ser coladas e não dobradas e encaixadas, o que geraria mais partes e etapas. Além da espessura do papel ter que ser rígida para dar estrutura e suportar o peso do frasco, para dobrar o cilindro e colar com as bordas ocasiona vincos no papel, marcando toda a parte de dobra. Visto isso, é necessário também alteração na forma da embalagem, tanto para facilitar o processo de montagem, quanto pela aparência da mesma.

A alça também foi percebida como um possível risco para carregar a embalagem, por ela poder ser desencaixada da parte superior da caixa, sendo também desnecessária, visto que foi inserida para orientar aos usuários de que forma ele deverá ser carregado e aberta, pois terá na embalagem textos como o nome do perfume e marca, o que já servirá como orientação de posicionamento de abertura da caixa e transporte.

Veja abaixo as partes destacadas, descritas acima que deverão ser alteradas, para o refinamento da embalagem.

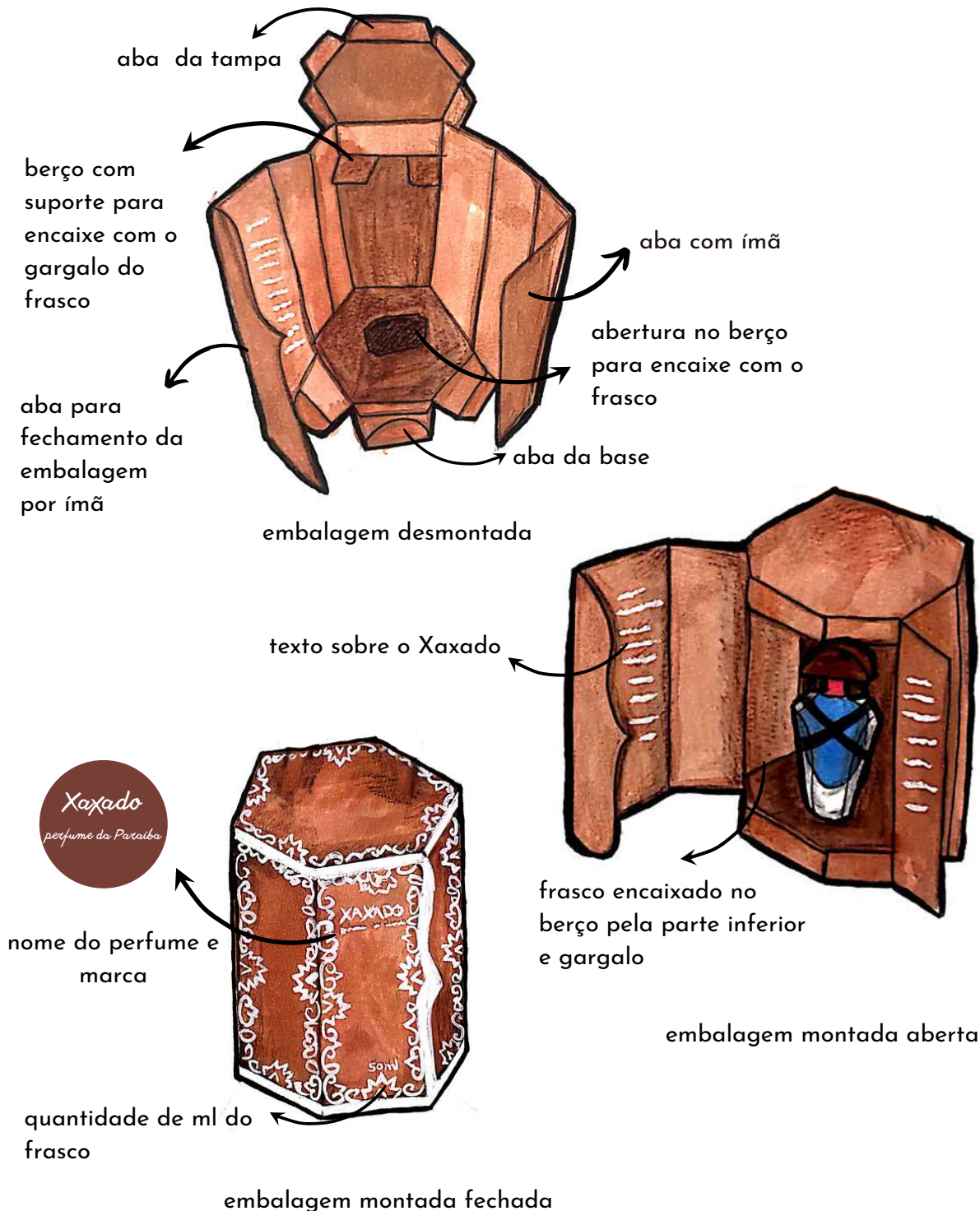
Figura 31: Esquema de alterações na embalagem secundária para o processo de refinamento.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

4.6 Refinamento

O conceito Adorno foi refinado, buscando melhorias no sistema de fechamento da caixa por meio de ímãs, forma mais adequada para montagem sendo alterada para forma hexagonal, disposição de ilustrações que melhor tenha uma visibilidade das informações obrigatórias, remoção da alça e melhoria no berço para dar mais segurança ao frasco e berço com apoio para o gargalo do frasco, para assim dar mais estabilidade do perfume dentro da embalagem secundária.



4.7 Informações textuais

Como já mencionado no tópico 2.3.3 Regulamentação Brasileira para embalagens, há exigências de informações que devem constar na embalagem de perfume. Além das informações necessárias para entendimento do conceito da embalagem pelo usuário, também já mencionada no tópico 4. Embalagem secundária.

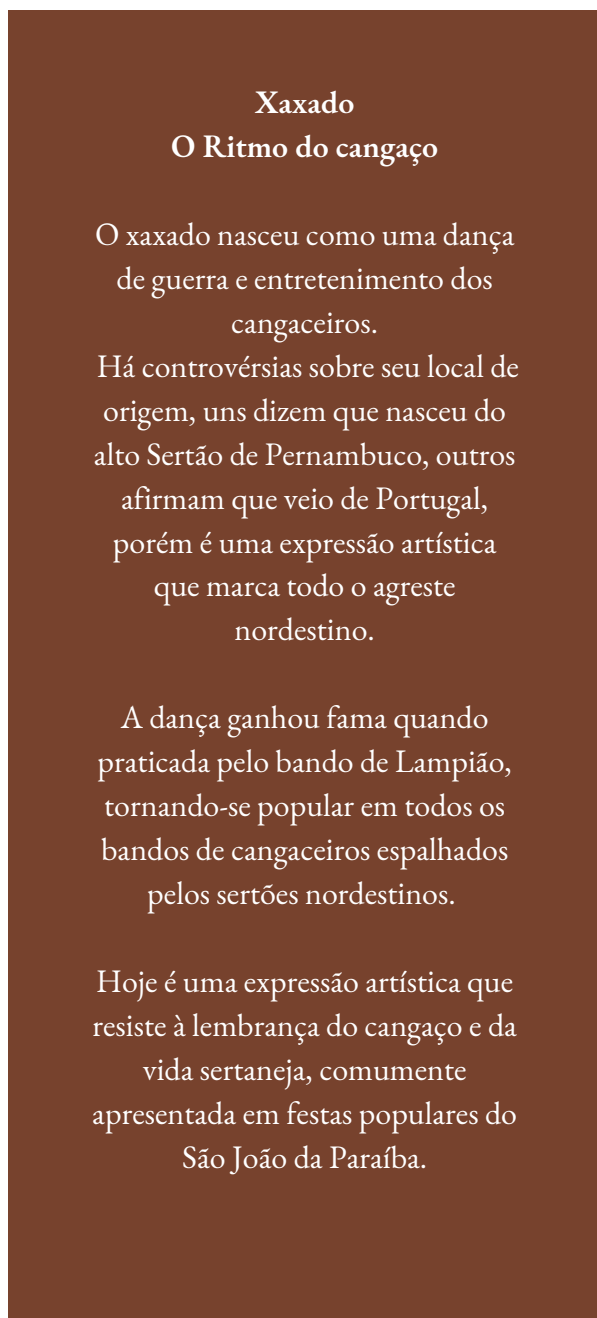
Abaixo estão as informações textuais obrigatórias e as encontradas necessárias para este projeto.

Figura 32: Informações na parte externa da embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 33: Informações na parte interna da embalagem secundária sobre o conceito da embalagem.



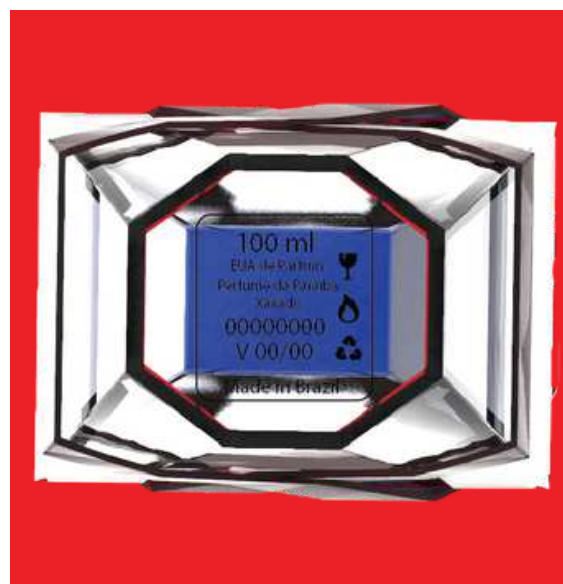
Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 34: Informações na parte frontal da embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 35: Informações de lote, vencimento, advertências e tipo do produto na embalagem primária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Vale ressaltar que as informações textuais de descrições de ingredientes, tipo de fragrância/produto e código de barra, são meramente fictícias, servindo apenas para demonstração de posicionamento da informação. Além de todos os textos possuem dimensões superior a 3 mm, dimensões mínimas para indicação do conteúdo líquido segundo a INMETRO (ver quadro 3, página 13, para mais detalhes).

5. As embalagens

Figura 36: Embalagens perfume Xaxado.



Xaxado

O produto resulta numa embalagem de perfume completa denominada Xaxado, a mesma é composta por uma embalagem primária e outra secundária, nas quais compõem, simbolicamente, a identidade visual da dança folclórica regional da Paraíba.

Na embalagem primária, a tampa representa o chapéu em formato meia lua e o lenço no pescoço chamado de jabiraca, sendo representado através da extremidade inferior da tampa.

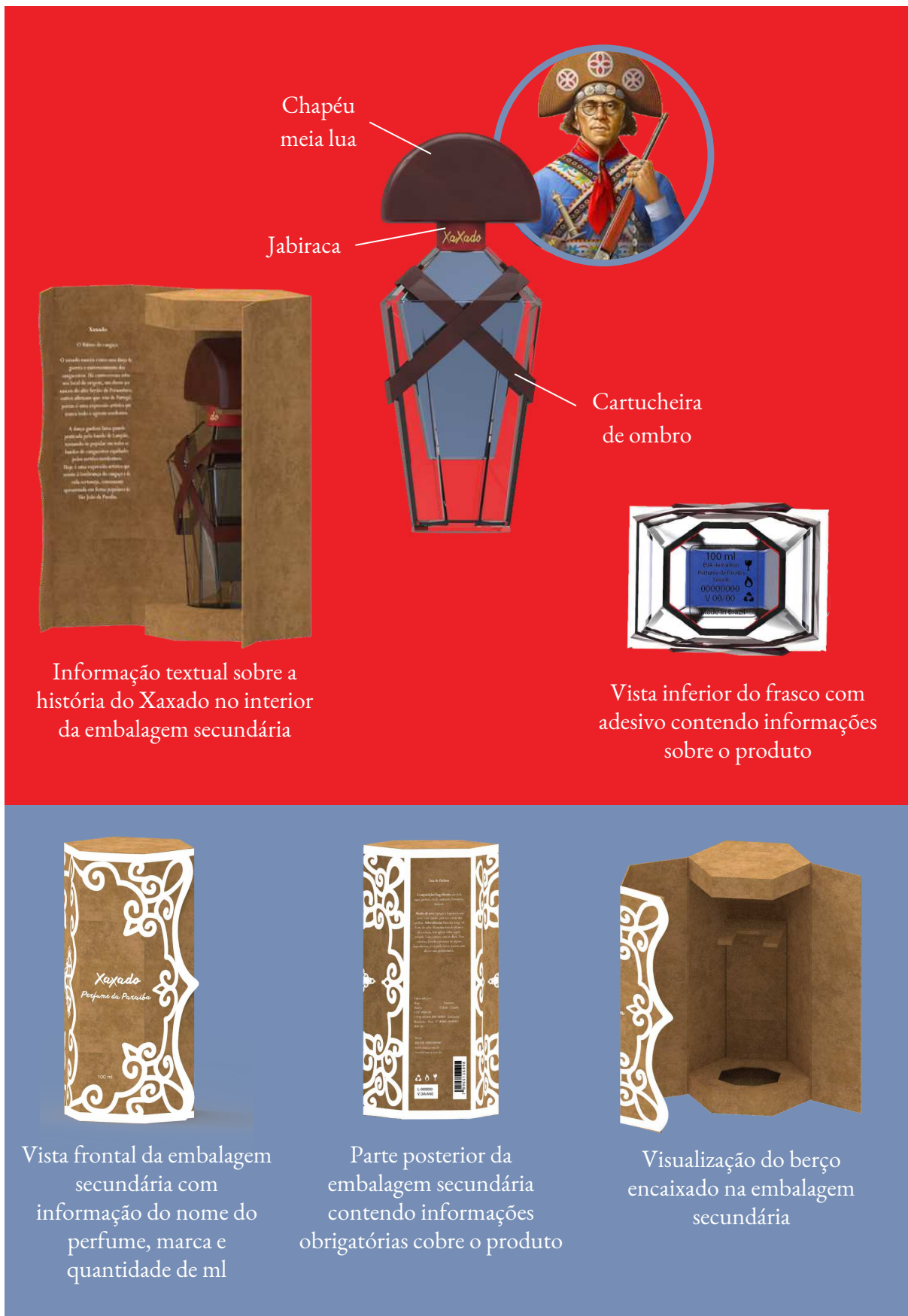
O frasco representa de forma simplificada a silhueta dos dançarinos de Xaxado, onde as configurações visuais existentes são voltadas para as indumentárias dos cangaceiros. As alças ao redor do frasco foram implementadas para remeter as cartucheiras de ombro, onde eram guardadas as munições.

A embalagem secundária é feita em papel kraft com impressão na cor branca, onde esta combinação de cores faz referência às peças de couro bordadas, através do uso de adornos, desenhos utilizados nas roupas e acessórios dos cangaceiros.

Todos esses elementos representados nas embalagens são utilizados tanto nas indumentárias das dançarinas quanto nas dos dançarinos de Xaxado.

A embalagem secundária é composta por um berço para melhor acomodar o frasco e dar estabilidade. O sistema de fechamento da caixa é feito através de ímãs entre o cartucho e o forro da caixa.

Figura 37: Detalhes embalagens perfume Xaxado.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

5.1 Modelos tridimensionais

O Modelo da embalagem secundária, foi feito com o material real, em papel Kraft 300g, com as partes que seram feitas por impressão foi feito por pintura manual, apenas para demonstração. Os ímãs inseridos no modelo foram do tipo magnetita, conhecido como ímã de geladeira.

Porém no produto final é necessário que seja alterado os ímãs para o metálico do tipo Neodímio. Pois foi percebido através do modelo, que pelo papel ter uma gramatura alta, e ainda possuir um forro, o ímã magnetita não possui atração suficiente para fechar a embalagem, além de ter uma dimensão maior do que o ímã Neodímio, no qual tem poder de atração mais forte em comparação a sua massa, onde será necessário apenas um disco de 10 mm, para que a embalagem seja totalmente fechada.

Figura 38 : Modelo tridimensional da embalagem secundária fechada.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 39: Embalagem secundária aberta.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 40: Detalhe do berço da embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 41: Modelo tridimensional da embalagem primária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 42: Embalagem primária encaixada na embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

5.2 Análise da tarefa

A seguir, apresenta-se simulações da usabilidade das embalagens, a fim de demonstrar as posições feitas pelas mãos em cada tarefa realizada. Previamente já demonstradas do tópico 3.6 Mockups.

Figura 43: Posição para abertura da caixa.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Tarefa 1: Abertura da embalagem secundária

Mão direita - Atividade de abertura da embalagem secundária.

- Manejo fino
- Pega de preensão subtérmino-latera
- Desenho de manejo geométrico

Mão esquerda - Apoio da caixa

- Manejo grosseiro
- Pega de preensão pentadigital global
- Desenho de manejo geométrico

Figura 44: Posição para remoção da embalagem primária de dentro da embalagem secundária.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Tarefa 2: Desencaixe da embalagem primária do berço

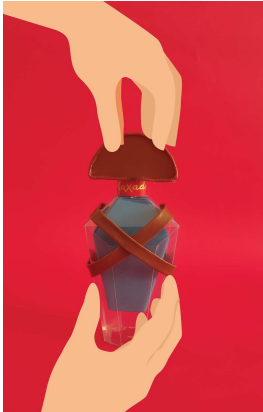
Mão direita - Atividade de remoção do frasco

- Manejo grosseiro
- Pega de preensão pentadigital comissural
- Desenho de manejo geométrico

Mão esquerda - Apoio da caixa

- Manejo grosseiro
- Pega de preensão pentadigital global
- Desenho de manejo geométrico

Figura 45: Posição para remoção da tampa.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Tarefa 3: Remoção da tampa

Mão direita - Apoio do frasco

- Manejo Fino
- Pega de prensão tetradigital pulpar
- Desenho de manejo geométrico

Mão esquerda - Atividade de remoção da tampa

- Manejo Fino
- Pega de prensão pentadigital pulpar
- Desenho de manejo geométrico

Figura 46: Posição de ativação da válvula.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Tarefa 4: Ativação da válvula

- Manejo Fino
- Pega de prensão pentadigital pulpar
- Desenho de manejo geométrico

5.2.1 Conclusão da análise da tarefa

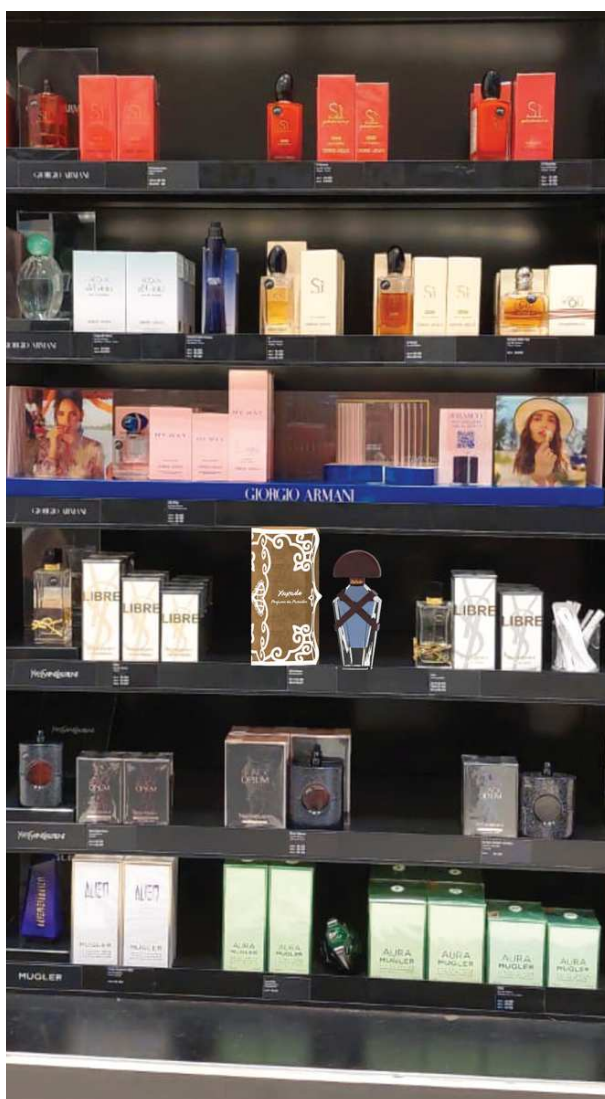
Com a embalagem secundária finalizada, foi possível ser avaliado as pegas realizadas para abertura e fechamento da embalagem e remoção do frasco no berço da embalagem secundária. Visto isso, é concluído que a embalagem possui forma adequada, tendo conforto e segurança nas realizações das tarefas, sendo confortável para pessoas que possuem medidas antropométricas norte-americanas do percentil de 5 a 95% de mãos femininas e masculinas (detalhes das medidas na figura 9, página 16). Além da embalagem primária, já avaliada no tópico 3.6 mockup, ter sofrido um aumento de 1 cm na altura do frasco e na tampa no modelo final (verificável no tópico 5.7 Desenhos esquemáticos), ainda assim possui forma com bom apoio para realizar as tarefas, tanto para usuários de percentis menores, quanto os de percentis maiores.

5.3 Produto aplicado ao ponto de venda

Os perfumes geralmente são vendidos em perfumarias, farmácias e *free shop* ou *duty free*; que são lojas localizadas dentro das áreas de embarque e desembarque de aeroportos. Todas elas possuem uma padronização de organização das embalagens, sendo dispostas em gôndolas ou prateleiras.

Nas imagens abaixo estão simulações das embalagens no ponto de venda, sendo possível notar a atratividade da embalagem secundária, no qual é o primeiro contato que o usuário tem do perfume, chamando atenção pela forma hexagonal por fugir do padrão de caixa quadrada dos demais perfumes.

Figura 47: Simulação do perfume Xaxado em prateleira de perfumaria.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Figura 48: Simulação do perfume Xaxado em gôndola de perfumaria.

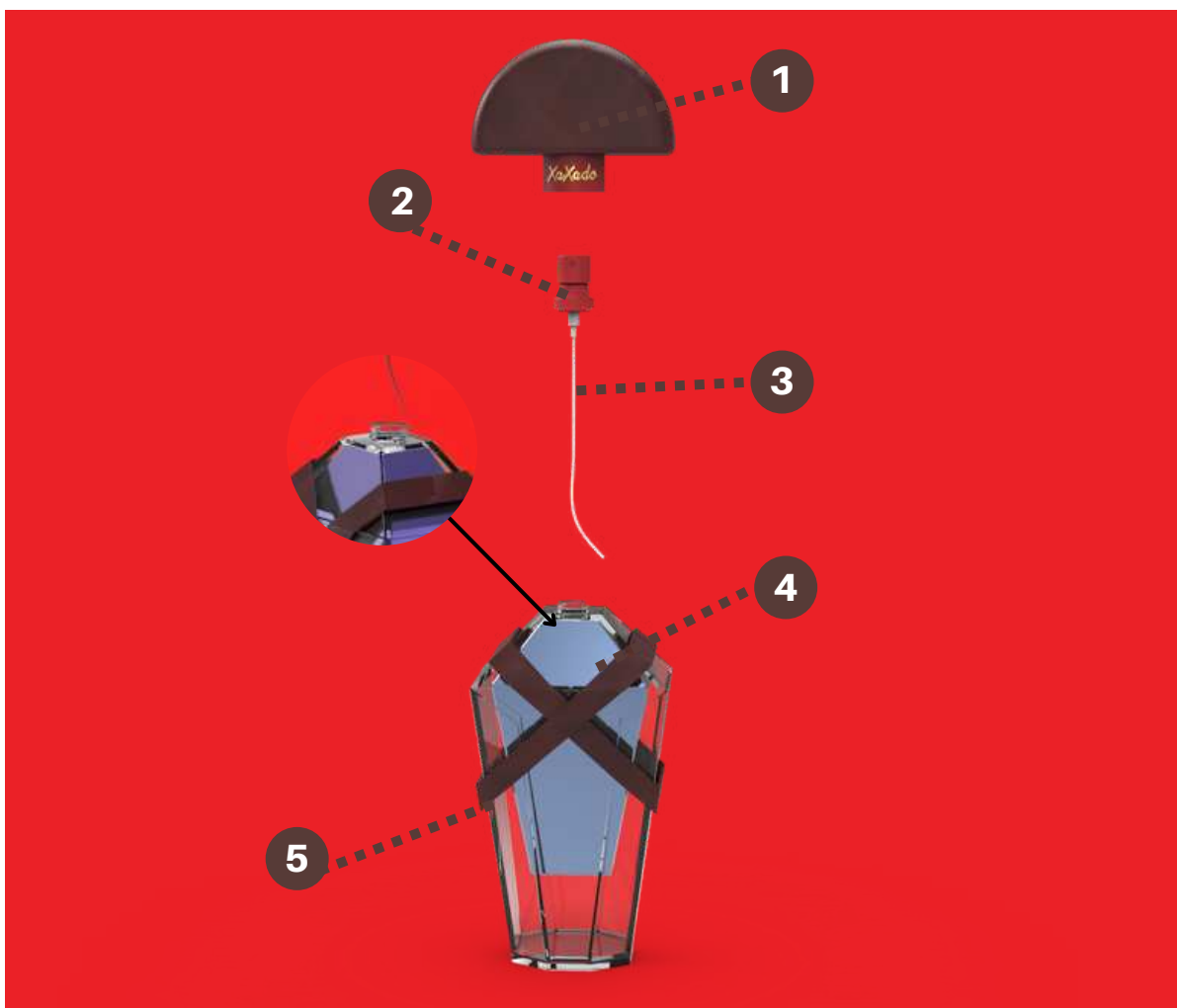


Fonte: Elaborada pela autora (2022).

5.4 Perspectiva explodida

5.4.1 Embalagem primária

Figura 49: Perspectiva explodida embalagem primária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Quadro 7: Itens e categorias embalagem primária.

Item	Categoria
1	Parte
2	Parte
3	Componente
4	Parte
5	Acessório

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Quadro 8: Tabela de especificação dos itens da embalagem primária.

Item	Nome	Qty.	Material	Função	Acabamento
1	Tampa	1	Polipropileno / tecido napa cilontex	proteger válvula	pigmento aplicado ao polipropileno, com hot stamping para gravação do nome do perfume e revestimento em couro
2	Válvula	1	Alumínio	direcionar e controlar o fluxo do fluido	anodizado e metalização a vácuo
3	Pescante	1	Polietileno	conduzir o líquido do perfume	_____
4	Frasco	1	Vidro flint	armazenar o líquido do perfume	pintura interna por tecnologia inner color
5	Alças	2	Tecido napa cilontex	decorativa	_____

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

5.4.2 Embalagem secundária

Figura 50: Perspectiva explodida embalagem secundária.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Quadro 9: Itens e categorias embalagem secundária.

Item	Categoria
1	Parte
2	Parte
3	Componente
4	Parte

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Quadro 10: Especificação dos itens da embalagem secundária.

Item	Nome	Qnt.	Material	Função	Especificações
1	Cartucho	1	Papel Kraft	Proteger a embalagem primária	<ul style="list-style-type: none"> • Liso • 300 gramaturas
2	Berço	1	Papel Kraft	Acomodar a embalagem primária	<ul style="list-style-type: none"> • Liso • 300 gramaturas
3	Ímãs	2	Neodímio	União para fechamento da embalagem	<ul style="list-style-type: none"> • N45 • Disco 10 X 5 mm
4	Forro	1	Papel Kraft	Cobrir os ímãs e dar melhor acabamento	<ul style="list-style-type: none"> • Liso • 80 gramaturas

Fonte: Elaborado pela autora (2022).

5.5 Materiais e processos de fabricação

Figura 51: Detalhe da tampa em polipropileno.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Tampa - Polipropileno

- Baixo custo
- Fácil moldagem
- Fácil coloração
- Resistência moderada ao impacto
- Reciclável

Processo de fabricação: Injeção

Acabamento:

- Aplicação do pigmento vermelho no processo de fabricação

Código cor:

- CMYK: 24%, 100%, 95%, 19%
- Pantone: 187C
- Hex Code (RRGGBB): #A41E26

Figura 52: Tampa em polipropileno com pigmento.



Fonte: Realiplasticos (2022).

Figura 53: Revestimento da tampa e detalhe das alças.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Cobertura da Tampa e Alças - Tecido napa cilonetex

- Baixo custo
- Maleável
- Leve
- Assemelha ao couro natural
- Fácil higienização

Características:

Espessura: 0,3 mm

União: União adesiva por cola

Descrição:

Utilizada para confecção de sofás, puffs, forro de cadeira, colchão, colchonete, bolsas, mochilas, estojos, etc.

Composição:

100% Policloreto de Vinila + base de poliéster

Código Cor:

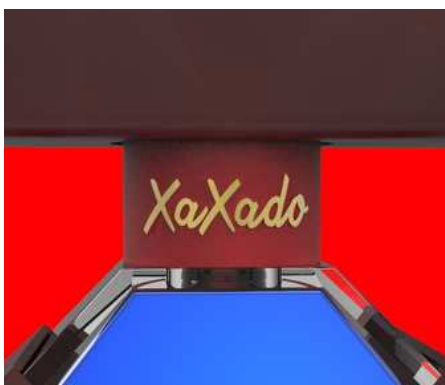
- CMYK: 54%, 70%, 62%, 54%
- Pantone: 439C
- Hex Code (RRGGBB): #4b3334

Figura 54: Tecido napa cilontex.



Fonte: Pandatex tecidos (2022).

Figura 55: Gravação d nome do perfume por Hot stamping.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Gravação nome do perfume - Hot Stamping

- Baixo custo
- Alta durabilidade
- Design compacto: precisão de impressão em áreas reduzidas

Descrição:

Técnica de utilização de calor para gravação, impressão, codificação e marcação em diferentes materiais, como: plásticos, madeiras, papéis, metais, tecidos e etc.

Código cor:

- CMYK: 21%, 24%, 93%, 0%
- Pantone: 7751C
- Hex Code (RRGGBB): #CFB53B

Figura 56: Gravação em Hot Stamping.



Fonte: NHE embalagens (2022).

Figura 57: Válvula do perfume.



Fonte: Elaborado pela autora.

Figura 58: Detalhe da válvula com pescante.



Fonte: Elaborado pela autora (2022).

Figura 59: Válvulas spray pump recrave.



Fonte: LIG embalagens (2022).

Válvula - Alumínio

Tipo: Spray pump

União: Recrave

- Resistente a fricção
- Dosagem homogênea a cada borrifada
- Boa vedação

Características:

- Rosca: 15 mm para encaixe com gargalo do frasco

Descrição:

- Disponível em vários fabricantes de válvulas como: Rrapack, ARE Ltda, Master Pumps e LIG embalagens
- São produzidos acompanhados de pescante

Acabamentos:

Anodização

- aumento da resistência do alumínio à ação atmosférica
- evita que a superfície seja arranhada

Metalização a vácuo

- aparência suave
- uniforme do cromo
- livre de emissão de efluentes tóxicos
- não há deteriorização do acabamento

Código cor:

- CMYK: 24%, 100%, 95%, 19%
- Pantone: 187C
- Hex Code (RRGGBB): #A41E26

Figura 60: Frasco do produto em vidro flint com inner color em azul fosco.



Fonte: Elaborada pela autora (2022).

Frasco - Vidro translúcido Flint

- Fácil conformação
- Baixo custo
- Reciclável
- Material inerte e neutro: não altera a fragrância do perfume

Características:

- Espessura: 3 mm

Processo de fabricação:

- Vidro soprado - soprado

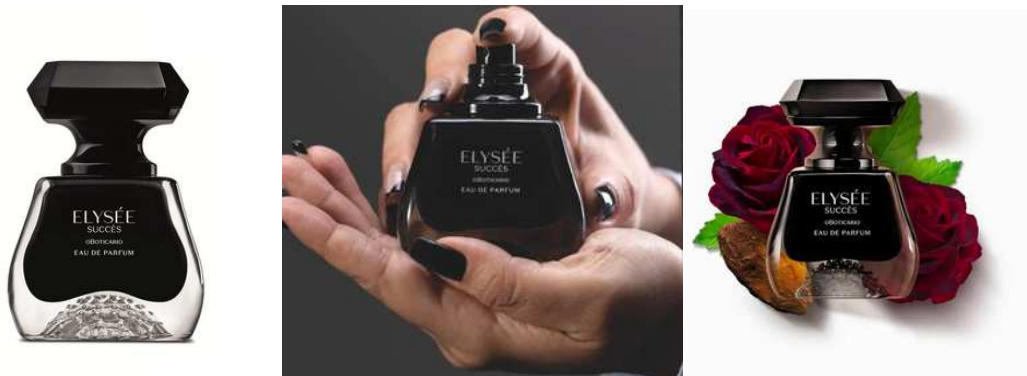
Acabamento:

- Inner color : técnica de pintura aplicada na parte interna do frasco.

Código cor:

- CMYK 57%, 39%, 13%, 0%
- Pantone 652C
- Hex Code (RRGGBB): #768EB5

Figura 61: Frasco de perfume em vidro float com acabamento interno em inner color.

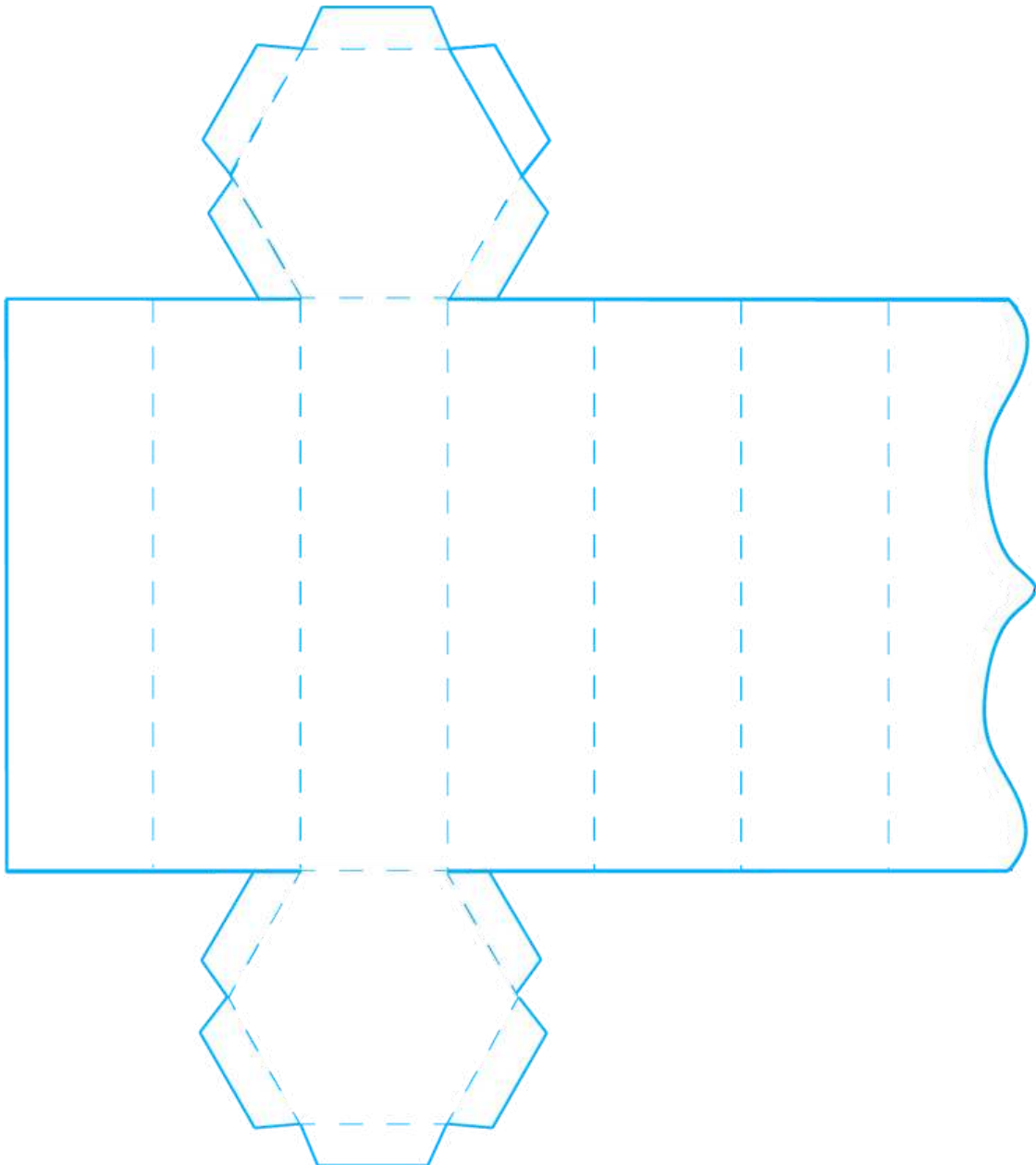


Fonte: O Boticário (2022).

5.6 Arte-final da embalagem secundária

As facas, são planificações das partes da embalagem, onde contém as informações de corte, vinco, impressão e acabamento. Abaixo estão as facas separadas por partes e processo.

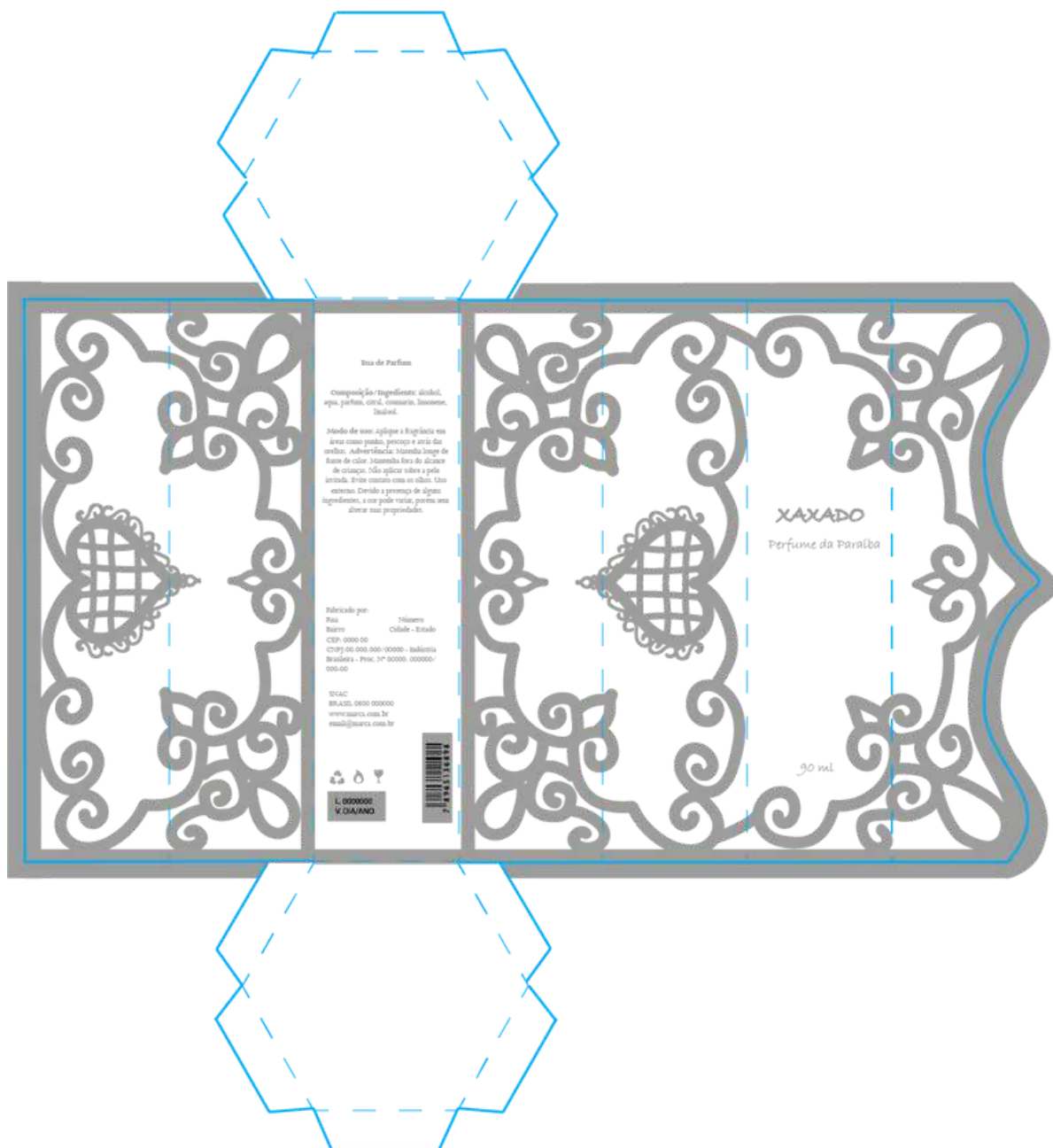
Faca cartucho - Corte e vincos







Legenda

- Corte
- - - Vinco

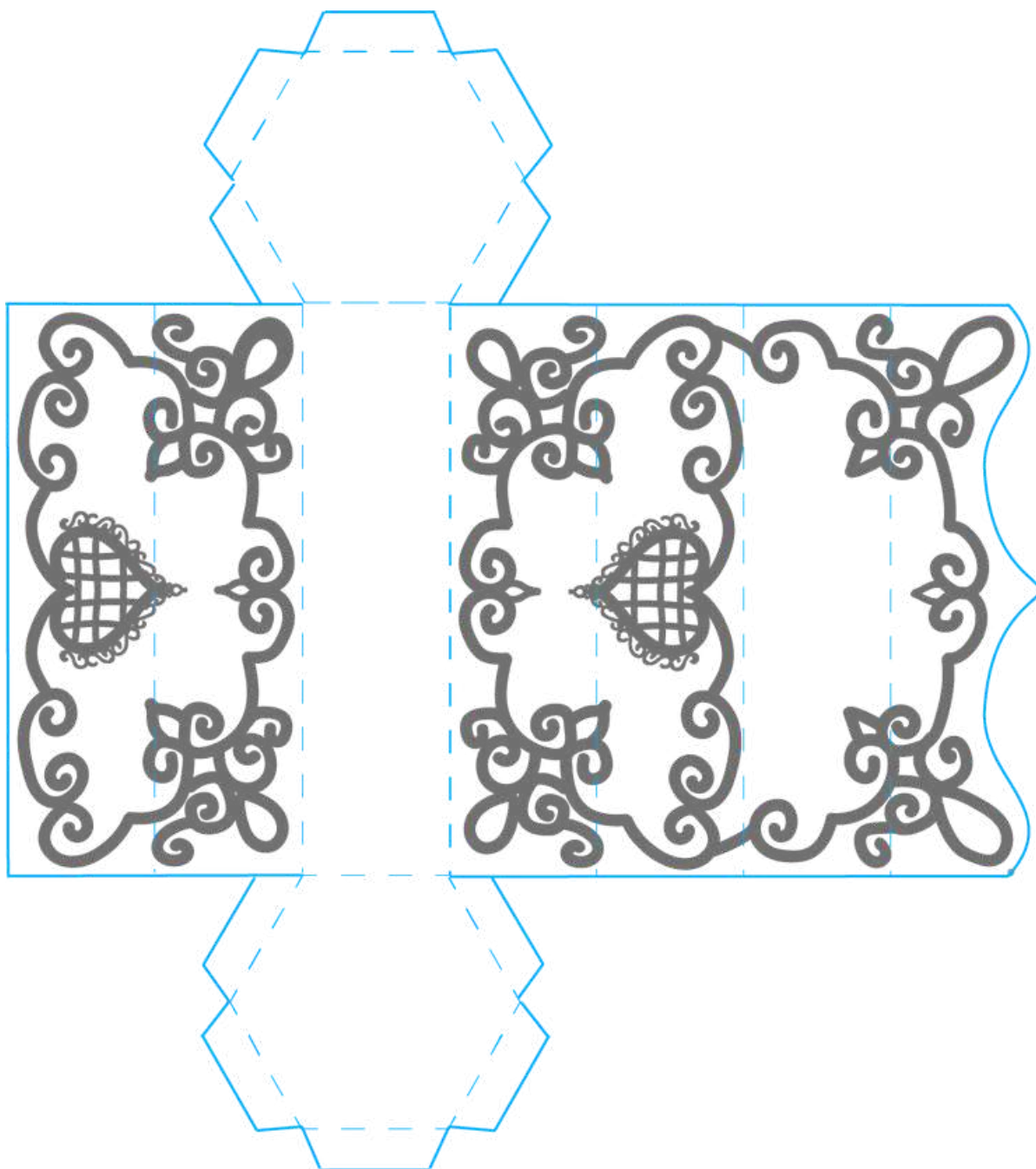
Faca cartucho - Layout para impressão



Legenda

-  Corte
-  Vinco
-  Impressão em branco
-  Impressão em preto

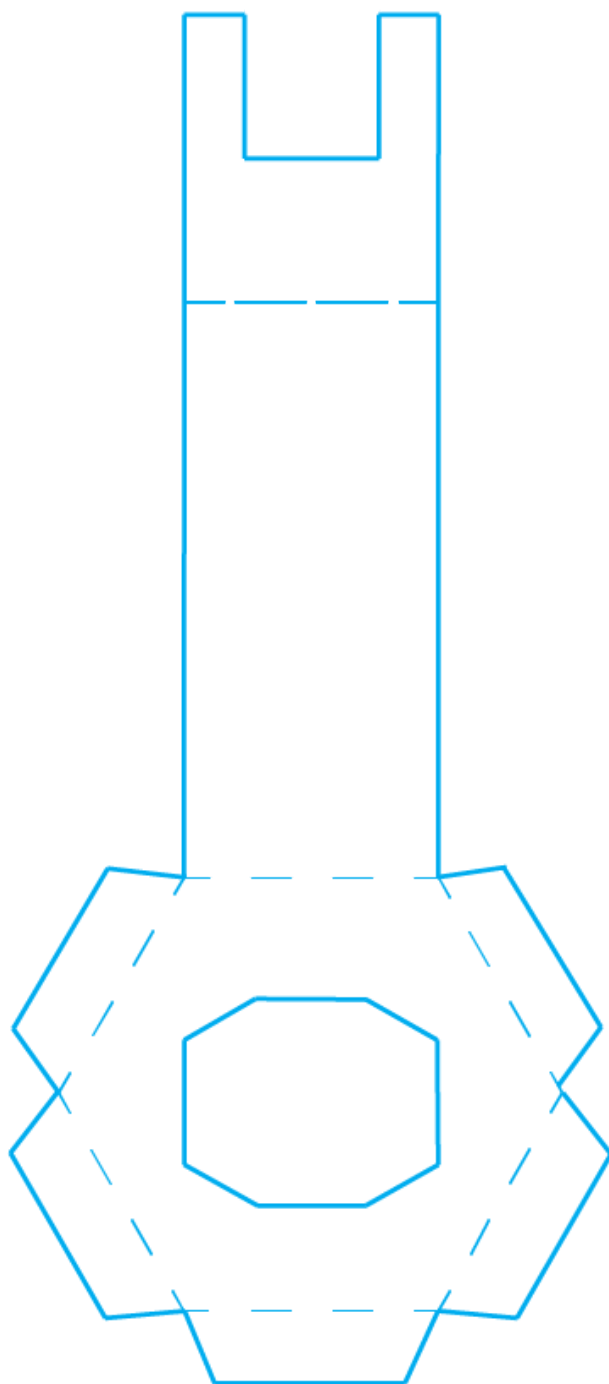
Faca cartucho - Acabamento



Legenda

-  Corte
-  Vinco
-  Relevo seco

Faca berço - Corte e vincos

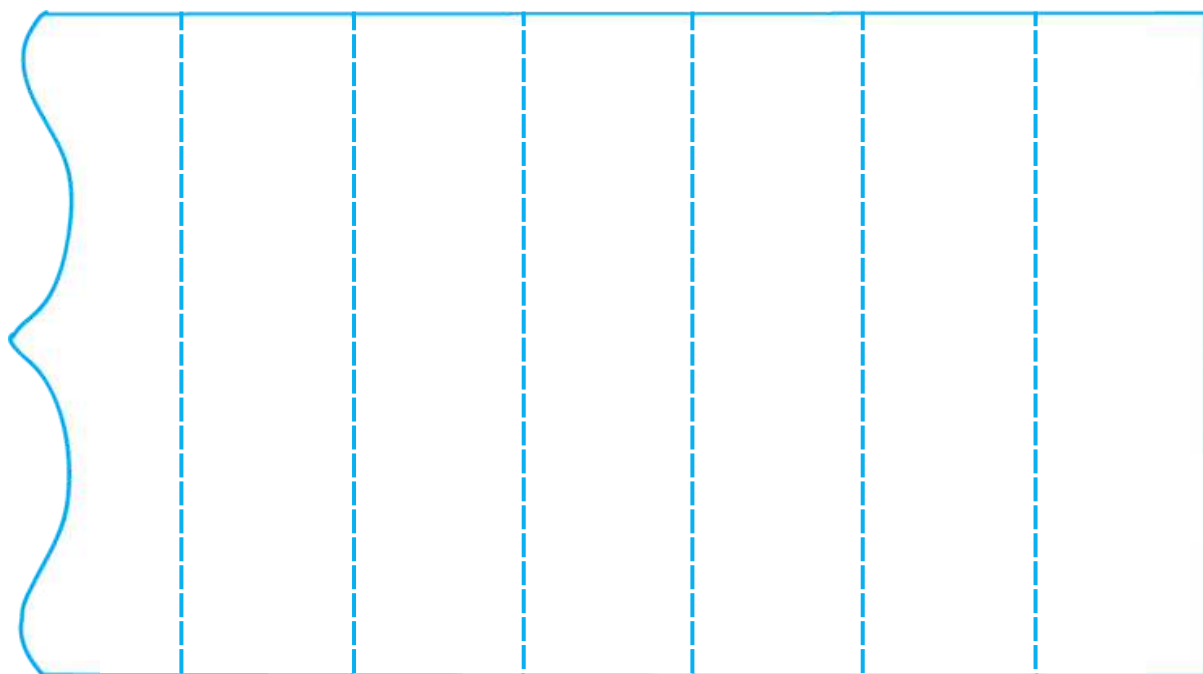


Legenda

— Corte

- - - Vincos

Faca forro - Corte e vincos



Legenda



— Corte

- - - Vinco

Faca forro - Layout para impressão

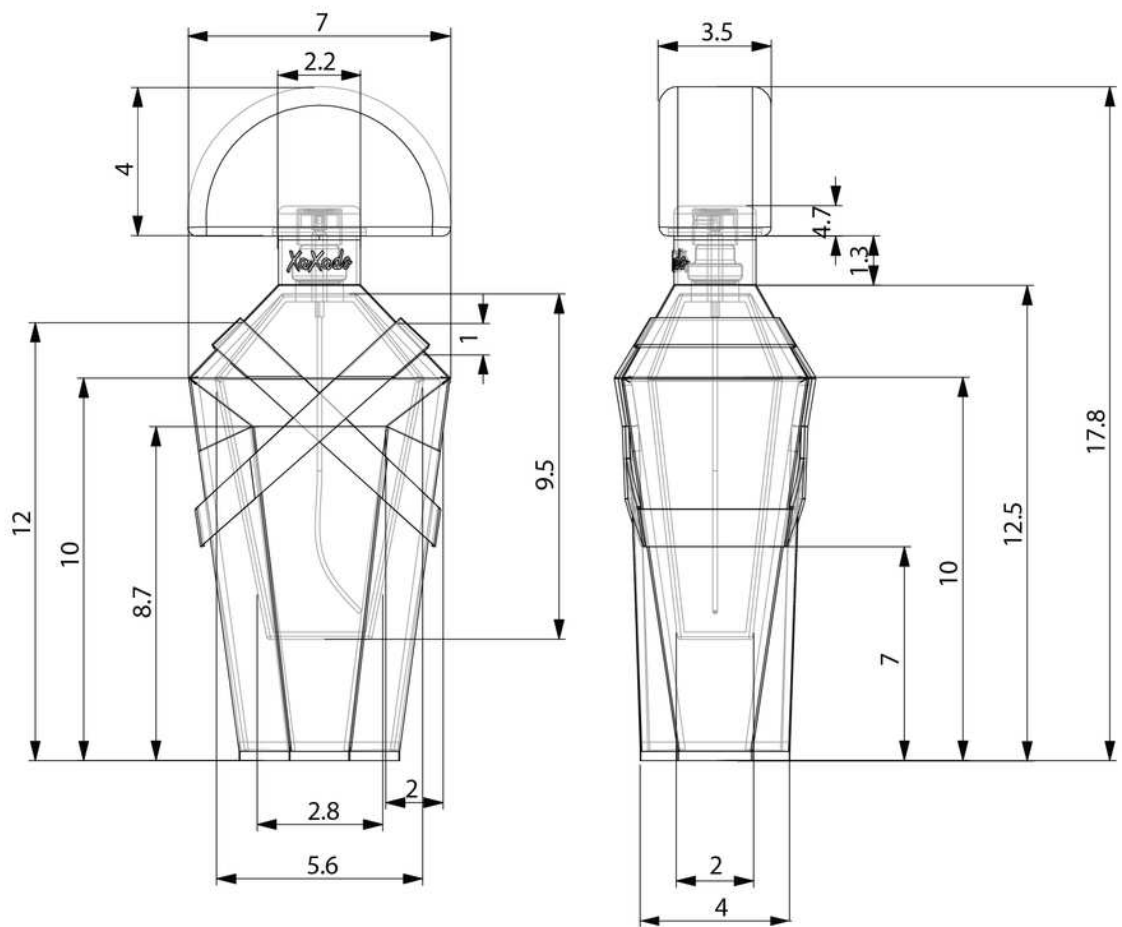
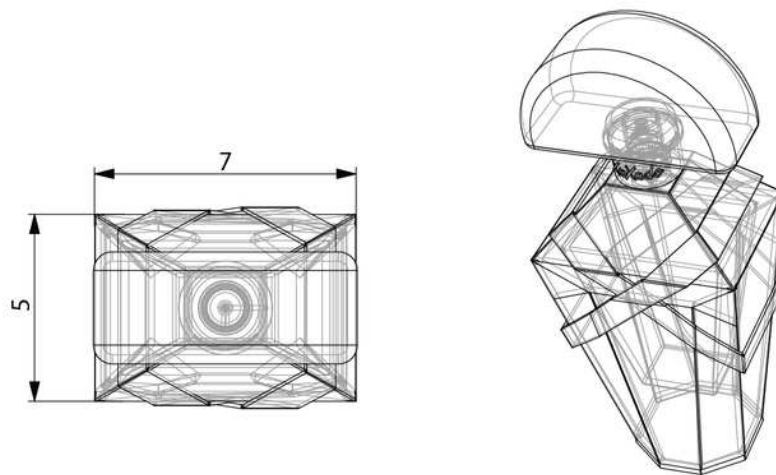


Legenda

-  Corte
-  Impressão em branco

5.7 Desenhos esquemáticos

Abaixo estão os dimensionamentos básicos para produção industrial da embalagem primária montada com frasco, tampa e alças e dimensões das facas para cortes da embalagem secundária.



Universidade Federal de Campina Grande - CCT

Unidade Acadêmica de Design

Embalagens de perfume

Título:
Embalagem primária

Designer:
Thais Cabral Martins

Projeção:

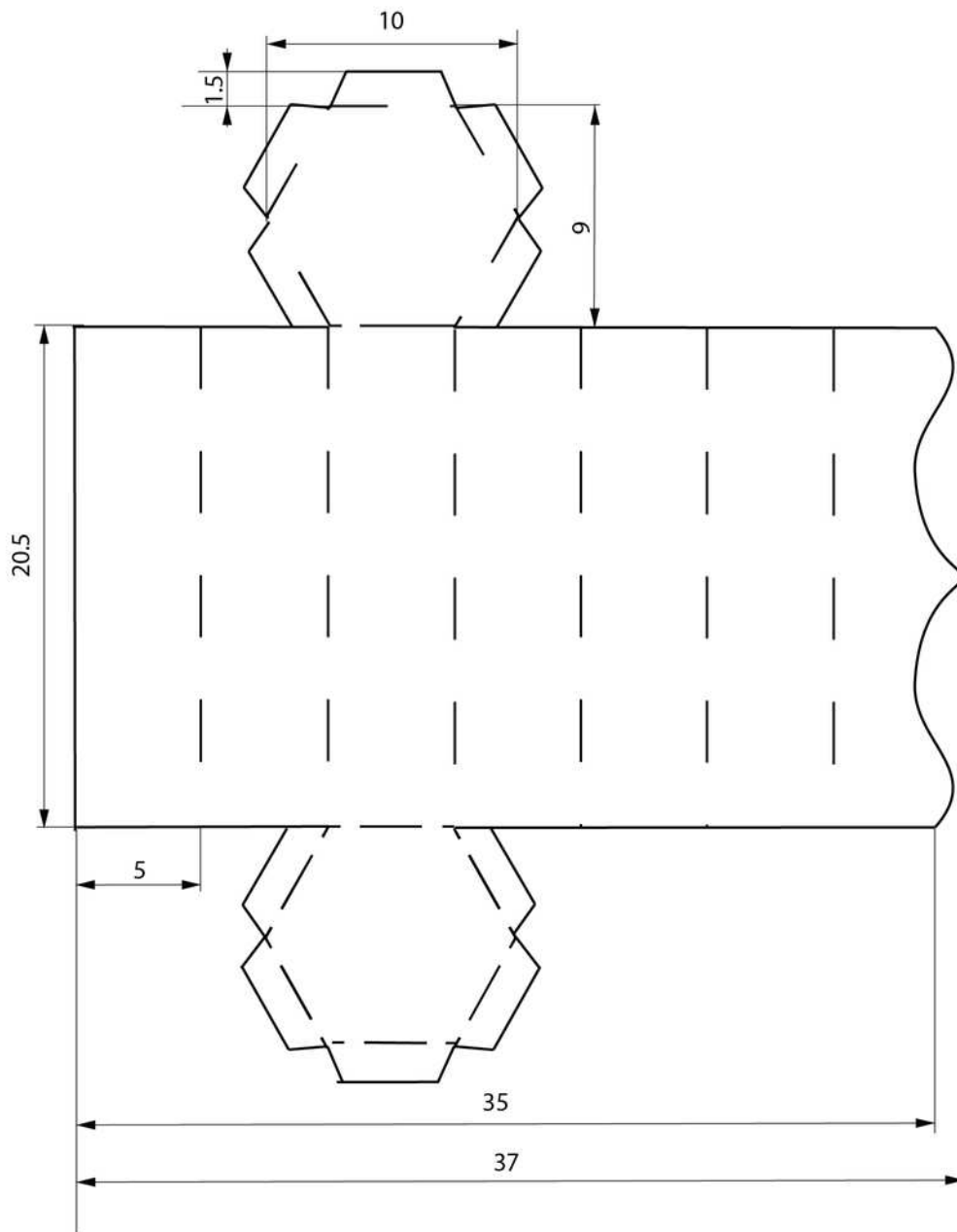
Escala:
1:2

Prancha:
01

Unidade:
CM

Data:
22/08/2022

Vista:



Universidade Federal de Campina Grande - CCT

Unidade Acadêmica de Design

Embalagens de perfume

Título:
Faca cartucho - Embalagem secundária

Designer:
Thais Cabral Martins

Projeção:

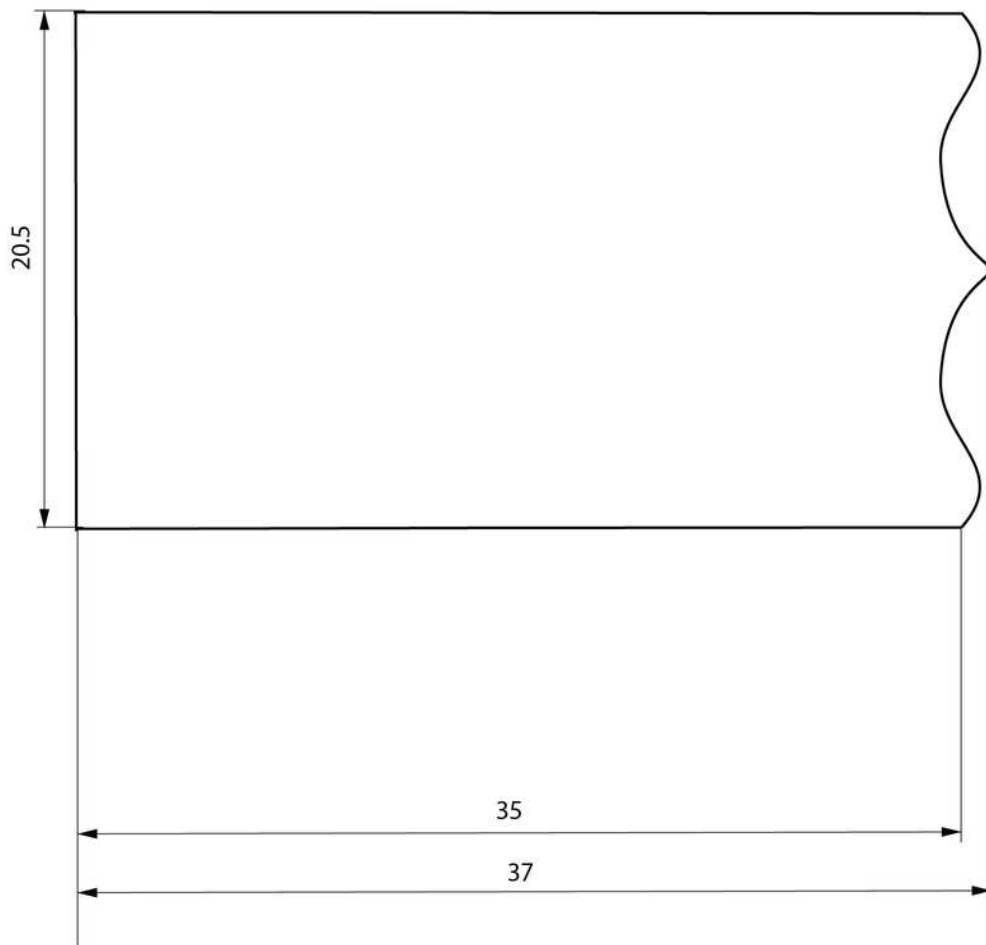
Escala:
1: 3

Prancha:
02

Unidade:
CM

Data:
22/08/2022

Vista:



Universidade Federal de Campina Grande - CCT

Unidade Acadêmica de Design

Embalagens de perfume

Título:
Faca forro - Embalagem secundária

Designer:
Thais Cabral Martins

Projeção:

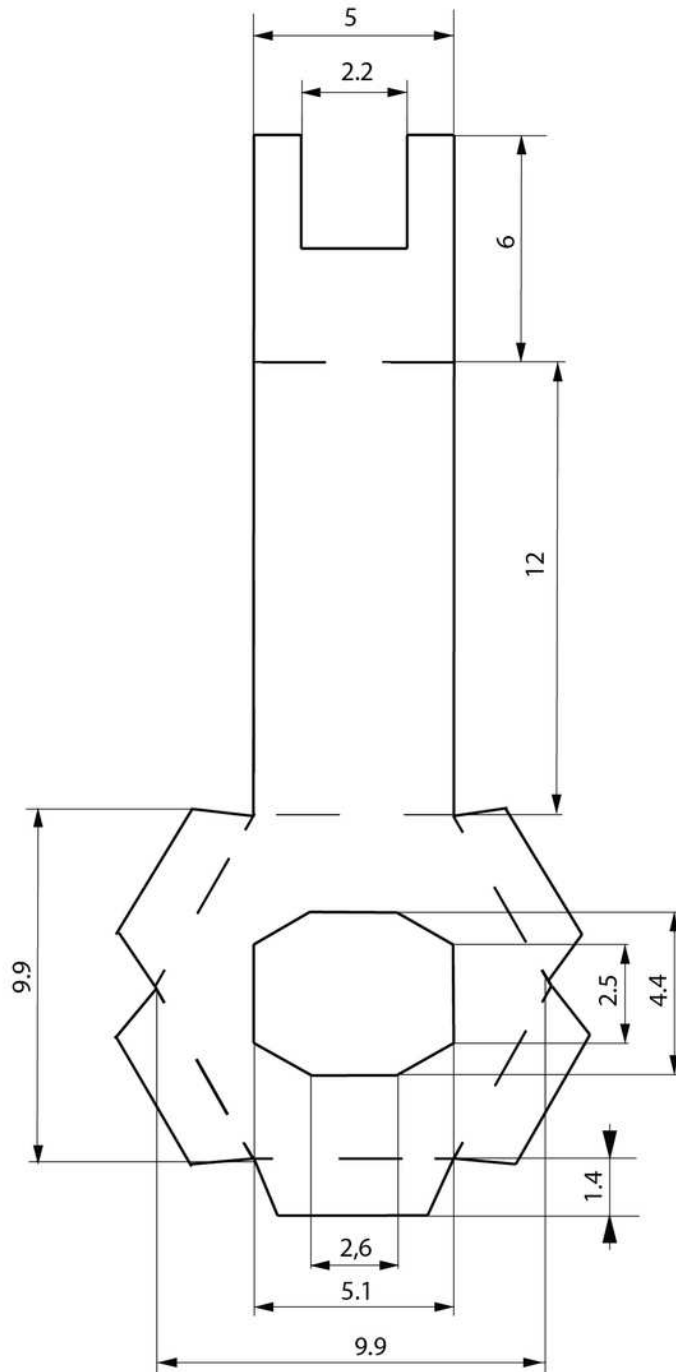
Escala:
1: 3

Prancha:
03

Unidade:
CM

Data:
22/08/2022

Vista:



Universidade Federal de Campina Grande - CCT

Unidade Acadêmica de Design

Embalagens de perfume

Título:
Faca berço - Embalagem secundária

Designer:
Thais Cabral Martins

Projeção:

Escala:
1: 3

Prancha:
04

Unidade:
CM

Data:
22/08/2022

Vista:

6. Considerações Finais

Ao concluir o projeto é notório que os objetivos e os requisitos projetuais definidos no começo do trabalho foram cumpridos, visto que as embalagens para perfume foram desenvolvidas a partir das referências territoriais paraibanas. As mesmas são de fácil reconhecimento e de configuração formal não estereotipada, representando assim, a cultura local através dos elementos visuais presentes no Xaxado: dança popular nordestina, comumente apresentada em festas populares da Paraíba, a qual faz ligação com o cangaço e com a vida sertaneja.

As embalagens foram projetadas através de modelos tridimensionais (mockups de alta fidelidade) para melhor entendimento de suas estruturas, funções e simbologias, porém é necessário que as mesmas sejam produzidas industrialmente, com os seus materiais e dimensionamentos reais para que assim seja possível a realização de testes de usabilidade para validação desses produtos.

7. Referências

- ABIHPEC. Caderno de tendências. Disponível em:
<<https://abihpec.org.br/mercado/tendencias/>>. Acesso em: 03 fev. 2022
- AÇÃO POPULAR. Os sentidos do cangaço, 2018. Disponível em:
<<http://acaopopular.net/jornal/os-sentidos-do-cangaco/> > Acesso em: 22 jun. 2022.
- ASHCAR, Renata. **Brasileirês: a cultura do perfume**. São Paulo: Nova Cultural, 2001.
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM. Disponível em: <<https://abre.org.br>>. Acesso em: 03 abr. 2022
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HIGIENE PESSOAL, 2019. Disponível em: <<https://abihpec.org.br/> > Acesso em: 02 jan. 2022.
- BARILLÉ, Elisabeth. LAROZE, Catherine. **The book of Perfume**. Paris: Flammarion, 1995.
- BRAZIL BEAUTY NEWS. Perfumaria brasileira cresce e mercado ganha novos players, 2021. Disponível em : <<https://www.brazilbeautynews.com/perfumaria-brasileira-cresce-e-mercado-ganha,4023>> Acesso em: 12 abr. 2022.
- BUENO, Eduardo. **Passado a limpo: História da higiene pessoal no Brasil**. São Paulo: Gabarito, 2007.
- COSMETIC INNOVATION. Mercado de fragrâncias no Brasil, 2010. Disponível em : <<https://cosmeticinnovation.com.br/mercado-de-fragrancias-no-brasil-virtudes-superam-desafios/>> Acesso em: 02 abr. 2022.
- ESTADO DE MINAS. Venda de perfumes tem alta no Brasil, 2021. Disponível em : <https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2021/07/19/internas_economia,1288004/venda-de-perfumes-tem-alta-de-22-no-brasil.shtml> Acesso em: 15 fev. 2022.
- EUROMONITOR. Mercados globais. Disponível em: <<https://www.euromonitor.com/>>. Acesso em: 03 fev. 2022.
- FRAGRANTICA. Enciclopédia norte americana de perfumes. Disponível em: <<https://www.fragrantica.com.br/>>. Acesso em: 03 jan. 2022.

FRAGRANTICA. Perfume O Rio, eu te amo. Disponível em:
<<https://www.fragrantica.com.br/perfume/O-Boticario/Rio-que-Encanta-33837.html>>. Acesso em: 05 fev. 2022.

HISTÓRIA da perfumaria brasileira. **Osmoz**, 2017. Disponível em
<<https://www.osmoz.com.br/estatico/historia-da-perfumaria-brasileira>> Acesso em: 15 fev. 2022.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: E.Blücher, 2005

IMPERIO DO BANHO. Catálogo frascos. Disponível em :
<<https://www.imperiodobanho.com.br/q/perfume?ctg=281>> Acesso em: 15 fev. 2022.

ISTOÉ. Arte em perfumes. Disponível em:
<http://www.istoe.com.br/reportagens/36346_ARTE+EM+PERFUMES?pathImagens=>.
Acesso em: 03 fev. 2022.

LÂNCOME. Perfume La vie est belle. Disponível em: <https://www.lancome.com.br/la-vie-est-belle-eau-de-parfum/p_gclid=CjwKCAjw3K2XBhAzEiwAmmgrAt7S4eeqQA9vgDkwEBx3K19Ree61Q-vtd0yurvj-sGOA4EJUaq2RphBoCB20QAvD_BwE>. Acesso em: 3 Fev. 2022.

LEFTERI, Chris. **Como se faz: 92 técnicas de fabricação para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2013.

LIG EMBALAGENS. Válvulas spray pump recrave. Disponível em: <
https://ligembalagens.com/index.php?route=product/product&product_id=147>. Acesso em:
05 fev 2022.

L'OCCITANE AU BRÉSIL. Perfume Biomas Brasileiros. Disponível em: <
<https://br.loccitaneubresil.com/>>. Acesso em: 03 fev. 2022.

L'OCCITANE AU BRÉSIL. Perfume Olinda. Disponível em: <
<https://br.loccitaneubresil.com/pt-br/p/deo-colonia-olinda/BROBVS100515.html>>. Acesso em: 05 fev 2022.

NATURA. Perfume Priprioca. Disponível em: <
<https://www.fragrantica.com.br/perfume/Natura/Priprioca-Parfum-Perfume-do-Brasil-26027.html>>. Acesso em: 05 fev 2022.

NERY, Maria. O Nordeste e o Mercado Nacional de Fragrâncias: notas para um mapa da produção e consumo de perfumes no Brasil. Unisinos, 2017. Disponível em : <<https://www.redalyc.org/journal/938/93851195008/html/>> Acesso em: 14 fev. 2022.

NHE EMBALAGENS. Gravação em Hot Stamping. Disponível em: <<https://www.nhe.com.br/produtos/detalhe?12?MANIPULA%C3%87%C3%83O?Tampa%20Flip%20Top%2032%20Hot>>. Acesso em: 05 fev. 2022.

O BOTICÁRIO. Perfume Elysée Succès. Disponível em: <<https://www.boticario.com.br/elysee-succes-eau-de-parfum-50ml/>>. Acesso em: 05 fev 2022.

PASCHOARELLI, Luís Carlos et al. **Antropometria da mão humana: influência do gênero no design ergonômico de instrumentos manuais**. Revista da Associação Brasileira de Ergonomia Ação Ergonômica. V.5, n.2, p.18, nov. 2010.

PANDATEX. Tecido napa cilontex. Disponível em: <<https://www.pandatextecidos.com.br/napa/tecido-napa-cilontex-preto--p>>. Acesso em: 05 fev. 2022.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

PHEBO. Universo phebo: biblioteca olfativa, 2021. Disponível em <<https://blog.phebo.com.br/classificacao-de-perfumes/>> Acesso em : 18 fev. 2022.

PROGRAMA DO ARTESANATO PARAIBANO. Artesanato paraibano: Cerâmica, 2020. Nosso artesanato. Disponível em: <<https://pap.pb.gov.br/artesaosparaibanos/ceramica>> Acesso em : 19 fev. 2022.

PUGH, Derek. S. **Total Design - Integrated Methods for Successful Product Engineering**. Harlow, UK: Addison-Wesley Publishing Company, 2001.

REALIPALSTICOS. Tampas em polipropileno. Disponível em: <<http://www.realipalsticos.com.br/>>. Acesso em: 05 fev. 2022.

SANTOS, José . **O que é cultura**. Editora Brasiliense, São Paulo, 2017.

SILVA, Camila Assis Peres. **O papel das embalagens no mercado brasileiro de perfumaria**. Dissertação(Mestrado em Design) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, p.200. 2012.

SILVA, Camila Assis Peres; CAMPOS, Jorge Lucio de; LIMA, Guilherme Silva da Cunha. **O design de embalagens para perfumes em um cenário pósmoderno**: artigo científico [Online]. Disponível em: http://www.um.pro.br/prod/_pdf/000954.pdf. Acesso em: 03 fev. de 2022.

SILVA, Camila Assis Peres; MAZZILLI, Clíce Sanjar. **A identidade de um perfume: análise da relação entre design de embalagem e mensagem publicitária**. Arcos Design. Rio de Janeiro: PPD ESDI UERJ. Volume 8 Número 1 Junho 2014. pp. 6277. Disponível em: <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 03 fev. 2022.

UNI B2W MARKETPLACE. Manual de embalagens. Disponível em: < https://info.b2wmarketplace.com.br/hubfs/Manual_B2W_Entrega_Embalagens_2020-compactado.pdf>. Acesso em: 03 fev 2022.

WEBER, Mariana. Brasil é o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo. **Forbes**, 2020. Disponível em : < <https://forbes.com.br/principal/2020/07/brasil-e-o-quarto-maior-mercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-do-mundo/>> Acesso em: 15 fev. 2022.

WESTROCK. MWV Packaging Matters. Disponível em: < <https://avivaembalagens.com.br/pesquisa-mwv-packaging-matters-revela-que-brasileiros-sao-os-mais-influenciados-pelas-embalagens-na-hora-das-compras/>>. Acesso em: 05 fev. 2022.

8. Apêndices

- Apêndice A: Questionário sobre preferência da embalagem primária.
- Apêndice B: Questionário sobre preferência da embalagem secundária.

Apêndice A

Questionário realizada através da ferramenta do Google forms, direcionada para o público alvo sobre a embalagem primária.

Pergunta 1 : Qual dessas alternativas mais representa a cultura paraibana para você?

Xaxado 1



Pedra do altar 1



Xaxado 2



Pedra do altar 2



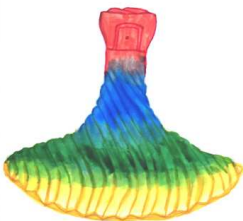
Saia de quadrilha 1



Pedra do altar 3



Saia de quadrilha 2



Pergunta 2 : Qual das alternativas mais lhe chama atenção?

Xaxado 1



Pedra do altar 1



Xaxado 2



Pedra do altar 2



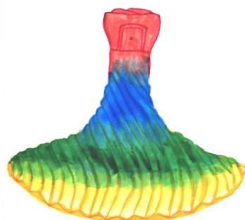
Saia de quadrilha 1



Pedra do altar 3



Saia de quadrilha 2



Pergunta 3: Qual das alternativas você compraria?

Xaxado 1



Pedra do altar 1



Xaxado 2



Pedra do altar 2



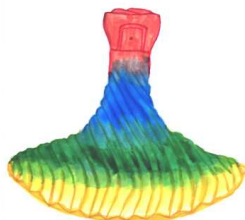
Saia de quadrilha 1



Pedra do altar 3



Saia de quadrilha 2



Apêndice B

Questionário realizada através da ferramenta do Google forms, direcionada para o público alvo sobre a embalagem secundária.

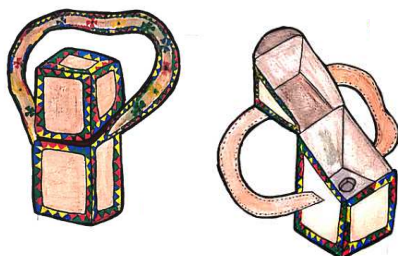
Lembrando que a embalagem primária deste trabalho foi a representação da vestimenta do Xaxado, dança típica do Nordeste. Escolha uma das opções para a embalagem secundária (a caixa do frasco), que melhor responde a cada pergunta feita.

Alternativa Xaxado 2 escolhida para embalagem primária



Pergunta 1: Qual das embalagens mais chamou sua atenção?

Bornal

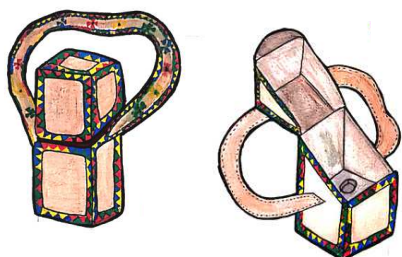


Adorno



Pergunta 2: Qual das embalagens melhor faz coerência com o frasco?

Bernal

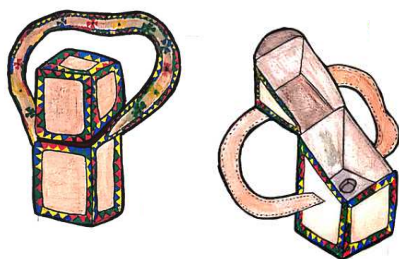


Adorno



Pergunta 3: Qual das embalagens você compraria?

Bernal



Adorno

