

Universidade Federal de Campina Grande  
Centro de Ciências e Tecnologia  
Unidade Acadêmica de Design  
Curso de Design

## Urna de cremação: Suporte ao processo do luto.

Trabalho de Conclusão de Curso, submetido ao Curso de Design do Centro de Ciências e Tecnologia da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Design.

Aluna: Walli de Melo Soares  
Orientadora: Thamyres Oliveira Clementino

Campina Grande, PB - 2022

Universidade Federal de Campina Grande  
Centro de Ciências e Tecnologia  
Unidade Acadêmica de Design  
Curso de Design

## Urna de cremação: Suporte ao processo do luto.

Trabalho de Conclusão de Curso, submetido ao Curso de Design do Centro de Ciências e Tecnologia da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Design.

Aluna: Walli de Melo Soares  
Orientadora: Thamyres Oliveira Clementino

Campina Grande, PB - 2022

Universidade Federal de Campina Grande  
Centro de Ciências e Tecnologia  
Unidade Acadêmica de Design  
Curso de Design

## Urna de cremação: Suporte ao processo do luto.

Relatório técnico-científico apresentado ao curso de Design da Universidade Federal de Campina Grande, como requisito para obtenção do título de bacharel em Design

BANCA EXAMINADORA

---

Prof. Dr. João Batista Guedes

---

Prof<sup>a</sup>. Dr. Thamyres Oliveira Clementino (Orientadora)

---

Prof. Dr. Wellington Gomes de Medeiros

Campina Grande, PB - 2022

Agradecimentos:

Levando em consideração todo o trajeto que me trás até aqui, eu agradeço a tudo que proporcionou a minha jornada ser concluída. Toda a força, toda ajuda e tudo que deu forma a minha determinação. sou grata por toda a força que emerge e sustenta minha alma, que nunca me permitiu desistir de viver a vida e esse momento.

É indescritível o amor e gratidão que tenho pela minha mãe, Lusimar, que não desistiu de mim enquanto me carregava sozinha, teve medo pela minha vida, mas nunca deixou de me amar, assim como minha avó Josefa.

É notável que nunca caminhamos a sós. Agradeço a meus amigos por serem pessoas que realmente foram uma grande base de encorajamento e apoio na minha jornada de universitária e pessoa humana.

Obrigada a todos os professores que contribuíram para o meu desenvolvimento profissional e humano e em especial a Thamyres, ela quem foi minha maior encorajadora durante o desenvolvimento desse projeto.

Obrigada!

Não me deixe rezar por proteção contra perigos,  
mas pelo destemor em enfrentá-los.  
Não me deixe implorar pelo alívio da dor,  
mas pela coragem de vencê-la.  
Não me deixe procurar aliados na batalha da vida,  
mas minha própria força.  
Não me deixe suplicar com temor aflito para ser salvo,  
mas esperar paciência para merecer a liberdade.  
Não me permita ser covarde,  
sentindo sua clemência apenas no meu êxito,  
mas me deixe sentir a força da Sua mão quando eu cair.

Rabindranath Tagore (1861-1941)

## Sumário

1. Introdução.....	10
2. Objetivos.....	14
2.1.Objetivo Geral.....	14
2.1.2. Objetivos específicos.....	14
3.Delimitadores.....	14
3.1. Visita à 8º edição da Feira Funerária.....	14
3.1.1.Análise e pesquisa de mercado.....	16
3.1.2 .Conclusão da visita a feira e pesquisa de mercado .....	17
3.2. Questionário On-line: análise e conclusão.....	18
4. Finalidade.....	20
5. Levantamento e análise de dados.....	20
5.1. Design e emoção .....	20
5.1.1 Funções do produto: Função estética e simbólica.....	21
5.1.2. Fases do Luto - descrição e painéis semânticos .....	23
5.2. Análise do problema .....	26
5.2.1. Análise dos concorrentes.....	26
5.2.2. Análise estrutural .....	29
6. Requisitos e parâmetros.....	29
7. Metodologia .....	31
8. Anteprojeto .....	32
8.1. Método de geração das soluções.....	32
8.1.1. Análise de similares: produtos com funções desejáveis.....	32
8.1.2. Conceito de Elevação.....	34
8.1.3. Conceito de União.....	35
8.1.4. Conceito de Rotação e Ampliação.....	38
8.2. Seleção prévia mediante requisitos .....	39
8.3. Apresentação dos conceitos na empresa .....	41
8.3.1. Justificativas dos interessados e seleção do conceito.....	42
9. Detalhamento técnico .....	45
9.1. Apresentação do produto.....	45
9.1.1 Aplicação no ambiente.....	47
9.2. Vista explodida e quadro de detalhamento.....	48
9.2.1 Matérias e processos de fabricação.....	49
9.3. Desenhos técnicos.....	52
10. Considerações finais.....	59
11. Referencias .....	60

## Lista de figuras

Figura1: cemitério Fonte: A autora,.....	10
Figura2: forno crematório Fonte: todasfunerarias.com.br.....	11
Figura 3: Ilustração do momento de luto Fonte: unsplash.co.....	12
Figura 4: Urnas com pinturas marmorizadas. Fonte: A autora, 2022.....	15
Figura 5: Urnas para pets. Fonte: A autora, 2022.....	15
Figura 6: Urnas em madeira. Fonte: A autora, 2022.....	16
Figura 7: Urnas em metalizadas. Fonte: A autora, 2022.....	16
Figura 8: Urnas com acessórios complementares. Fonte: A autora, 2022.....	16
Figura 9: Urnas para venda. Fonte: A autora, 2022.....	17
Figura 10: Urnas em madeira. Fonte: A autora, 2022.....	18
Figura 11: Urnas de sepultamento em madeira Fonte: A autora, 2022.....	18
Figura 12: Painel de informações. Fonte: A autora, 2022.....	18
Figura 13: Gráfico da pesquisa realizada Fonte: Google forms, 2022.....	18
Figura 14: Painel de informações Fonte: A autora, 2022.....	19
Figura 15: Painel de informações Fonte: A autora, 2022.....	19
Figura 16: Colagem de imagens utilizadas para a pesquisa Fonte: A autora, 2022.....	19
Figura 18: Gráfico em pizza dos resultados do formulário Fonte: Google forms, 2022.....	20
Figura 19: Suporte para plantas Fonte: unehirondelledanslestiroirs.....	34
Figura 20: Conceito 1- Elevação Fonte: A autora, 2022.....	34
Figura 21: Vetor 1- Elevação Fonte: A autora, 2022.....	34
Figura 22: Conceito 2- Elevação Fonte: A autora, 2022.....	35
Figura 23: Vetor 2- Elevação Fonte: A autora, 2022.....	35
Figura 24: poltrona Fonte: i-h2.pinimg.com.....	35
Figura 25: poltrona modular Fonte: decoracion2.com.....	35
Figura 27: Conceito 1- União Fonte: A autora, 2022.....	36
Figura 28: Vetor 1- União Fonte: A autora, 2022.....	36
Figura 29: Conceito 2- União Fonte: A autora, 2022.....	36
Figura 30: Vetor 2- União Fonte: A autora, 2022.....	36
Figura 31: Conceito 3- União Fonte: A autora, 2022.....	37
Figura 32: Vetor 3- União Fonte: A autora, 2022.....	37
Figura 33: Conceito 4- União Fonte: A autora, 2022.....	37
Figura 34: Vetor 4- União Fonte: A autora, 2022.....	37
Figura 35: extensor de energia Fonte: pinterest.com.....	38

Figura 36: Conceito 1 - Ampliação Fonte: A autora, 2022.....	38
Figura 37: Vetor 1- Ampliação Fonte: A autora, 2022.....	38
Figura 38: Novo conceito de elevação Fonte: A autora, 2022.....	40
Figura 39: Apresentação das propostas Fonte: A autora, 2022.....	41
Figura 40: Apresentação modelo final- detalhe 1 Fonte: A autora, 2022 .....	42
Figura 41: Apresentação modelo final - detalhe 2 Fonte: A autora, 2022.....	43
Figura 42: Apresentação modelo final- detalhe 3 Fonte: A autora, 2022.....	43
Figura 43: Detalhe do produto- QRcode Fonte: A autora, 2022.....	44
Figura 44: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022.....	44
Figura 45: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022.....	44
Figura 46: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022.....	44
Figura 47: Apresentação em dispositivo movel Fonte: A autora, 2022.....	44
Figura 48: Vista em perspectiva Fonte: A autora, 2022.....	45
Figura 49: Vistas do produto Fonte: A autora, 2022.....	45
Figura 50: Vistas da base Fonte: A autora, 2022.....	46
Figura 51: Aplicação no ambiente 1: A autora, 2022.....	47
Figura 52: Aplicação no ambiente 2: A autora, 2022.....	47
Figura 53: Vista explodida Fonte: A autora, 2022.....	48
Figura 54: Tampa do produto : A autora, 2022.....	49
Figura 55: Detalhe do produto- QRcode : A autora, 2022.....	50
Figura 56: Detalhe do produto : A autora, 2022.....	50
Figura 57: Anel do produto : A autora, 2022.....	50
Figura 58: Recipiente do produto : A autora, 2022.....	51
Figura 59: Base do produto : A autora, 2022.....	51

## Lista de quadros

Quadro 1 : Painel visual referente a fase de negação e isolamento . Fonte: A autora, 2022.....	23
Quadro 2 : Painel visual referente a fase da raiva . Fonte: A autora, 2022.Figura .....	24
Quadro 3 : Painel visual referente a fase da barganha. Fonte: A autora, 2022.....	24
Quadro 4 : Painel visual referente a fase da depressão. Fonte: A autora, 2022.....	22
Quadro 5 : Painel visual referente a fase da aceitação. Fonte: A autora, 2022.....	26
Quadro 6 : Analise dos concorrentes . Fonte: A autora, 2022.....	27
Quadro 7 : Analise dos concorrentes . Fonte: A autora, 2022.....	28
Quadro 8 : Analise estrutural . Fonte: A autora, 2022.....	29
Quadro 9: Requisitos e Parâmetros . Fonte: A autora, 2022.....	30
Quadro 10 : Metodologia de projeto . Fonte: A autora, 2022.....	31
Quadro 11: Analise dos produtos similares . Fonte: A autora, 2022.....	33
Quadro 12 : Matriz de seleção . Fonte: A autora, 2022.....	39
Quadro 13 : Quadro de detalhamento 1. Fonte: A autora, 2022.....	48
Quadro 14 : Quadro de detalhamento 2. Fonte: A autora, 2022.....	49

## 1.Introdução

A morte, ela pode ser definida através de conceitos religiosos ou filosóficos, mas apenas os critérios biológicos podem determinar a confirmação do encerramento das atividades biológicas que estão diretamente ligadas aos sistemas responsáveis por manter um indivíduo com vida. A morte é um tabu que possui vários significados que variam de acordo com cada crença e religião, mas independente do significado, os rituais funerários são um dos momentos presentes em todas.

Tomando como base Christiane Pantoja de Souza e Christiane Pantoja de Souza no seu artigo “Rituais Fúnebres no Processo do Luto: Significados e Funções” (2019), o funeral é um conjunto de cerimônias para o sepultamento; este ato possui registros desde a pré-história e é caracterizado por rituais de despedida de um ser falecido. Os rituais têm o intuito de celebrar e se despedir. Este ato está ligado a forma como a sociedade trata de assuntos relacionados à vida e morte, desta forma ele vem para a sociedade como uma alternativa de cuidar do sofrimento psicológico e prevenir problemas relacionados à saúde mental.

O momento do funeral se encerra ao realizar o processo de cremação ou enterro nos cemitérios (figura 1).

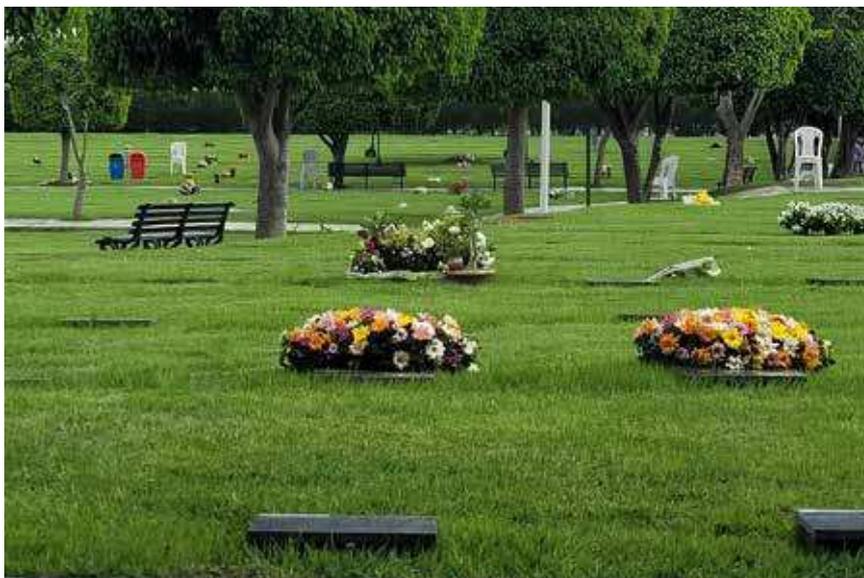


Figura1: cemitério Fonte: A autora, 2022

A cremação é um dos atos funerários mais antigo utilizado pela civilização. Esse ritual fúnebre é uma prática consagrada no oriente e está atrelado a purificação e elevação da alma. No ocidente esse ritual

foi utilizado por volta do século 10 a.C pelos gregos e posteriormente pelos romanos.

O processo de cremação é a incineração do corpo do falecido juntamente com a urna(caixão). Neste processo é utilizado uma câmara fria para a conservação do corpo que o armazena durante um dia. Após este período a urna juntamente com o corpo são inseridos no forno de cremação (figura 2) em que é submetido a uma temperatura entre 850°C a 1.200°C.

O resultado são as cinzas que são resfriadas. Após esse processo o material é moído devido a existência de ossos após a cremação. Com a conclusão dos procedimentos as cinzas são entregues à família em uma urna específica para esta armazenagem. Este é o momento em que a família tem o contato direto com o objeto, é um momento delicado devido ao processo de luto que é vivenciado pela família.



Figura2: forno crematório Fonte: todasfunerarias.com.br

O luto é um processo que ocorre com indivíduos que vivenciam o processo de perda de um ente querido. Para a psicologia, tomando como base o texto de Freud "Luto e Melancolia" (1914-1916), trata-se de uma reação à perda, não necessariamente do indivíduo próximo, mas

também está associada a outras perdas como as de oportunidade, fim de relacionamentos e outros.

O luto, de modo geral, é a reação à perda de um ente querido, à perda de alguma abstração que ocupou o lugar de um ente querido, como o país, a liberdade ou o ideal de alguém, e assim por diante. (IBID, 1914-1916, p.171).

Para a psicanálise o luto é um processo lento e doloroso, nele são apresentados sintomas que têm diferentes níveis de intensidade de acordo com cada pessoa, pois cada pessoa possui um tipo de conexão. Para Freud o conceito de luto está ligado com o conceito de dor, mas diferente da dor física a dor psíquica tende a ficar mais intensa com o passar do tempo. (figura 3)



Figura 3: Ilustração do momento de luto Fonte: unsplash.com

A psiquiatra Elisabeth Kübler-Ross apresentou em seu livro intitulado "Sobre a morte e o morrer" (1969), o processo de luto. Em sua análise é identificado 5 estágios que envolvem esse processo humano diante da morte ou perda. Porém na Revista brasileira de Terapia cognitiva em um estudo realizado por BASSO, Lissia Ana; WAINER, Ricardo "Luto e perdas repentinas"(2011) sobre a obra de Kübler-Ross, eles afirmam o seguinte;

Cabe ressaltar que, esses estágios não são um roteiro a ser seguido e que podem sofrer alterações de acordo com cada perspectiva pessoal.

(IBID, 2011, P.35-43).

Considerando o estudo de Elisabeth Kübler-Ross, pode observar os seguintes estágios do luto:

- Primeiro estágio é o de negação e isolamento, nela a pessoa fica desorientada e possui dificuldades de aceitar a morte. Esse estágio pode ocorrer antes mesmo da morte, a notícia de estados terminais fazem com que esse estágio se desperte.
- Segundo estágio é a raiva, nele a raiva surge como uma forma de não aceitação pela interrupção da vida, como uma forma de injustiça.
- Terceiro estágio é a barganha, configurado como o momento em que a pessoa clama na ressurreição milagrosa, acredita na cura e faz pedidos como o de ser levado em troca.
- Quarto estágio é a depressão, nesse momento o indivíduo faz um momento de reflexão sobre a vida, é um momento marcado pela solidão e a dor.
- Quinto estágio é a de aceitação, a pessoa trata de maneira mais tranquila o sentimento de saudade e perda é um momento de reorganização.

Diante destas fases, a urna funerária de cinzas é o objeto que pode se fazer presente, visto que fica na casa do ente em luto. Essas urnas geralmente possuem configurações e formas que componham o ambiente, desta forma é comum identificar formas cilíndricas similares a vasos de decoração.

Levando em consideração a visão mercadológica e todos os assuntos relacionados ao luto, o mercado funerário possui grande potencial, embora mantenha grande similaridade entre as soluções apresentadas. Devido o tabu relacionado à morte esta área acaba sendo invisibilizada

como oportunidade de inovação e investimento. Visto esta problemática, se vê a oportunidade de desenvolver uma urna que possua novas características novas que sejam capazes de gerar inovações para o setor, e possivelmente se destacar no mercado, trabalhando os aspectos do luto e os relacionando a área de design e emoção.

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo Geral

Desenvolver uma urna funerária para armazenagem de cinzas que seja capaz de acompanhar as fases do luto por meio da interação, tendo ainda a intenção de gerar diferencial nos modelos atuais encontrados no mercado.

#### 2.1.2. Objetivos específicos

- Identificar as principais fases do luto.
- Analisar o comportamento e relação das pessoas com a urna funerária.
- Analisar o comportamento das pessoas com relação ao luto.
- Buscar informações capazes de gerar conceitos associando as fases do luto a partir do produto.

## 3. Delimitadores

O produto será destinado para o interior das residências, sendo esse espaço um local de intimidade e conforto da família, pois é onde ocorrem os momentos de reunião familiares, comemorações e outros. A inserção da urna deste local é um símbolo para que os familiares possam prestar suas homenagens, vivencie momentos e lembranças do seu ente querido no espaço e percebam a morte além da dor e perda.

### 3.1. Visita à 8ª edição da Feira Funerária.

A 8ª edição da feira funerária foi realizada no dia 20/04 na cidade de Natal-RN. Nela estavam presentes diversas empresas dos estados do

Brasil realizando apresentações sobre inovações na área funerária. Dentre as inovações estavam as prestações de serviço, inserção da tecnologia na área, modelos de veículos funerários, paramentações, urnas funerárias e acessórios. Analisando os estandes das empresas presentes, foi possível identificar que o número de urnas de cinzas eram menores comparados às urnas de sepultamento, mas todas as empresas que estavam presentes fabricavam os dois tipos de urnas e duas em específico fabricavam apenas a de cinzas, nas figuras 4 e 5 são produtos de empresas que fabricam apenas as urnas de cremação.



Figura 4: Urnas com pinturas marmorizadas. Fonte: A autora, 2022



Figura 5: Urnas para pets. Fonte: A autora, 2022

Os modelos apresentados possuem configurações semelhantes. Empresas diferentes apresentavam modelos muito semelhantes, tanto em formato como na pintura, tamanho, materiais e demais características. Os modelos possuíam conceitos que não foram possíveis identificar através das apresentações. Além dessas informações, através de conversas com representantes, foi possível identificar que a maioria delas não possui profissionais de design, existe alguém responsável, mas esta pessoa geralmente é um membro responsável por outras coisas, parentes e etc. Algumas empresas não souberam informar se existiria uma pessoa responsável.

As inovações apresentadas em modelos estão associadas a acessórios que complementam as urnas como é possível identificar na figura 6,7 e 8, desta forma possibilitam novas formas de homenagear seu ente querido. Entre os acessórios identificados estão as jóias, urnas menores que permitem a divisão das cinzas e objetos que se sobressaem na sua configuração.



Figura 6: Urnas em madeira. Fonte: A autora, 2022



Figura 7: Urnas em metalizadas. Fonte: A autora, 2022

Através dessa visita foi possível identificar a necessidade de inovação no mercado funerário e a possibilidade de explorar a área. Além disso, o mercado apresenta uma necessidade de inovação nos produtos, proporcionando novas formas de interações entre o produto e o usuário.



Figura 8: Urnas com acessórios complementares. Fonte: A autora, 2022

### 3.1.1 Análise e pesquisa de mercado

Para embasar o projeto, foi iniciada a pesquisa no mercado de urnas, esta pesquisa ocorreu no ambiente virtual e físico através da visita a um cemitério que possibilita a venda destes artefatos. Dentre eles foram analisados os valores, materiais, formas, cores, tamanho, estrutura, além dos aspectos estéticos.

Os modelos encontrados no mercado como podemos ver na figura 9, possuem formas similares, grande uso de materiais metálicos, além disso é baixo a variedade de modelos que exploram o produto de outras

formas, mas dentre elas existem as urnas que permitem as a divisão das cinzas e as mesmas interações detectadas na feira, como o uso de acessórios, jóias, e decorações que sobressaem do modelo, mas nada que possua uma maior experiência de interatividade.



Figura 9: Urnas para venda. Fonte: A autora, 2022

### 3.1.2 Conclusão da visita a feira e pesquisa de mercado

A visita à feira juntamente com a pesquisa de mercado, traz ao público uma pequena variedade no quesito de inovação. Além das urnas, o mercado funerário demonstra baixo teor inovativo. Levando em consideração as urnas apresentadas na feira funerária, é visto que os formatos apresentam novas ideias como formas ovais, esféricas e de símbolos, como o coração. Seus materiais apresentam a variedade entre madeira, metais e cerâmicas.

Levando em consideração as urnas das imagens 10 e 11 que são feitas pela mesma marca é possível identificar que as urnas de sepultamento possuem novas propostas de sepultamento, mas ao lado vemos que as urnas de cremação do mesmo fabricante são caixas de madeira que usam tampas sobre pressão.



Figura 10: Urnas em madeira. Fonte: A autora, 2022



Figura 11: Urnas de sepultamento em madeira. Fonte: A autora, 2022

### 3.2. Questionário On-line: análise e conclusão

Para nortear o desenvolvimento do projeto, que objetiva entender as interações possíveis entre as urnas e os enlutados, se fez necessário a realização de um questionário online. O questionário foi aplicado na plataforma do google forms, com perguntas relacionadas ao luto, cremação e aspectos estéticos dos modelos encontrados no mercado. Ao total foi possível captar 32 respostas de pessoas de diferentes gêneros e idades. A maior parte destas pessoas, cerca de 90% perderam alguém e passaram pelo processo de luto.



Figura 12: Painel de informações. Fonte: A autora, 2022

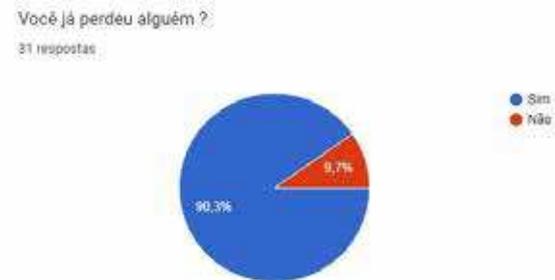


Figura 13: Gráfico da pesquisa realizada. Fonte: Google forms, 2022

Algumas das perguntas foram abertas e possibilitaram a coleta de respostas que permitiu a criação de painéis com as palavras-chave encontradas. A Partir desta coleta foi possível identificar informações que nos auxiliam a identificar sentimentos e formas de conforto que encontraram no luto.



Figura 14: Painel de informações. Fonte: A autora, 2022



Figura 15: Painel de informações. Fonte: A autora, 2022

Algumas das perguntas foram abertas e possibilitaram a coleta de respostas que forneceram informações para a criação de painéis com as palavras-chaves. A Partir desta coleta foi possível identificar informações que auxiliaram a identificar sentimentos associados ao luto, bem como formas de encontrar conforto durante o processo de luto. As perguntas também possibilitaram a coleta de dados que auxiliaram na escolha de materiais, formas e cores.



Figura 16: Colagem de imagens utilizadas para a pesquisa.

Fonte: A autora, 2022

Com relação ao processo de cremação é possível ver que uma boa parcela considera a cremação como opção a ser realizada, entre os resultados das perguntas é possível identificar que as causas ambientais são responsáveis por essa opção.

## Você considera a cremação como uma opção?

31 respostas

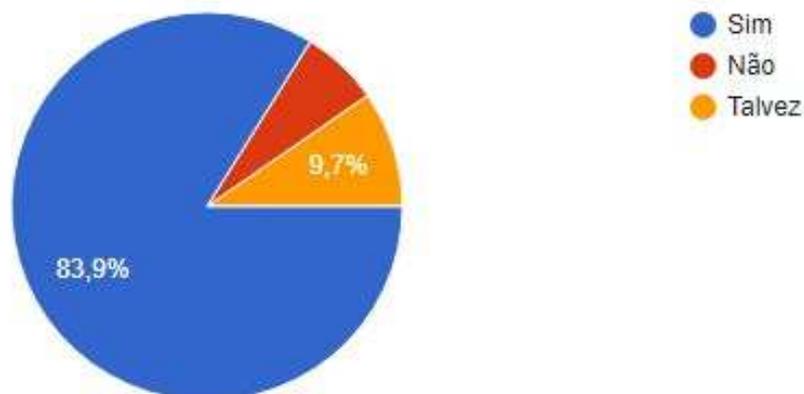


Figura 18: Gráfico em pizza dos resultados do formulário

Fonte: Google forms, 2022

Com relação ao processo de cremação é possível ver que uma boa parcela considera a cremação como opção a ser realizada, entre os resultados das perguntas é possível identificar que as causas ambientais são responsáveis por essa opção.

### 4. Finalidade.

Trazer para o mercado uma nova perspectiva relacionada ao meio funerário, em que seja possível abordar características do luto que não estejam apenas ligados aos aspectos negativos, pois o pós-vida vem como forma de homenagear e fazer presente as melhores lembranças que o indivíduo proporcionou durante sua vida. Desta forma, a proposta traz para esse lugar o suporte aos familiares, além de apresentar simbologias que fazem associação às fases do luto, em que cada indivíduo vive de uma forma particular.

### 5. Levantamento e análise de dados

#### 5.1. Design e emoção

É nítido perceber que as emoções fazem parte do nosso cotidiano e influenciam as nossas escolhas e comportamentos. São responsáveis por nossas ações e conduzem nossas percepções sobre o mundo. Como

é relatado nas palavras do autor Donald A. Norman, as emoções são responsáveis por avaliar as situações do nosso cotidiano. O sistema afetivo através de neurotransmissores controlam os nossos músculos e mudam nossa forma de pensar.

Emoções positivas são tão importantes quanto as negativas - as emoções positivas são básicas para o aprendizado, a curiosidade e o pensamento positivo, e hoje em dia as pesquisas estão se voltando para essa realidade  
(NORMAN, 2004).

Assim como as positivas, as emoções negativas são capazes de influenciar nossa relação com o mundo. Em seu texto Luto e melancolia, Freud (1914-1916) cita que a melancolia em termos psíquicos se associa à falta de interesse pelo mundo externo, perda da capacidade de amar, inibição de toda a atividade e diminuição da autoestima. Diferente da melancolia, o luto não é uma situação patológica.

É curioso que esse doloroso desprazer nos pareça natural. Mas o fato é que, após a consumação do trabalho do luto, o Eu fica novamente livre e desimpedido.  
(FREUD, 1914-1916).

Levando em consideração os fatos citados, o designer de produto surge como um agente que relaciona emocional a configuração estética do produto. Essas influências estéticas e simbólicas são responsáveis por realizar estímulos positivos ao usuário. Pessoas que estão com pensamentos positivos conseguem persistir em buscar alternativas que solucionem a sua problemática, diferente dos pensamentos negativos que dificultam a solução das problemáticas.

### 5.1.1 Funções do produto: Função estética e simbólica

O produto a ser desenvolvido intenciona fortalecer as funções estética e simbólicas presentes na urna, visto que a função prática é claramente atendida na maioria das urnas observadas durante a coleta de dados - visitas e pesquisas de mercado. Trabalhar esses aspectos mostra-se

relevante diante do contexto apresentado, em que foi possível constatar o grande valor sentimental atrelado ao produto, relacionado ao emocional dos usuários durante o processo de luto. De acordo com Lobach (2001) a função estética está associada a capacidade do produto em sensibilizar o usuário, onde estaria ligada às sensações, já a função simbólica corresponde a todo o repertório do usuário, ela se relaciona com suas vivências e experiências, desta forma ela se liga com o fator emocional do usuário.

(...) o papel da estética no design de produtos; objetos atraentes fazem pessoas se sentirem bem, o que por sua vez faz com que pensem de maneira criativa.  
(NORMAN, 2004, P.39)

Assim como citado por Norman, a estética vai além dos aspectos visuais no usuário, ela é capaz de proporcionar ao usuário estímulos que se associam aos aspectos sentimentais das pessoas, como a capacidade de fazer os usuários se sentirem bem.

Os produtos estimulam nosso sistema cognitivo e emocional que estão atreladas a função simbólica de um produto. Em seus estudos com o departamento de psicologia, Norman cita que o cérebro possui três diferentes níveis de estrutura que desempenham um papel diferente nas pessoas.

O primeiro seria o visceral que está relacionada a aparência e a formação das primeiras impressões do usuário com o produto, ou seja, seria ligado a primeira impressão que temos ao ver um produto.

O segundo é o comportamental, ele se relaciona com o prazer e efetividade que o usuário tem diante o momento do uso, essas são as sensações que são produzidas ao utilizarmos um produto, nela conseguimos ter sensações relacionadas ao toque, materiais e outros aspectos.

E o reflexivo que se associa ao prazer e lembranças, ou seja, as vivências de cada usuário irão permitir diferentes sensações, pois estas são sensações que se atrelam ao individual. Ele se relaciona com nossas histórias e experiências ligadas a elas

## 5.1.2. Fases do Luto - descrição e painéis semânticos

Levando em consideração as pesquisas realizadas no decorrer do projeto, o luto é dividido por fases, Elisabeth kübler-ross foi uma psiquiatra suíça que descreve seus estudos voltados para a morte no livro seu livro (Sobre a Morte e o Morrer - 1969). Nele kübler cita as fases que acompanha este processo

O estudo desse momento é essencial para que o produto desenvolvido auxilie o usuário, entender o luto é a forma de desenvolver características e analisar a importância de cada uma delas, além disso, o desenvolvimento estético do produto, juntamente com o simbólico será baseado nas características encontradas na pesquisa sobre o assunto.

### Negação e isolamento

É o primeiro sentimento diante da notícia de doença terminal para um paciente ou de morte para um enlutado, independentemente de como tomou conhecimento do fato que funciona como um para-choque, para que o paciente ou o enlutado se acostume com tal situação.



Quadro 1: Painel visual referente a fase de negação e isolamento . Fonte: A autora, 2022.

## Raiva

A fase associada ao sentimento de revolta, de inveja e de ressentimento. O paciente ou o enlutado se pergunta “por que eu e não outra pessoa?”. A raiva é expressa por emoções projetadas no ambiente externo e pelo sentimento de inconformismo



Quadro 2 : Painel visual referente a fase da raiva . Fonte: A autora, 2022.

## Barganha

O paciente começa a ter esperança de uma cura divina ou de um prolongamento da vida, em troca de méritos que acredita ter ou ações que promete empreender.



Quadro 3 : Painel visual referente a fase da barganha. Fonte: A autora, 2022.

## Depressão

É o estágio de sentimentos de debilitação e tristeza acompanhados de solidão e saudade. Funciona para o paciente, bem como os envolvidos com ele, como uma preparação para suas perdas. Essa fase requer muita conversa e intervenções ativas por parte dos que estão à sua volta, de modo a evitar uma depressão silenciosa. Isso porque só os que conseguem superar as angústias e as ansiedades são capazes de alcançar o próximo estágio, que é a aceitação.



Quadro 4 : Painel visual referente a fase da depressão. Fonte: A autora, 2022.

## Aceitação

Após externar sentimentos e angústias, inveja pelos vivos e sadios, raiva pelos que não são obrigados a enfrentar a morte, lamento pela perda iminente de pessoas e de lugares queridos, a tendência é que o paciente terminal aceite sua condição e contemple seu fim próximo com mais tranquilidade e menos expectativa. O enlutado que já conseguiu vencer os estágios anteriores chega, agora, ao momento em que a saudade se torna mais sossegada, se sente mais em paz e começa a ter condições de se organizar na vida.



Quadro 5: Painel visual referente a fase da aceitação. Fonte: A autora, 2022.

## 5.2. Análise do problema

Através das leituras de Norman (2004) é possível identificar que as emoções estão atreladas a qualidade de vida do ser humano, e relacionando esta informação as pesquisas de mercado e a visita a feira funerária, foi possível identificar a necessidade da atuação do designer nesta área que trata de sentimentos, histórias e memórias que percorrem vidas. O designer é um importante agente de atuação que pode trazer mudanças nessa área, principalmente por percebermos a ausência de profissionais nessa área.

### 5.2.1. Análise dos concorrentes

A urna funerária tem como principal função armazenar as cinzas resultantes do processo de cremação. Também podem apresentar caráter estético e simbólico de forma predominante, quando a intenção do produto for transmitir alguma mensagem para o usuário. Esta análise visa identificar os principais produtos encontrados no mercado que competem nesta mesma categoria, sendo avaliados sua função e conjunto de características.

Urnas	 Basic Preta	 Biourna	 Roma	 Violeta	 Manaus
Cor	Preta Tampa prateada	Natural a cor do material principal	Dourada	Violeta e Prata	Azul e Prata
Material	Metal (chapa galvanizada)	Fibras orgânicas	Alumínio	Aço	Liga de Bronze
Acabamento	Pintura fosca do corpo	Acabamento similar á o processo de prensa dos materiais	Acabamento em pintura metalizada dourada, utilização de frisos em relevo	Pintura fosca na cor violeta.	Pintura metalizada na cor prata, estampagem em azul metalizada
Dimensões	23 cm x 16 cm	23 cm x 16 cm	23 cm x 13 cm	27 cm altura	0.23 cm x 0.25 cm x 0.21 cm
Capacidade	4,5 l	1.800 l	3,031 l	4,4 l	3,031 l
Tampa	Tampa com fechamento por pressão	Tampa com fechamento por pressão	Tampa com fechamento por rosqueamento	Tampa com fechamento por encaixe	Tampa com fechamento por rosqueamento
Valor	RS480,00	RS450,00	RS 1.390,00	RS 1.850,00	RS 2.500,00
Pontos positivos	Não possui	Inclui substrato e sementes de <i>Mirabilis Zinnia Gigante</i> . A urna possui isolamento interno	Os acabamentos transmitem um maior valor se assemelhando a matérias nobres.	Símbolo em formato de árvore prata, trás uma pintura fosca que a diferencia .	Possui a utilização de materiais mais nobres, além de conter uma estampa em todo o produto.
Pontos Negativos	O modelo não possui nenhum ícone, cor ou forma que seja um diferencial. Não é lacrado.	A urna não possui acabamentos que a destaque visualmente, além disso seu formato é um cilindro comum.	Possui um formato muito similar aos modelos de vasos, além de não ter outras características.	Possui um formato muito similar aos modelos mais básicos.	Possui um formato muito similar aos modelos no mercado

Quadro 6 : Análise dos concorrentes . Fonte: A autora, 2022.

Urnas	 Hidrourna	 Swarovski	 Silicia	 Jogo Mini Roma	 Topázio
Cor	Natural, cor do material (areia).	Preto	Bronze	Dourado e marrom	Dourado e marrom
Material	Mistura a base de areia	Aço	Liga de bronze	Alumínio	Liga de bronze
Acabamento	Utilização das cortes naturais do material, aplicação de símbolo em alto-relevo	Cobertura em veludo preto e aplicação de pedrarias	Acabamento em pintura tom de bronze, aplicação de padrões em baixo relevo	Acabamento em pintura tom de marrom com detalhes dourados,	Acabamento em pintura tom de bronze, aplicação de padrões em baixo relevo
Dimensões	24 cm x 16 cm	26 cm x 16 cm	27 cm altura	6 cm altura	27 cm altura
Capacidade	4,5 l	4,5 l	3 l	0,05 l (unidade)	3 l
Tampa	Tampa com fechamento por pressão	Tampa com fechamento por rosqueamento	Tampa com fechamento por rosqueamento	Tampa com fechamento por rosqueamento	Tampa com fechamento por rosqueamento
Valor	RS850,00	RS -----	RS -----	RS -----	RS -----
Pontos positivos	A urna se dissolve em água, possui uma aparência natural e o uso de símbolos em auto relevo	IO modelo possui um diferencial que é seu acabamento em veludo proporcionando uma suavidade	Os acabamentos transmitem um maior valor a urna, além de possuir uma padronagem	O acabamento é simples, mas as unidades permitem a divisão das urnas entre familiares	O grande diferencial é seu formato que se diferencia das demais encontradas
Pontos Negativos	A tampa não aparenta segurança e vedação. Seu formato é similar a outros modelos	O modelo possui uma forma mais comum.	Possui um formato muito similar aos modelos de vasos.	As unidades comportam uma pequena quantidade de cinzas	----- -----

Quadro 7 : Análise dos concorrentes . Fonte: A autora, 2022.

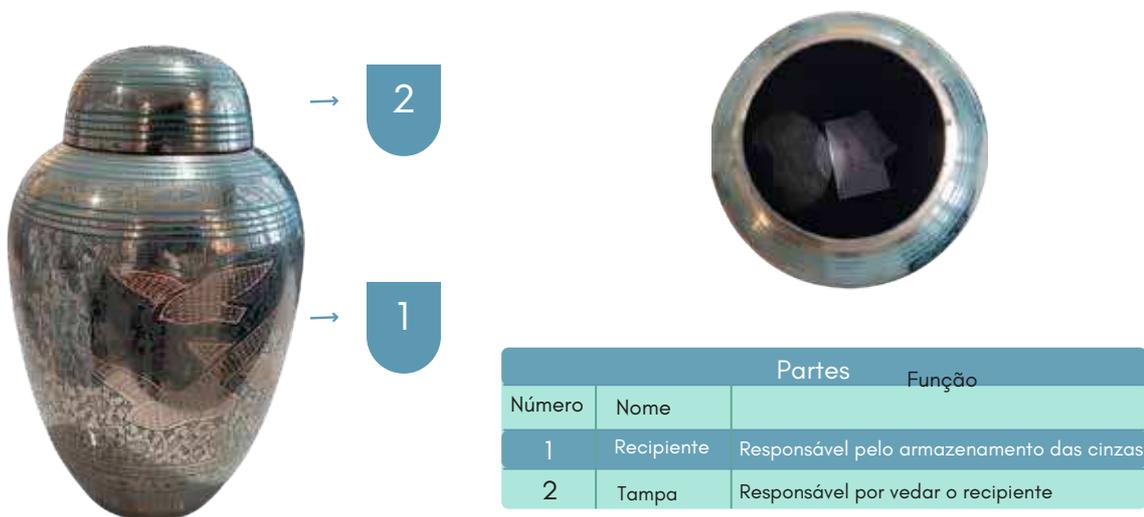
Os modelos identificados de forma predominante apresentam o metal fazendo parte da composição desses artefatos, estando presente em quase todos os modelos. Com relação a parte estrutural os modelos possuem duas partes, sendo elas tampa e recipiente que se unem através do sistema de rosqueamento na maioria. Além dessas características é notável que o formato é um dos pontos negativos na maioria dos modelos, pois são muito similares umas às outras. Os pontos positivos estão na maioria das vezes associadas a seu lado estético,

como aplicações, cores, acabamentos e algo que as diferencie das demais. esta forma é perceptível que devido a similaridade dos modelos os modelos que apresentam um diferencial é caracterizado como um ponto positivo.

### 5.2.2. Análise estrutural

As urnas de cremação possuem como função principal o armazenamento das cinzas, levando em consideração a análise dos concorrentes, foi utilizado um dos modelos avaliados que se assemelha estruturalmente ao restante dos produtos analisados.

#### Análise Estrutural



Quadro 8 : Análise estrutural . Fonte: A autora, 2022.

Como analisado no tópico anterior e a análise estrutural, o artefato é formado por apenas duas partes, tampa e recipiente, o produto segue cumprindo sua função principal que seria o da armazenagem.

## 6. Requisitos e parâmetros

Os resultados obtidos no levantamento de dados foram utilizados para a construção das diretrizes projetuais, nas quais serão responsáveis por nortear o desenvolvimento das alternativas de ideação do produto final.

REQUISITOS		PARÂMETROS	CLASSIFICAÇÃO
FUNCIONAL Análise concorrentes; Análise estrutural; Questionário;	Se adequar a tipologia de urnas para acondicionamento de cinzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recipiente deve comportar entre 1800L e 4,5L de volume para disposição das cinzas;</li> <li>• A Tampa deve utilizar sistema de fechamento para vedação;</li> <li>• Dimensões entre 23 cm e 27 cm;</li> </ul>	Obrigatório
	Facilitar a abertura da urna;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar sistema de rosqueamento;</li> <li>• Utilizar superfícies porosas para contribuir com a aderência das mãos;</li> </ul>	Obrigatório
	Acabamentos diversificados na superfície da peça	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fosco e metalizado;</li> </ul>	Desejável
	Permitir a exposição da peça como elemento decorativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos visuais</li> </ul>	Desejável
	Utilizar materiais duráveis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metal</li> </ul>	Obrigatório
CONCEITUAL Análise de similares; Painéis visuais; questionário	Considerar as cinco fases do luto: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negação e isolamento, raiva, barganha, depressão e aceitação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar musica, historias, atividades para representar cada fase do luto;</li> <li>• Variação de cores representando cada fase;</li> </ul>	Obrigatório
	Forma deve acompanhar a fase do luto adotando para isto sistemas de adaptação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotação;</li> <li>• Ampliação;</li> <li>• Crescimento;</li> <li>• Unidade</li> </ul>	Obrigatório
ESTÉTICO Painel e questionário	Utilizar cor representando as fases do luto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferentes saturações e luminosidade na aplicação de cores;</li> </ul>	Desejável
	Utilizar formas representando as fases do luto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprego de formas orgânicas</li> </ul>	Desejável

Quadro 9: Requisitos e Parâmetros . Fonte: A autora, 2022.

## 7. Metodologia

Para nortear o projeto foi utilizado como base a metodologia de Löbach, que divide o projeto em análise do problema, geração de alternativas, avaliação das alternativas e realização das soluções. Para isso empregou-se os métodos descritos por Pazmino (2015), como, como análise de concorrentes, análise estruturais e de similares e Baxter(2011) que norteou a parte criativa do projeto.

A seguir está o quadro desenvolvido para a realização das fases citadas acima:

Löbach (2001) + Pazmino + Baxter

Fases	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3
1. Análise do problema	Análise dos concorrentes	Análise estrutural	Pesquisa sobre fases do Luto
2. Geração de alternativas	Análise de similares	Desenvolvimento de conceitos por analogia	
3. Avaliação das alternativas	Pré-seleção de acordo com requisitos	Apresentação de três conceitos para empresa do nicho de mercado	Seleção do conceito
4. realização da solução	Desenvolvimento do conceito com refinamento	Modelagem 3D e detalhamento	

Quadro 10 : Metodologia de projeto . Fonte: A autora, 2022.

## 8. Anteprojeto

### 8.1. Método de geração das soluções

Para realizar o desenvolvimentos dos conceitos foi utilizada como fontes criativas as análises de produtos concorrentes e similares, todos os produtos seguem referências que foram mostradas nos quadros anteriores.

Através destas pesquisas foi possível definir palavras chaves para que assim fosse iniciado o processo de criatividade

#### 8.1.1. Análise de similares: produtos com funções desejáveis

A análise de similares tem como intuito identificar formas funcionais que possibilite uma interação do usuário com o produto, ou seja, trazer para o artefato a ser desenvolvido novas formas que permitam interações e seja uma nova proposta no mercado.

Produtos					
Nome	Suporte para plantas	Poltrona	Espreguiçadeira	Tomada	Sofá Retrátil
Material	Aço inoxidável	Aço inoxidável Almofadas de couro		Polímero	Madeira e Tecido
Cor	Prata, preto e dourado	Tvermelho	Cinza	Colorido	Cinza
Adaptação	Os suportes possibilita a variação de alturas diferentes para cada vaso	Estrutura possui partes que permitem a criação de um único móvel através da interação	A união das partes com o corpo principal trás o aspecto de móvel único, além de permitir um harmonia visual	Estrutura com módulos que permitem a rotação e alteração nas posições	O produto permite a possibilidade na mudança da sua estrutura através do deslocando das partes
Pontos positivos	O produto permite a variação de altura de acordo com o suporte escolhido	Possibilita a alteração das partes e uma maior interação com o usuário	O produto possui a possibilidade de se compactar, ele pode se alongar ou se tornar um produto em escala menor.	O produto possui a possibilidade de mudança na posição e dimensão do produto através da retirada dos módulos	Comparado a os sofás comuns, este permite a extensão do assento e permite outras possibilidades de uso
Pontos Negativos	Não possui um diferencial na estrutura que o torne mais atrativo.	----- ---	----- ---	----- ---	O produto não possui diferenciais na categoria de retrateis

Quadro 11: Análise dos produtos similares . Fonte: A autora, 2022.

Após a realização da análise é possível identificar formas e configurações que permitam uma inovação nos modelos em comparação com os identificados na análise de concorrentes. Estes mecanismos possibilitaram novas configurações para o produto, como formas de encaixe, união das formas, sistemas de rotação e outros. Os produtos a serem desenvolvidos não perderam sua função principal com a aplicação dessas funcionalidades, mas permitirá que haja uma maior comunicação simbólica e estética em sua forma de apresentação.

A análise de produtos similares foi utilizada como referência para desenvolver alternativas que possibilitasse a aplicação das fases do luto no produto que também é um dos requisitos do projeto, além de possibilitar um diferencial comprando aos produtos que estão atualmente no mercado. Desta forma foi utilizadas as palavras chaves Elevação, Ampliação, Unidade e Rotação.

### 8.1.2 Conceito de Elevação

Para os conceitos de elevação foram desenvolvidas bases que permitisse a sensação de elevar a urna, sendo assim ela não teria contato direto com o local.



Figura 19: Suporte para plantas

Fonte:

unehirondelledanslestiroirs

Para o conceito 1, foram utilizadas formas similares às cápsulas do tempo com o intuito de proporcionar um formato diferenciado. A adição da base foi a forma de encontrar expansão para urna e elevação, ou seja ela poderia ficar sob um superfície e com a base ela se elevaria a essa superfície inicial.



Figura 20: Conceito 1- Elevação Fonte: A autora, 2022

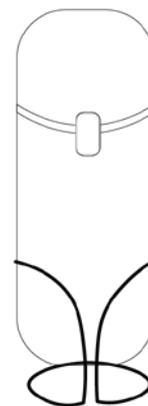


Figura 21: Vetor 1- Elevação Fonte: A autora, 2022

Para o segundo conceito foi utilizada a proposta de elevação através da base, como na primeira proposta, o seu diferencial estaria no anel em seu centro, neste anel seria aplicado o quartzo líquido, este é um material utilizado no “anel do humor” e como proposta ao ser tocado o quartzo líquido mudaria de cor de acordo com a temperatura.

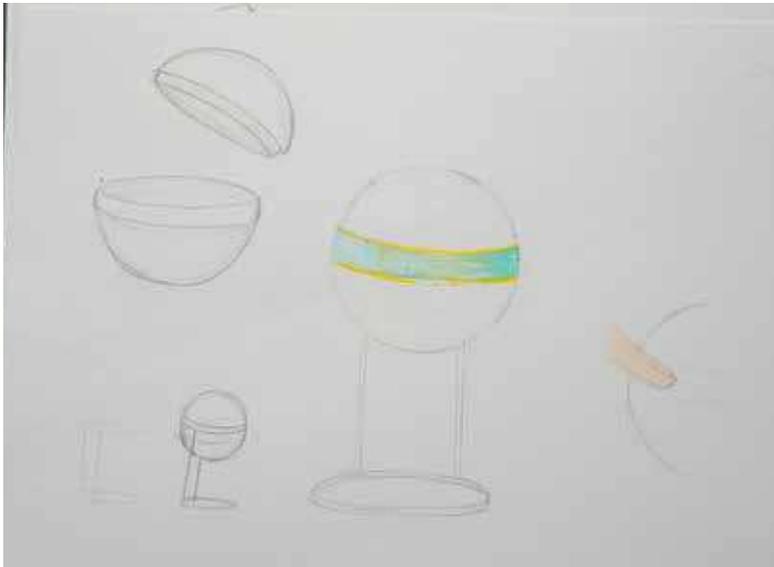


Figura 22: Conceito 2- Elevação Fonte: A autora, 2022

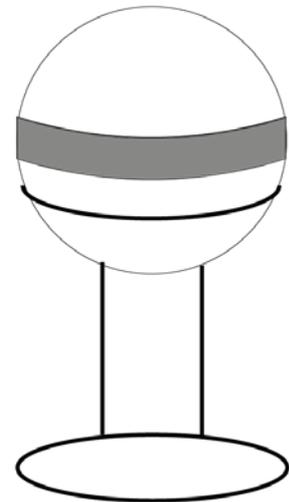


Figura 23: Vetor 2- Elevação Fonte: A autora, 2022

### 8.1.3 Conceito de União

Para os conceito de união foram desenvolvidos produtos que pudessem acompanhar o processo de luto alterando sua forma. Neles os produtos poderiam obter novas configurações e depois voltar a configuração original, os produtos de referência foram retirados da análise de produtos similares.



Figura 24: poltrona Fonte: i-h2.pinimg.com



Figura 25: poltrona modular Fonte: decoracion2.com

Na primeira foi pensada a proposta de uma nova forma, nela a função principal seria que o corpo principal (recipiente) se separasse do seu invólucro, desta forma o usuário poderia interagir com a urna, sendo assim o invólucro teria como possibilidade ser utilizado como uma “capelinha”, essa seria a forma de utilizar uma vela nos momentos em que o usuário quisesse prestar suas homenagens, os detalhes no invólucro possibilitaria a variação de luzes.

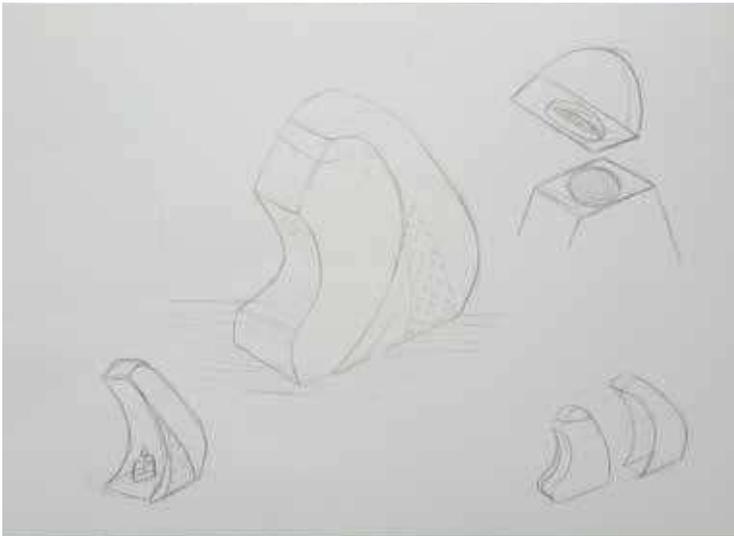


Figura 27: Conceito 1- União Fonte: A autora, 2022

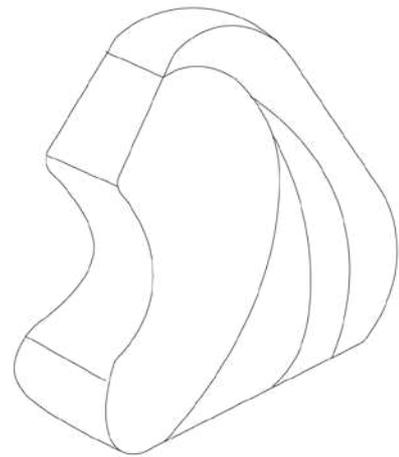


Figura 28: Vetor 1- União Fonte: A autora, 2022

A segunda proposta teria a possibilidade de variação nas formas de uso, suas partes possibilitariam a variação de novos arranjos. Esta proposta é dividida em três partes, uma é o recipiente das cinzas e inicialmente a base das outras duas partes, uma das partes superiores traria informações sobre a pessoa falecida e a segunda parte superior é o suporte para a utilização de velas.



Figura 29: Conceito 2- União Fonte: A autora, 2022

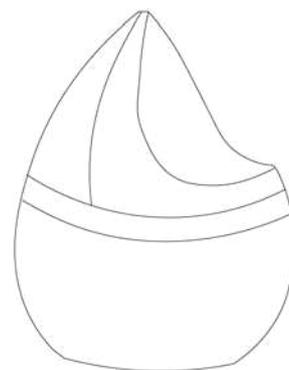


Figura 30: Vetor 2- União Fonte: A autora, 2022

A terceira proposta possibilita a utilização de dois materiais, sendo um material natural a base de areia e a segunda parte de metal. Na parte feita em material natural seria armazenada as cinzas o que possibilitaria que esta parte fosse enterrada ou mergulhada no mar, sendo assim a parte feita em metal ficaria com a família, nela estaria um local para se utilizado com velas parte superior e em uma de suas faces estaria o nome e informações da pessoa falecida.

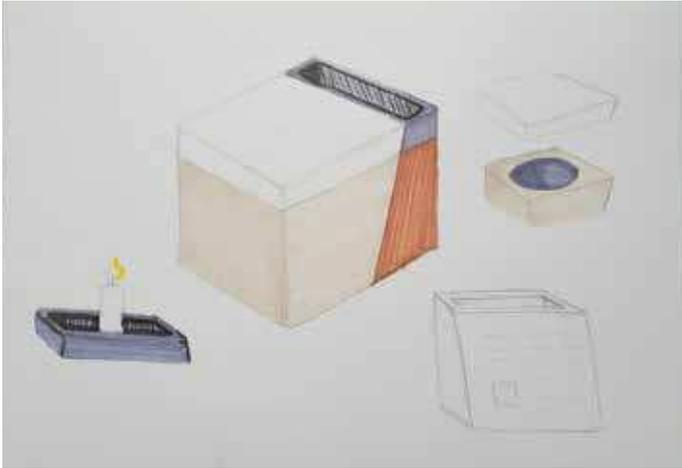


Figura 31: Conceito 3- União Fonte: A autora, 2022

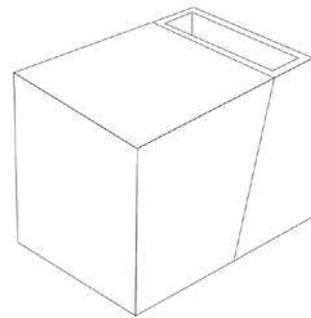


Figura 32: Vetor 3- União Fonte: A autora, 2022

A proposta quatro tem como característica a possibilidade de se separar, nela um dos lados é feito em metal e contém informações como nome do falecido, códigos ao seu redor que representam músicas dele e de momentos e um QR code. O QR code funciona como uma possibilidade de armazenar informação sobre o falecido, frases e imagens, além das músicas que estão ao seu redor, sua segunda parte é feita em material natural à base de areia, isso possibilita que a urna seja enterrada ou mergulhada como na outra proposta.



Figura 33: Conceito 4- União Fonte: A autora, 2022

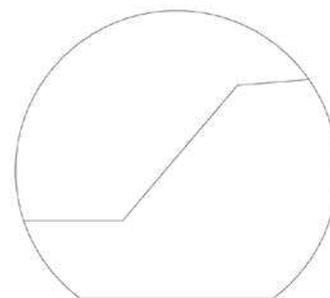


Figura 34: Vetor 4- União Fonte: A autora, 2022

#### 8.1.4 Conceito de Rotação e Ampliação.

Para os conceitos de rotação as referências também foram retiradas da análise de similares, a proposta de rotação foi a mais difícil de desenvolver pelo mecanismo que envolve a possibilidade de rotacional as partes.



Figura 35: extensor de energia  
Fonte: pinterest.com

A Proposta de rotação é formada por três partes, nela teríamos a base feita em madeira, sob a base teria a parte responsável pela armazenagem das cinzas e o invólucro que ficaria ao seu redor. Entre a base e o invólucro estaria um vazio, nele seria colocado uma vela que sairia pelos vazados do invólucro. O invólucro seria formado por vazados ao seu redor, cada lado possuiria um tipo de vazado diferente e desta forma ou ser rotacionado, a luz que sairia dos variados teria intensidade e formas diferente, desta forma o usuário poderá rotacionar e ter diferentes iluminações se assemelhando as fases do luto.



Figura 36: Conceito 1 - Ampliação Fonte: A autora, 2022

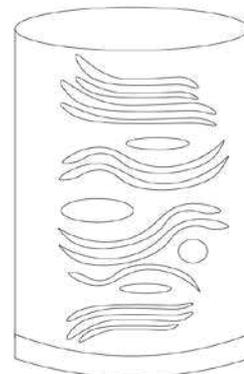
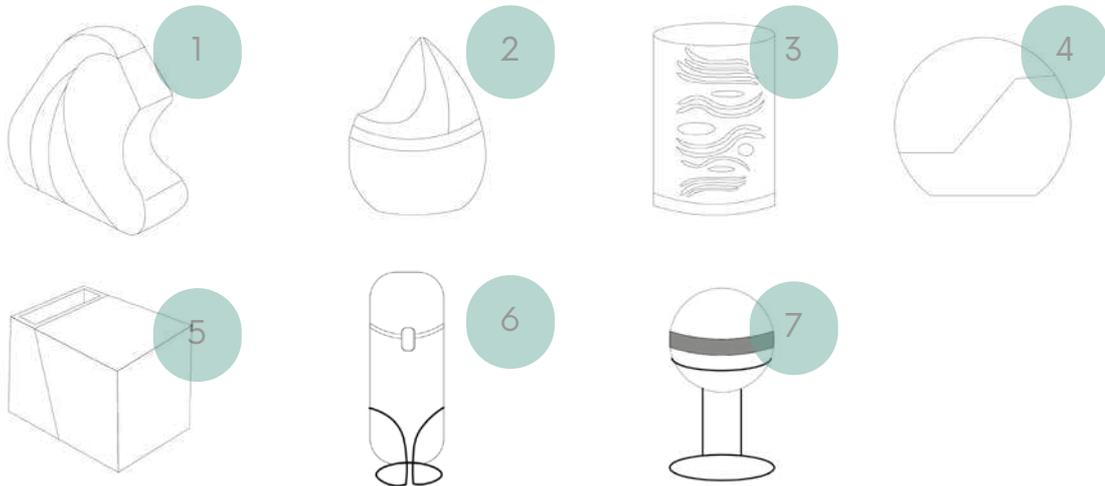


Figura 37: Vetor 1- Ampliação Fonte: A autora, 2022

## 8.2. Seleção prévia mediante requisitos

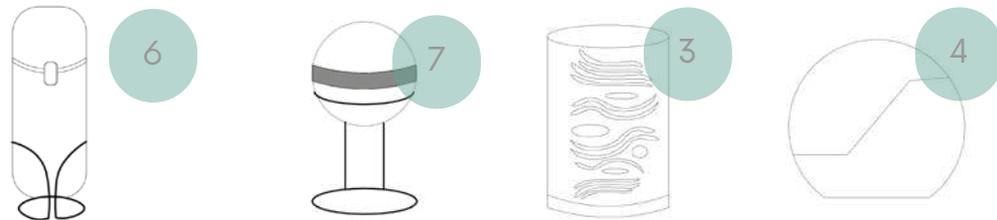
Na seleção prévia foi utilizada a matriz de seleção (PAZMINO, 2015), nela será feita uma análise dos conceitos desenvolvidos onde será possível identificar quais conceitos se adequam mais aos requisitos do projeto.



Aspectos	Critérios	Atende	Não atende
<b>Funcional</b>	Utilizar sistema de rosqueamento	1,2,3,4,5,6,7,	
	Permitir a exposição da peça como elemento decorativo	1,2,3,4,5,6,7,	
<b>Conceito</b>	Forma deve acompanhar a fase do luto adotando para isto sistemas de adaptação	3,4,6,7,	1,2,5
	Possui atributos que possibilite modificações de acordo com o luto	3,4,6,7,	1,2,5
<b>Estético</b>	Emprego de formas orgânicas	1,2,6,4	3,5,7

Quadro 12 : Matriz de seleção . Fonte: A autora, 2022.

Após a análise, foi feita a seleção de quatro conceitos (3,4,6,7), todos seguindo os critérios destinados na matriz. Os modelos possuem formas diferentes, mas seguem o contexto de possuir fases e interação com o usuário através das fases do luto.



Após o refinamento foi realizada a mesclagem de dois conceitos (6 e 7), desta forma seguimos com três modelos o modelo obtido através da mesclagem e os modelos 3 e 4.

O novo modelo de elevação segue com a proposta da base e a utilização da forma de cápsula, mas como forma de interagir com o público se foi aplicado o anel de quartzo, sendo assim ele possibilitaria a mudança de cor através do toque

#### Novo conceito de elevação

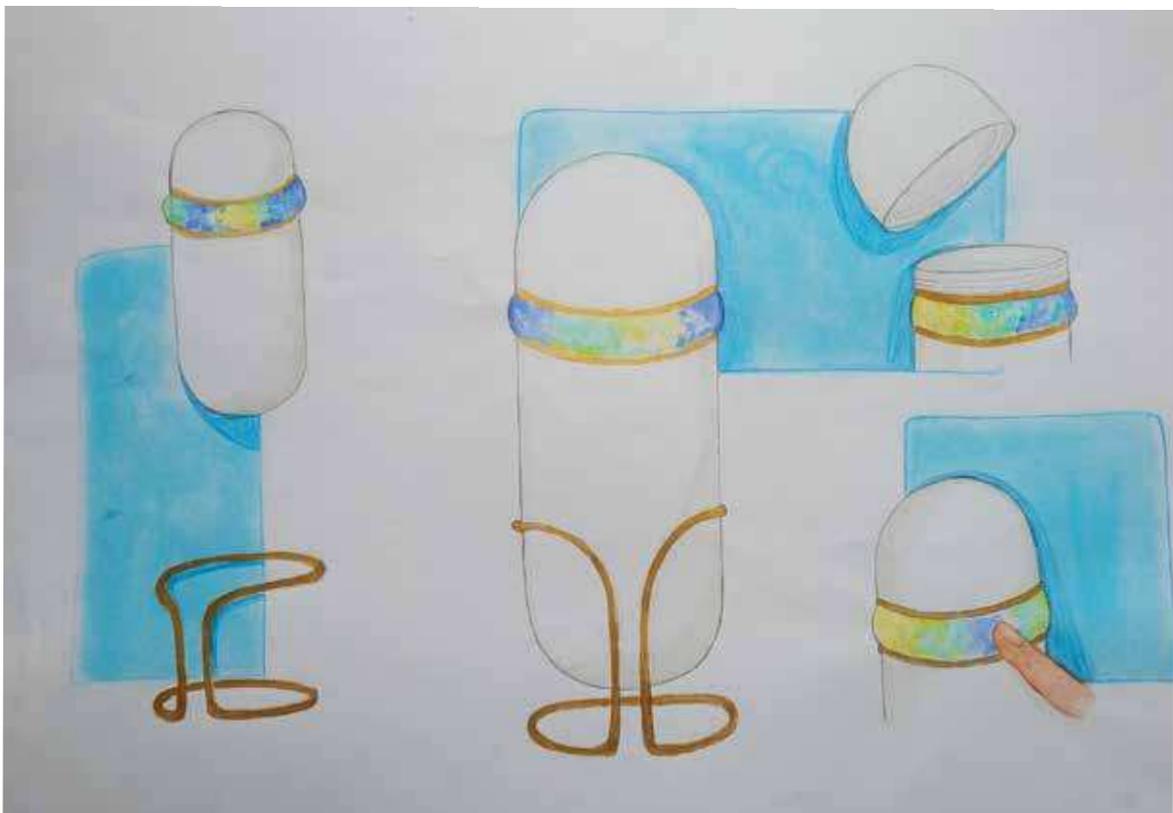


Figura 38: Novo conceito de elevação Fonte: A autora, 2022

### 8.3. Apresentação dos conceitos na empresa

Para validar a seleção dos modelos escolhidos, foi feita a apresentação da proposta para pessoas relacionadas ao segmento funerário que trabalham com a prestação de serviços e a venda de produtos similares.

Para realizar a seleção, os conceitos pré-selecionados foram apresentados verbalmente e visualmente para 30 pessoas. As perguntas resumiram-se à caracterização dos respondentes e a investigar quais os modelos mais interessantes, bem como os motivos para a escolha. O objetivo dessa etapa estava em entender o potencial de aceitação e inovação de cada ideia e assim, pautada nas respostas, continuar o processo criativo.



Figura 39: Apresentação das propostas Fonte: A autora, 2022

No conceito 1 (Elevação figura 38) o público citou dois pontos em comum, o primeiro foi relacionado a forma da urna e o seu aspecto de estar sobre um suporte a elevando. O segundo ponto foi a redução de informações em sua composição.

No segundo conceito (Ampliação figura 36) o principal ponto citado pelo público foi a possibilidade do produto rotacional e sofrer alterações em cada rotação, além disso o fato da luz se associar a aspectos religiosos foi um dos pontos que cativou o público.

No terceiro conceito (União figura 33) este foi o conceito mais atrativo durante a apresentação, isso se deu pela forma e associação de outros aparelhos eletrônicos, além da interatividade tecnológica que apresenta a possibilidade de reviver fases através de músicas.

### 8.3.1. Justificativas dos interessados e seleção do conceito.

Levando em consideração as avaliações dos entrevistados, todos os modelos tinham pontos distintos que lhe chamavam atenção, mas em particular o de união e expansão, ambos apresentaram uma interatividade maior com o usuário através de alterações mais associadas ao luto. Dentre outras características levantadas pelo público, notamos que as formas dos produtos foram um dos pontos em destaque.



Devido a forma e aspectos tecnológicos o conceito de União foi o mais escolhido pelo público, mas também durante a apresentação foram apontadas possíveis características que pudessem ser alteradas com relação a possibilidade de armazenagem. Dando continuidade ao processo do modelo escolhido houve a necessidade de realizar o refinamento no modelo escolhido. O modelo passou por modificações com relação a forma de armazenagem, posicionamento da tampa e a mesclagem com o conceito de elevação, para que a possibilidade de mudanças não fosse apenas algo fixo na urna.



Figura 40: Apresentação modelo final- detalhe 1 Fonte: A autora, 2022



Figura 41: Apresentação modelo final - detalhe 2 Fonte: A autora, 2022

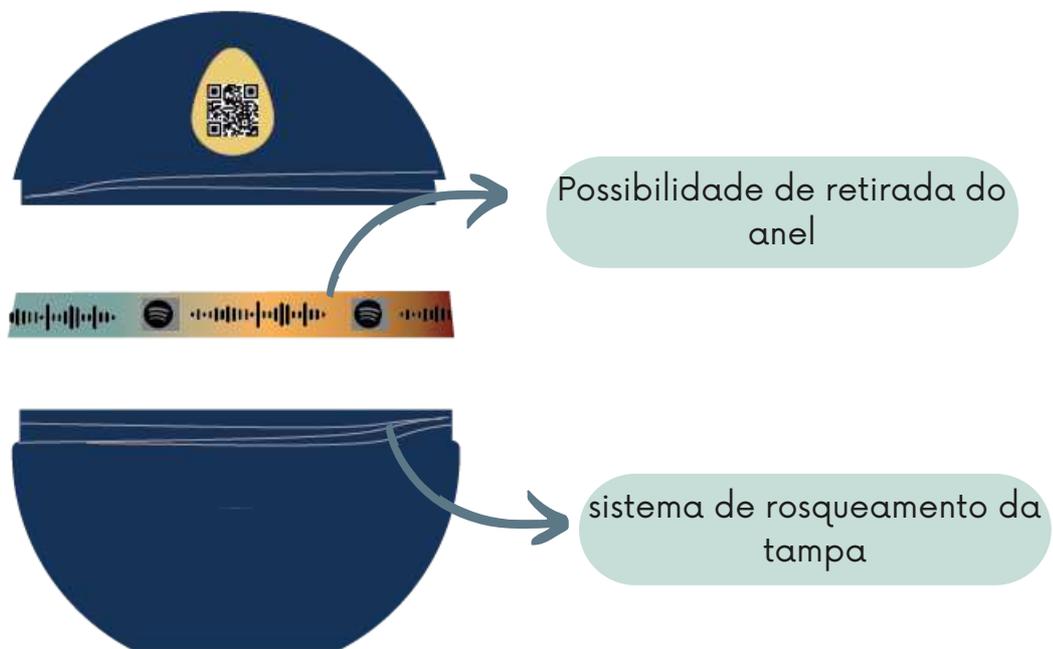


Figura 42: Apresentação modelo final- detalhe 3 Fonte: A autora, 2022

Como explicado anteriormente o QR code é um memorial para o falecido, nele o usuário pode encontrar informações sobre seu ente querido, imagens, mensagens de familiares e amigos, além das músicas que estão dispostas ao seu redor.



Figura 43: Detalhe do produto- QRcode Fonte: A autora, 2022

## Exemplificação das telas



Figura 44: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022



Figura 45: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022



Figura 46: Site identificado no QR code Fonte: A autora, 2022



Figura 47: Apresentação em dispositivo movel Fonte: A autora, 2022

## 9. Detalhamento técnico

### 9.1. Apresentação do produto

Vista em  
Perspectiva



Figura 48: Vista em perspectiva Fonte: A autora, 2022



Vista Frontal



Vista Lateral Direita



Vista Lateral Esquerda



Vista Traseira

Figura 49: Vistas do produto Fonte: A autora, 2022

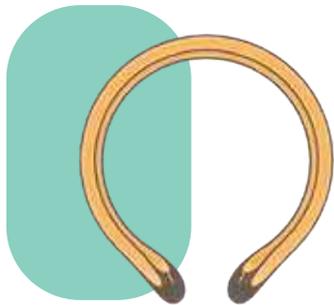
## Vistas da Base



Vista Frontal



Vista Lateral Direita



Vista Superior



Vista Traseira

Figura 50: Vistas da base Fonte: A autora, 2022

## 9.1.1 Aplicação no ambiente



Figura 51: Aplicação no ambiente 1: A autora, 2022



Figura 52: Aplicação no ambiente 2: A autora, 2022

## 9.2. Vista explodida e quadro de detalhamento

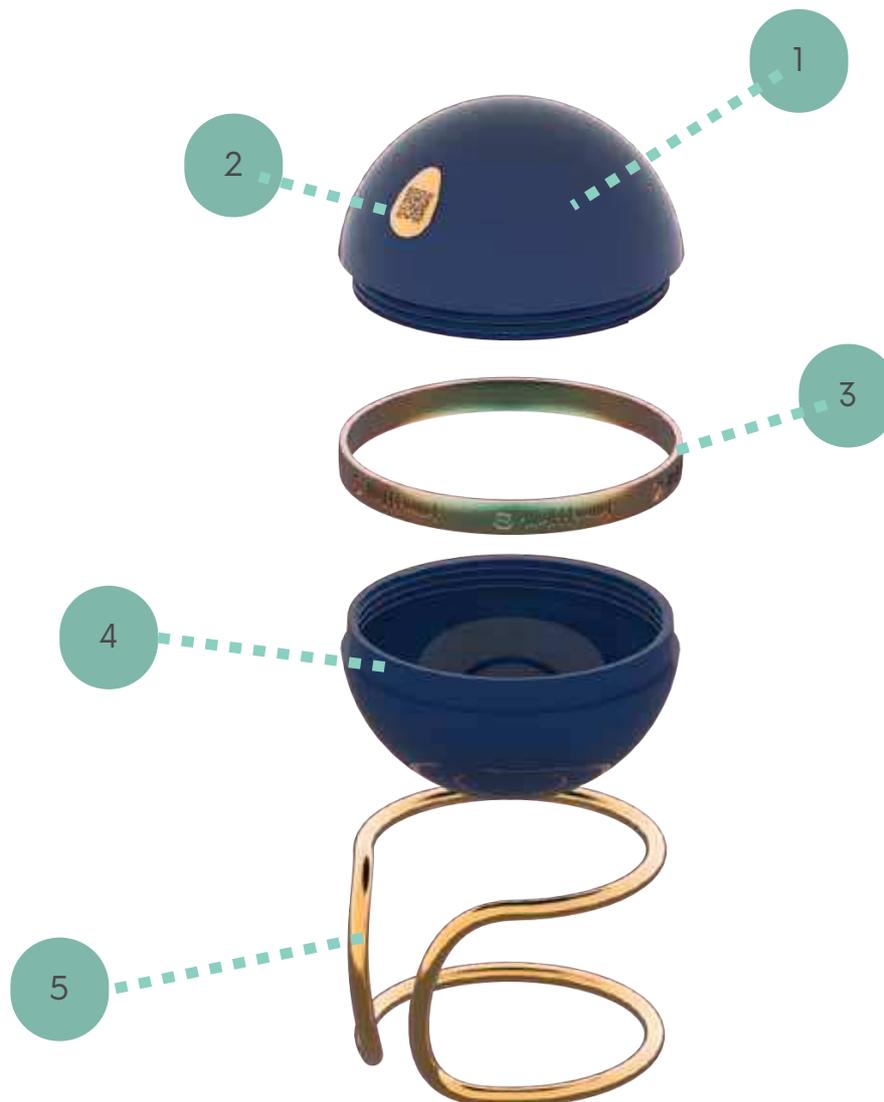


Figura 53: Vista explodida Fonte: A autora, 2022

Item	Categoria
1	Tampa
2	Acessório
3	Parte
4	Recipiente
5	Componente

Quadro 13 : Quadro de detalhamento 1. Fonte: A autora, 2022.

Item	Categoria	Qnt.	Material	Função	Acabamento
1	Tampa	1	Aço inoxidável	Vedar o Recipiente	Pintura fosca por pistola
2	QR code	1	Policloreto de vinil	Acessar o site conectado ao objeto	Impressão a laser em adesivo vinil
3	Anel	1	Aço inoxidável	Possibilita a rotação dos códigos musicais	Pintura metalizada por pistola, Gravação dos códigos através de corte a laser
4	Recipiente	1	Aço inoxidável	Responsável pelo armazenamento das cinzas	Pintura metalizada por pistola
5	Suporte	1	Aço inoxidável	Responsável pela sustentação do recipiente	Pintura metalizada por pistola

Quadro 14 : Quadro de detalhamento 2. Fonte: A autora, 2022.

## 9.2.1 Matérias e processos de fabricação



Figura 54: Tampa do produto : A autora, 2022

**Tampa -Aço Inoxidável**

**Processo de fabricação:**  
Estampagem e usinagem

**Acabamento:**  
Pintura fosca por pistola

**Código de cor:**  
#2C4267  
CMYK : 91%, 73%, 34%, 23%



Figura 55: Detalhe do produto- QRcode : A autora, 2022

QR code - Adesivo vinil

Processo de fabricação:  
Impressão a laser

Acabamento:

Código de cor:

#000000

CMYK : 91%, 79%, 62%, 97%

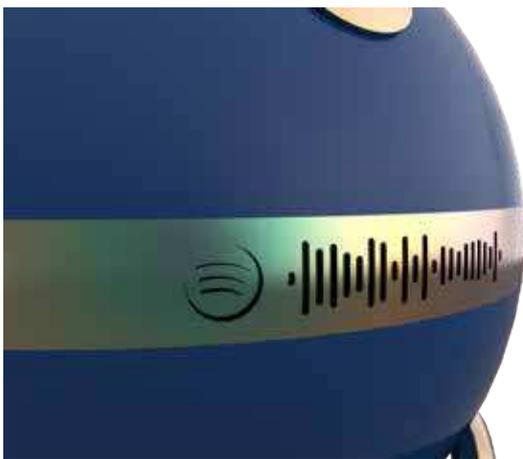


Figura 56: Detalhe do produto : A autora, 2022

Anel - Aço Inoxidável

Processo de fabricação:

- corte a laser
- calandragem
- soldagem

Acabamento:

Pintura metálica por pistola  
em degrade

Código de cor:

#76C1A3

CMYK : 57%, 0%, 45%, 0%

#7AA3A2

CMYK : 56%, 23%, 35%, 5%

#F9B25C

CMYK : 0%, 36%, 70%, 0%

#BE6244

CMYK : 20%, 68%, 73%, 9%



Figura 57: Anel do produto : A autora, 2022



Figura 58: Recipiente do produto : A autora, 2022

**Tampa -Aço Inoxidável**

**Processo de fabricação:**  
Estampagem e usinagem

**Acabamento:**  
Pintura fosca por pistola

**Código de cor:**  
#2C4267  
CMYK : 91%, 73%, 34%, 23%



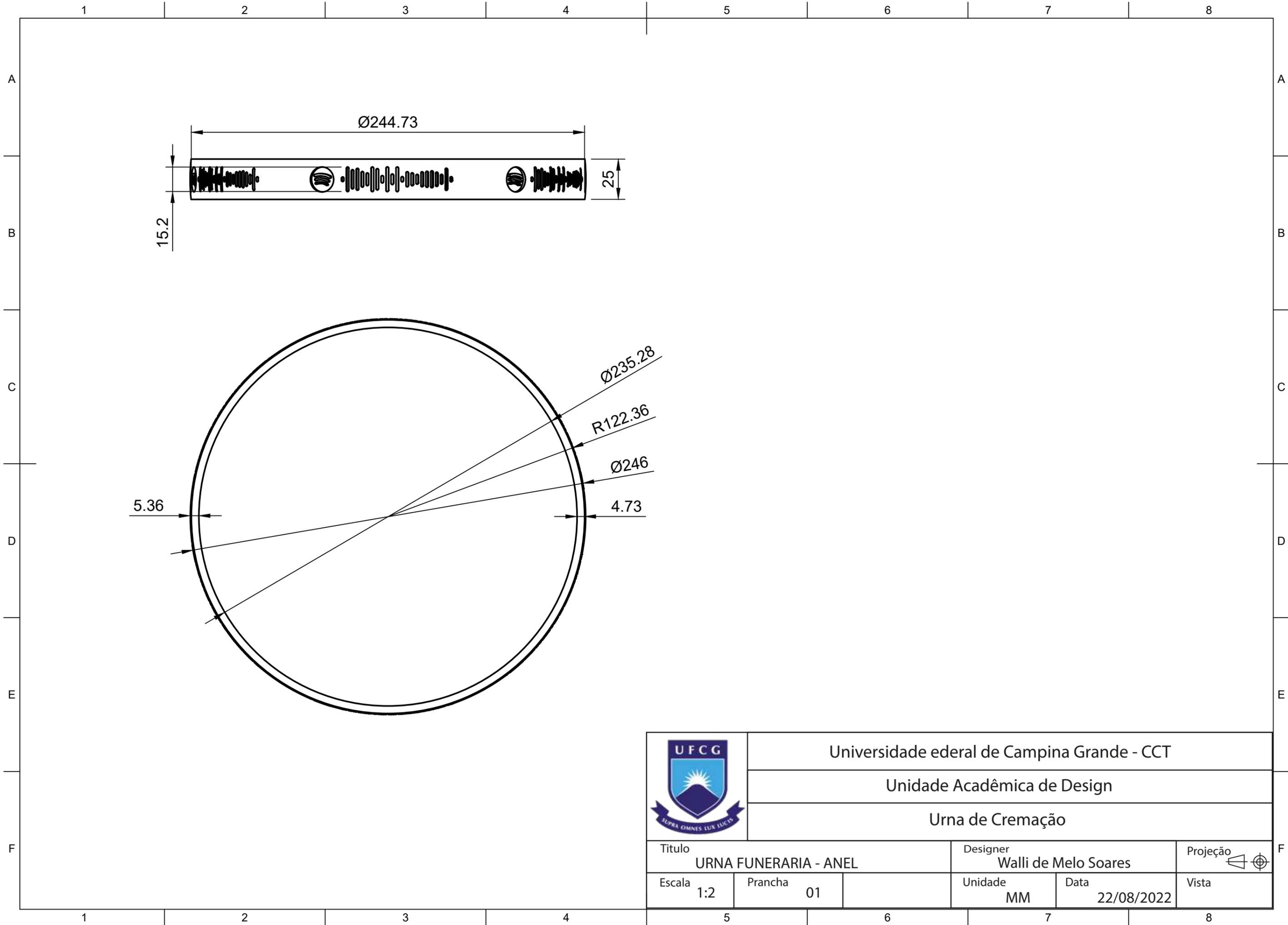
Figura 59: Base do produto : A autora, 2022

**Base -Aço Inoxidável**

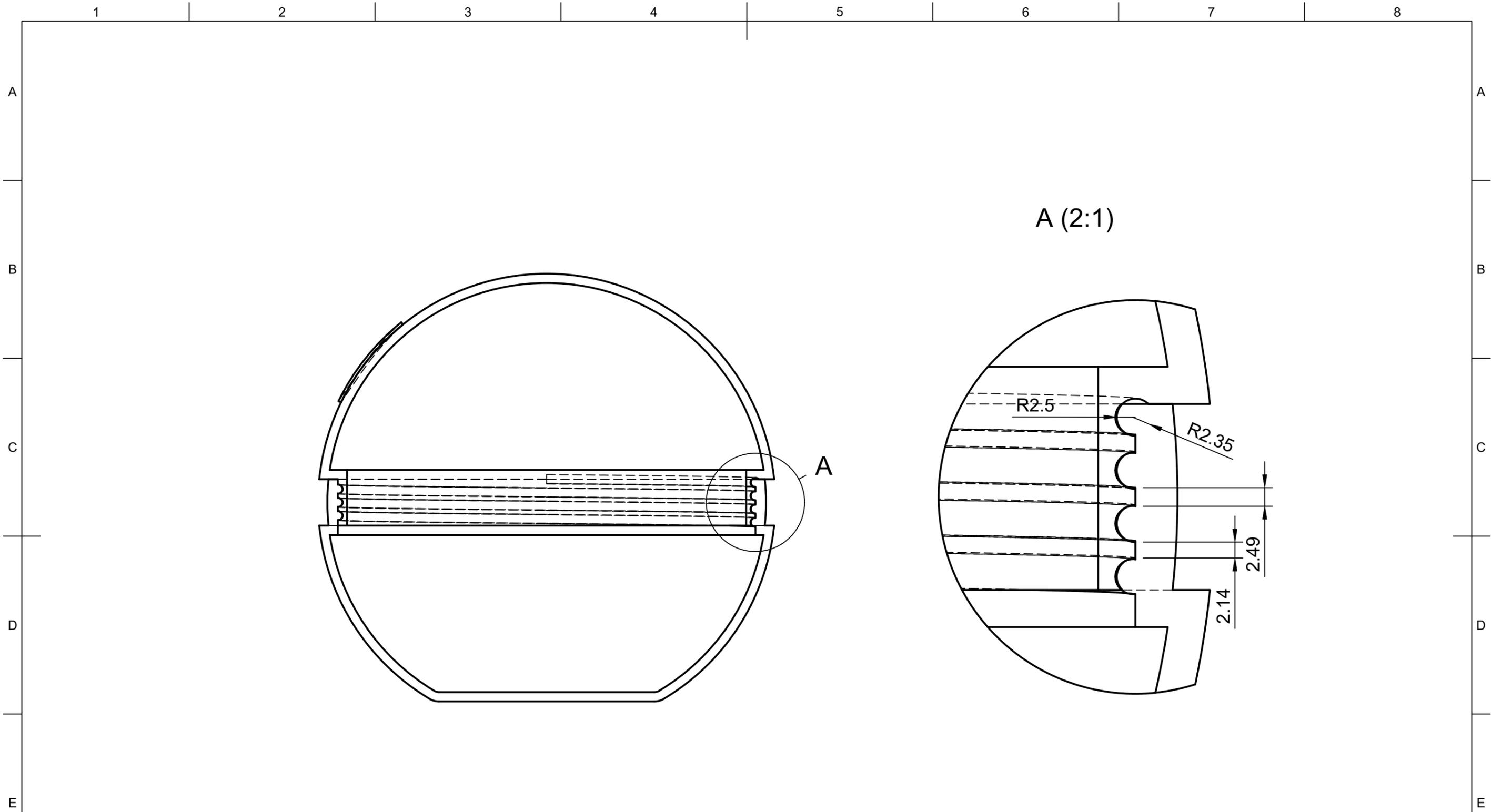
**Processo de fabricação:**  
Curvamento por gabarito

**Acabamento:**  
Pintura metálica por pistola

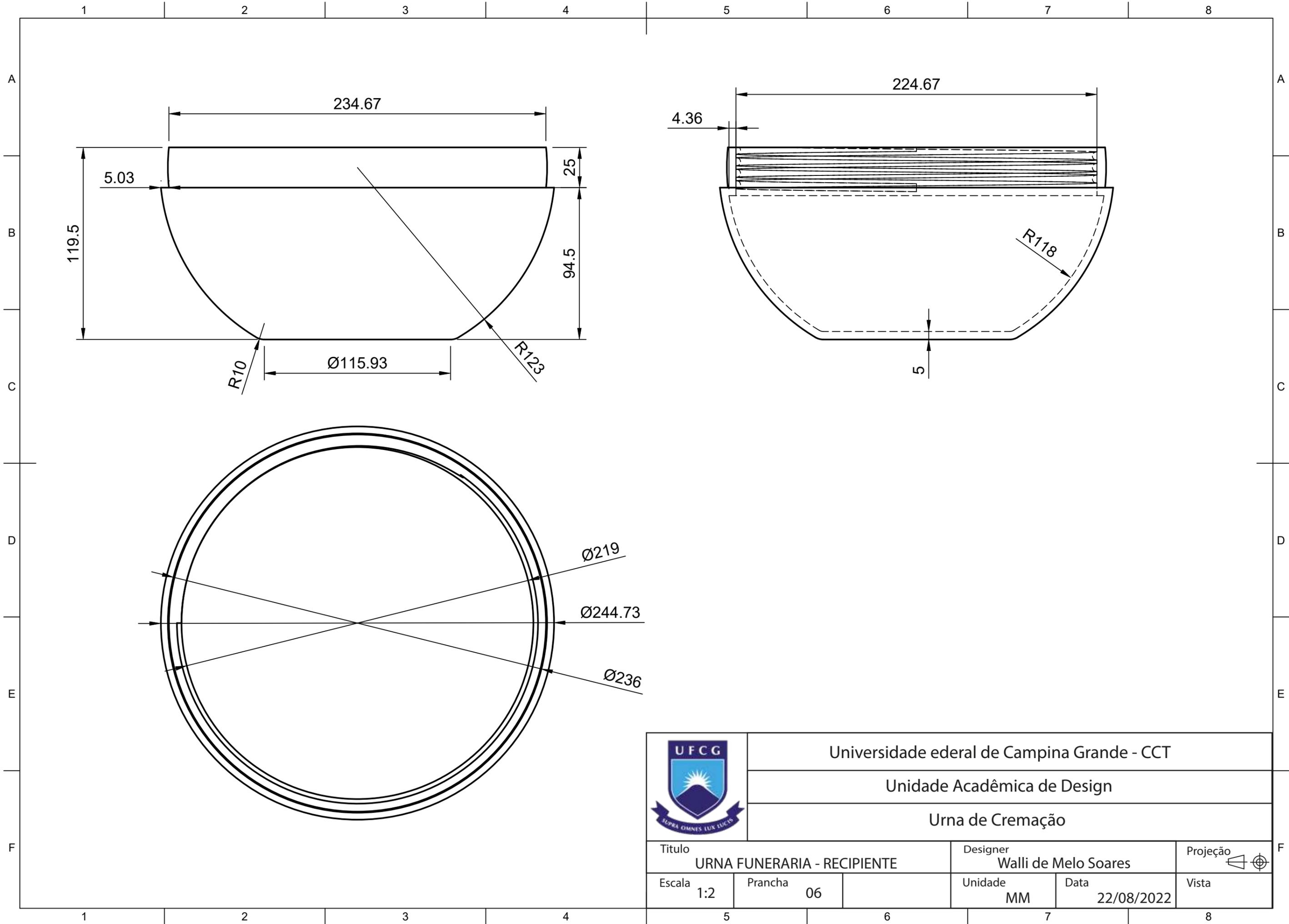
**Código de cor:**  
#FBC575  
CMYK : 1%, 27%, 61%, 0%



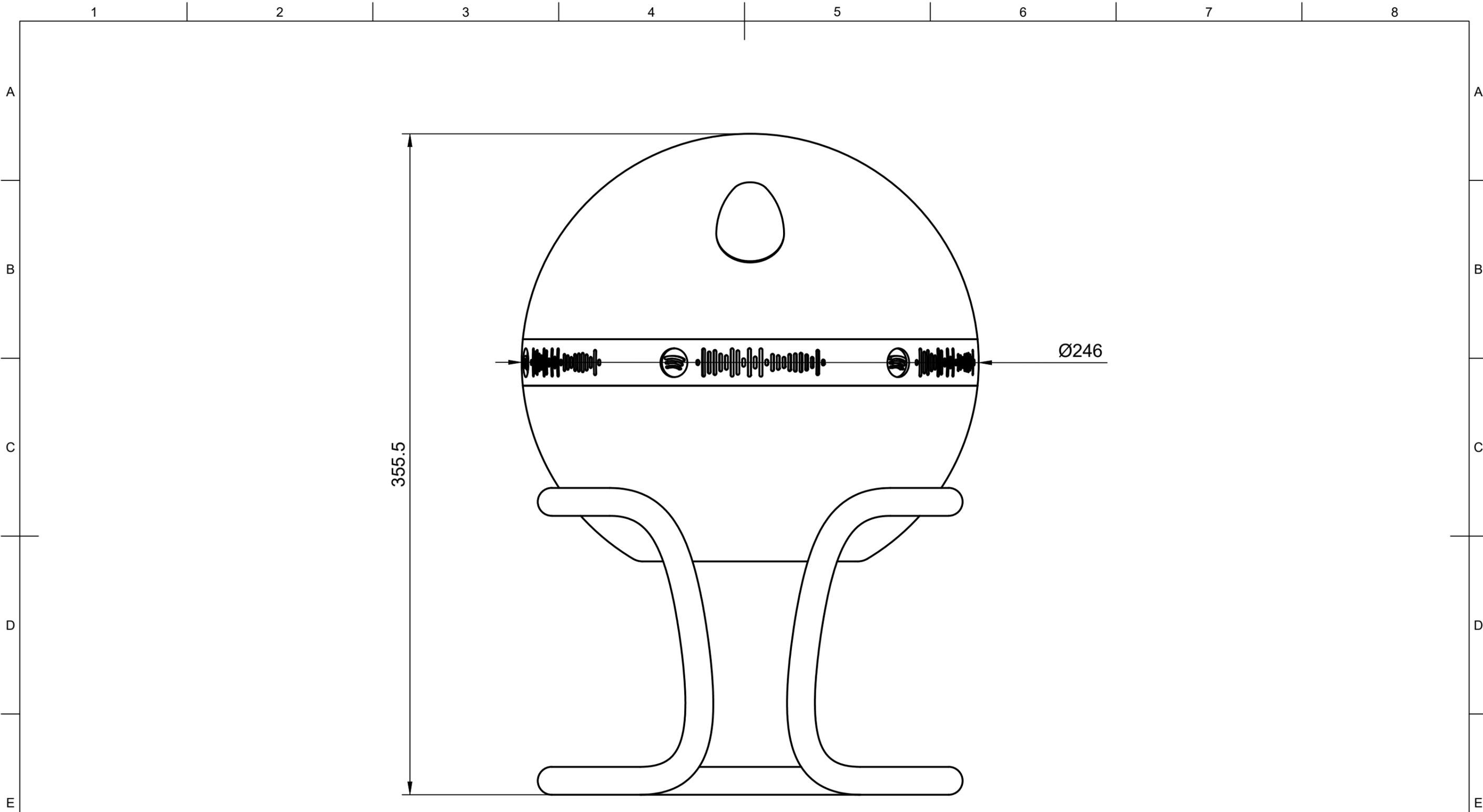
	Universidade Federal de Campina Grande - CCT			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Urna de Cremação			
Título <b>URNA FUNERARIA - ANEL</b>		Designer <b>Walli de Melo Soares</b>		Projeção 
Escala <b>1:2</b>	Prancha <b>01</b>	Unidade <b>MM</b>	Data <b>22/08/2022</b>	Vista



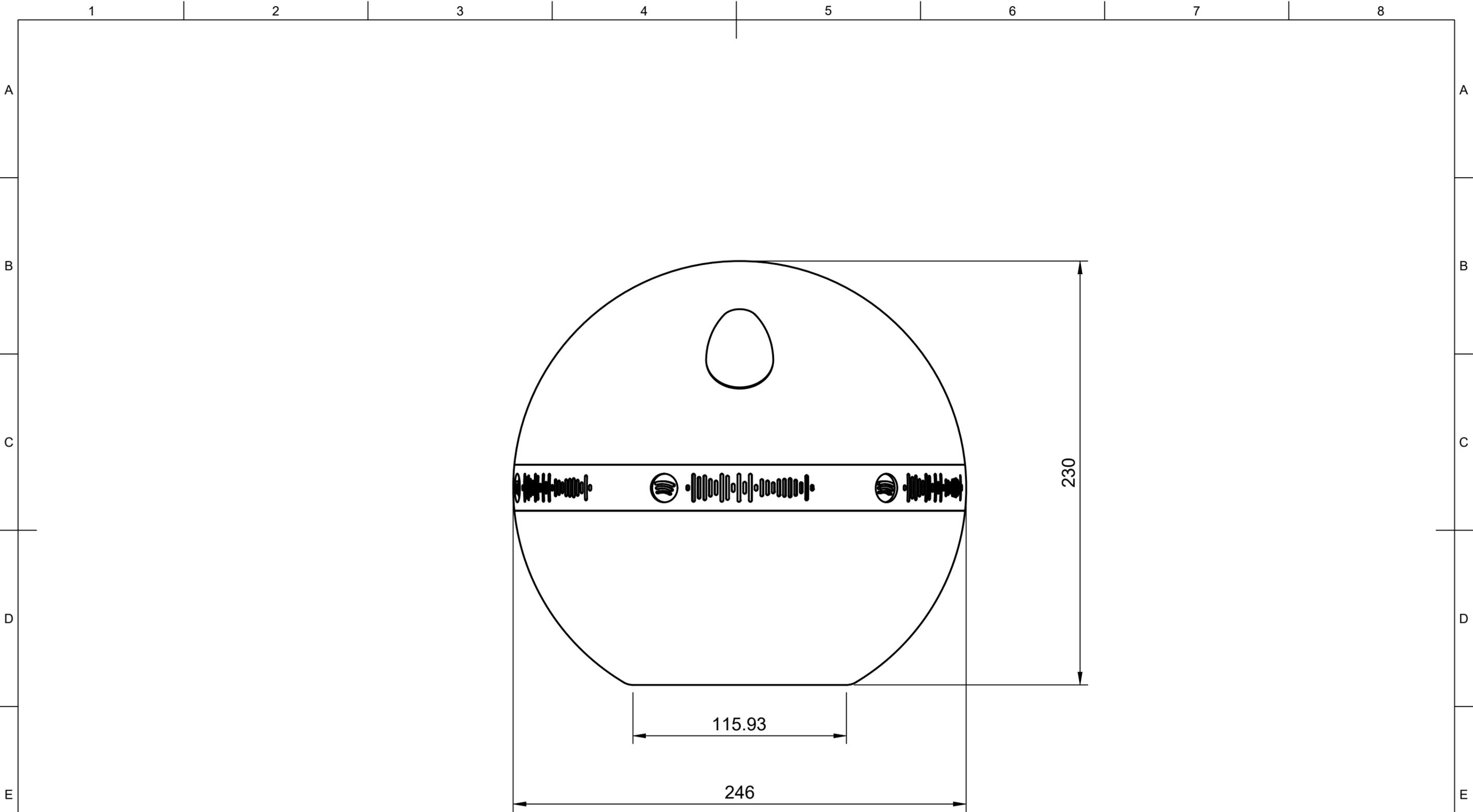
	Universidade Federal de Campina Grande - CCT			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Urna de Cremação			
Título URNA FUNERARIA - CORTE TRANSVERSAL		Designer Walli de Melo Soares		Projeção 
Escala 1:2	Prancha 02	Unidade MM	Data 22/08/2022	Vista



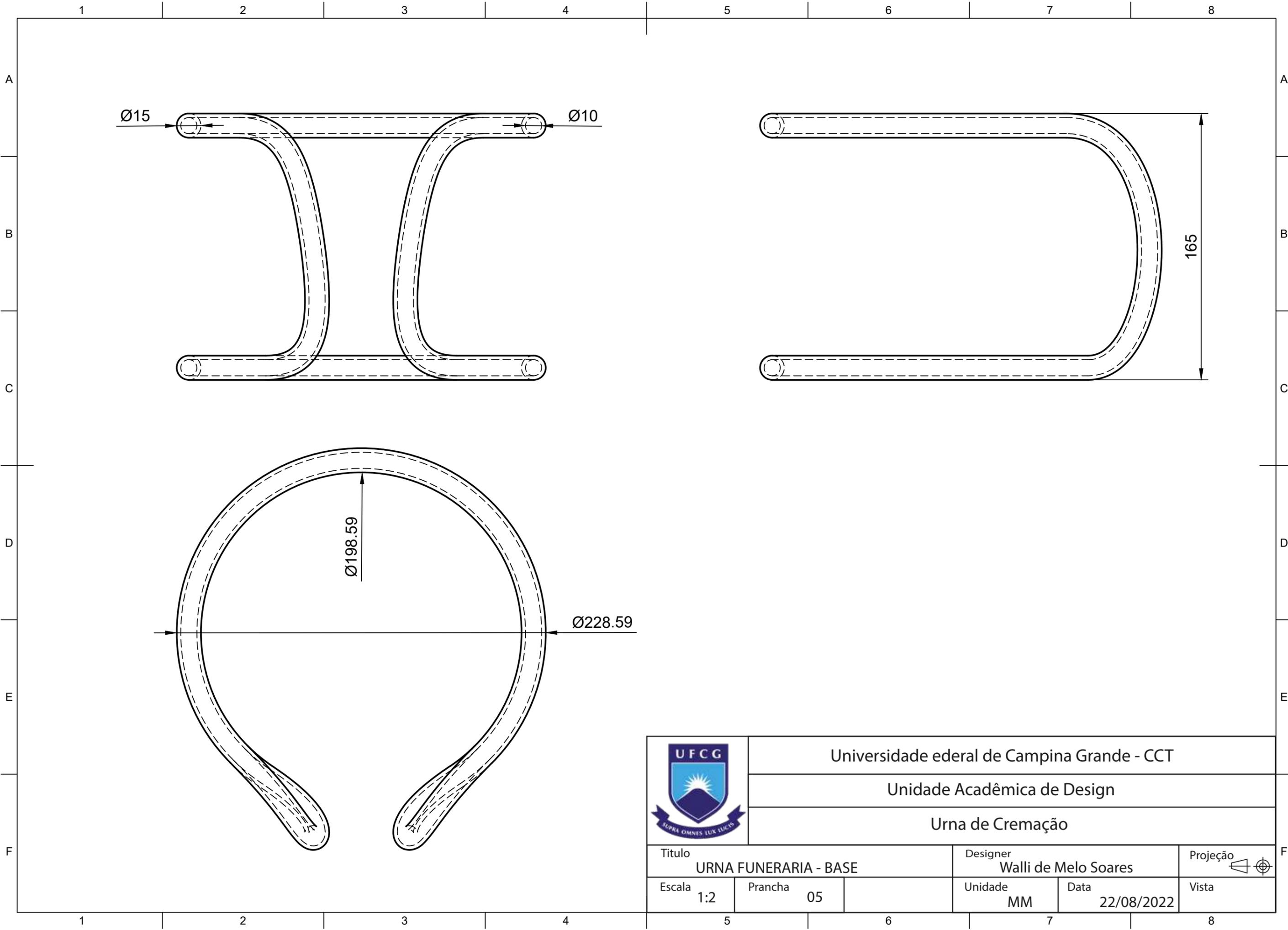
	Universidade Federal de Campina Grande - CCT			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Urna de Cremação			
Título <b>URNA FUNERARIA - RECIPIENTE</b>		Designer <b>Walli de Melo Soares</b>		Projeção 
Escala <b>1:2</b>	Prancha <b>06</b>	Unidade <b>MM</b>	Data <b>22/08/2022</b>	Vista



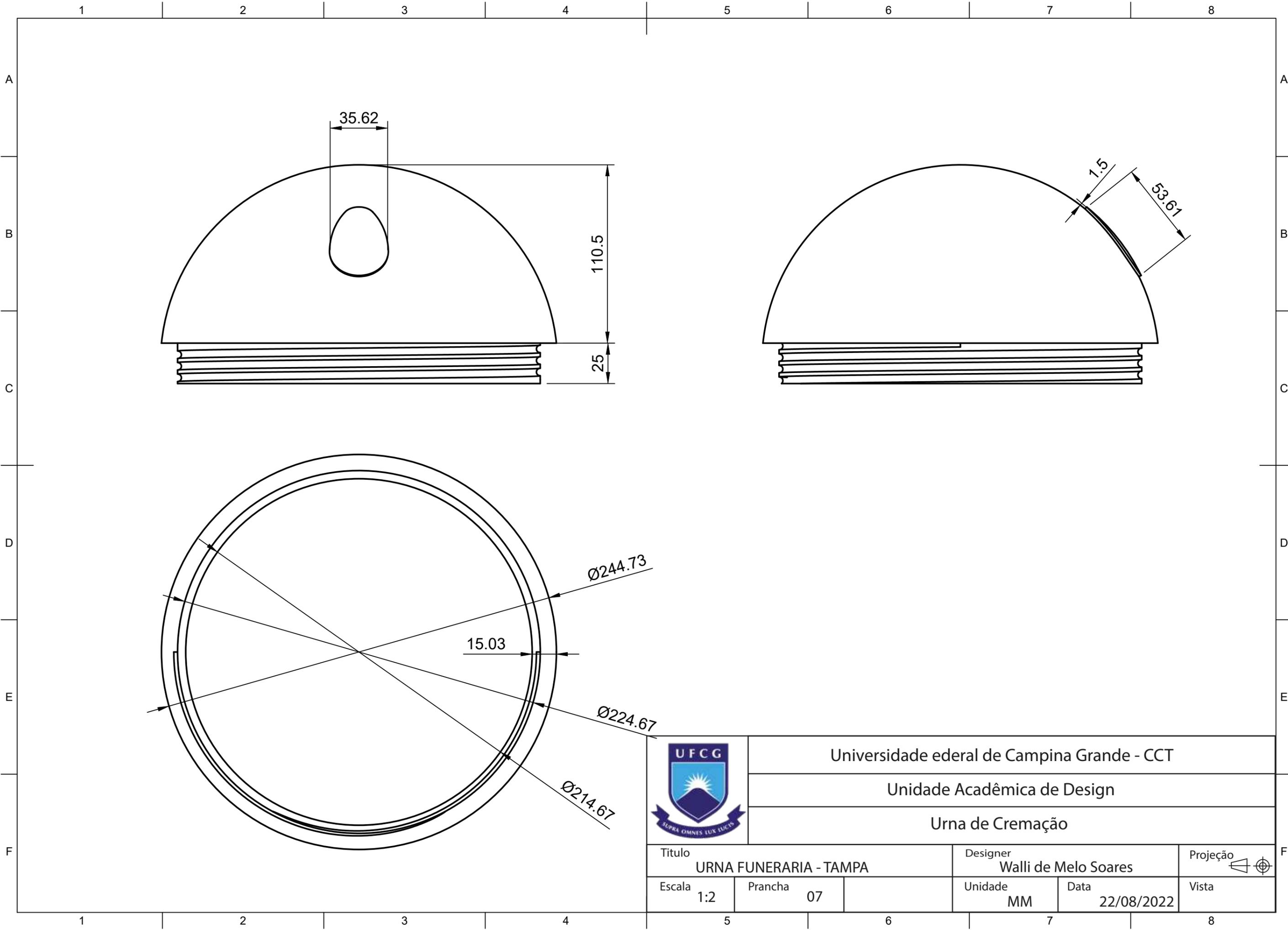
	Universidade Federal de Campina Grande - CCT						
	Unidade Acadêmica de Design						
	Urna de Cremação						
Titulo URNA FUNERARIA - FRONTAL COMPLETO				Designer Walli de Melo Soares		Projeção 	
Escala 1:2		Prancha 03		Unidade MM		Data 22/08/2022	Vista



	Universidade Federal de Campina Grande - CCT						
	Unidade Acadêmica de Design						
	Urna de Cremação						
Titulo <b>URNA FUNERARIA - RECIPIENTE COMPLETO</b>				Designer <b>Walli de Melo Soares</b>		Projeção 	
Escala <b>1:2</b>		Prancha <b>04</b>		Unidade <b>MM</b>		Data <b>22/08/2022</b>	Vista



	Universidade Federal de Campina Grande - CCT						
	Unidade Acadêmica de Design						
	Urna de Cremação						
Título <b>URNA FUNERARIA - BASE</b>				Designer <b>Walli de Melo Soares</b>		Projeção 	
Escala <b>1:2</b>		Prancha <b>05</b>		Unidade <b>MM</b>		Data <b>22/08/2022</b>	Vista



	Universidade Federal de Campina Grande - CCT			
	Unidade Acadêmica de Design			
	Urna de Cremação			
Titulo <b>URNA FUNERARIA - TAMPA</b>		Designer <b>Walli de Melo Soares</b>		Projeção 
Escala <b>1:2</b>	Prancha <b>07</b>	Unidade <b>MM</b>	Data <b>22/08/2022</b>	Vista

## 10. Considerações finais

Este projeto tem como objetivo principal o apoio às pessoas enlutadas, nesta fase onde os sentimentos cercam a sua vida e atingem sua rotina. É perceptível que os objetivos traçados no requisitos projetuais foram atingidos levando em consideração os processos descritos no mesmo. Como finalidade obtemos uma urna que pode acompanhar o processo do luto como uma forma de suporte através das tecnologias e formas de acesso presentes no produto.

## 11. Referencias

PAZMINO, VERÔNICA. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2015.

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 3ed. São Paulo: Blucher, 2011.

NORMAN, DONALD A. Design emocional. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

FREUD, S. Luto e melancolia. In: Sigmund Freud Obras Completas. Vol. 12. Tradução de Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.

FUNERARIA E CEMITERIO .Entenda tudo sobre Cremação. Disponível em:

<<https://www.funerariaecemiterio.com.br/cremacao-todas-informacoes.htm>> Acesso em: 03 Mar. 2022.

SIELO .Rituais Fúnebres no Processo do Luto: Significados e Funções . Disponível em: <

[www.scielo.br/j/ptp/a/McMhwzWgJZ4bngpRjL4J8xg#](http://www.scielo.br/j/ptp/a/McMhwzWgJZ4bngpRjL4J8xg#)> Acesso em: 12 Mar. 2022.

ZENCLUB .Rituais Fúnebres no Processo do Luto: Significados e Funções . Disponível em: <[zenklub.com.br/blog/saude-bem-estar/fases-de-luto/](http://zenklub.com.br/blog/saude-bem-estar/fases-de-luto/)> Acesso em: 25 Mar. 2022.

BASSO, Lissia Ana; WAINER, Ricardo. Luto e perdas repentinas:

Contribuições da Terapia Cognitivo-Comportamental. Disponível em:

<[cdn.publisher.gn1.link/rbtc.org.br/pdf/v7n1a07.pdf](http://cdn.publisher.gn1.link/rbtc.org.br/pdf/v7n1a07.pdf)> Acesso em: 28 Mar. 2022

HAYASIDA, Nazaré Maria de Albuquerque; ASSAYAG, Raquel Helena; FIGUEIRA, Isa; MATOS, Margarida Gaspar. Morte e luto: competências dos profissionais. Disponível em:

<[cdn.publisher.gn1.link/rbtc.org.br/pdf/v10n2a07.pdf](http://cdn.publisher.gn1.link/rbtc.org.br/pdf/v10n2a07.pdf)> Acesso em: 28 Mar. 2022

KOUBLE-ROSS. ELISABETH. Sobre a morte e morrer :

. Disponível em: <

cursosextensao.usp.br/pluginfile.php/48564/mod\_resource/content/1/Texto%20base.pdf> Acesso em: 02 Mar. 2022.

AMINABRONZE. Urnas para cinzas. Disponível em:

<animabronze.com.br/urnas-para-cinzas/> Acesso em: 02 Abr. 2022.

URNAS DE ANGELI. Loja Disponível em: <urnasdeangeli.com.br/loja/>

Acesso em: 02 Abr. 2022.

FUNERARIA SANTO AMARO. Produtos. Disponível em:

<funerariasantoamaro.com.br/urna-para-cinzas/> Acesso em: 02 Abr. 2022.