

---

## **O JOVEM DA ESCOLA PÚBLICA E AS REDES SOCIAIS: ENTENDENDO A CULTURA JUVENIL CAMPINENSE**

Danielle Brandão Araújo (História/UEPB)<sup>1</sup>  
Ilzenir Mayara Porto da Silva (História/UEPB)<sup>2</sup>  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Patrícia Cristina Aragão<sup>3</sup>

### **INTRODUÇÃO**

O presente trabalho trata-se de uma ação extensionista realizada a partir das propostas de um projeto de extensão cadastrado no PROPESQ o título é AS CULTURAS JUVENIS CAMPINENSES: IDENTIDADE, MEMÓRIA E HISTÓRIA, nele tratamos sobre como os *weblogs* estão cada vez mais sendo utilizados pelos usuários da Internet, para as mais distintas finalidades, passando por assuntos como economia, vida pessoal e moda. Essa afirmação pode ser observada no número de páginas criadas. Portanto, pode se dizer, que o blog foi um diário eletrônico criado na Internet e hoje é uma ferramenta que abrange diversas áreas de interesses e classificações. Na moda, tema estudado neste trabalho, uma grande quantidade de blogs são encontrados e mantidos por adolescentes que aderiam a essa “moda” virtual. A maioria deles são classificados como diários pessoais em que as opiniões emitidas sobre a moda se confundem com os relatos do cotidiano. Em acesso ao site google, percebe-se que existem mais de 18.500.000 blogs de moda. Nos blogs de moda encontramos post sobre o mundo da moda, modelos, roupas, tendências, desfiles, estratégias de marketing e comunicação de estilistas, marcas, designers, modelos, entre outros. Estes blogs se encontram na definição de blogs contemporâneos e na maioria das vezes estão no quesito, assuntos temáticos.

<sup>1</sup>Graduanda no curso de licenciatura em história(UEPB)- Pesquisadora PIBIC/PROPESQ/CNPQ

<sup>2</sup>Graduanda no curso de Licenciatura em História(UEPB)- Pesquisadora PROPESQ/CNPQ

<sup>3</sup>Professora orientadora do Projeto de Extensão e Pesquisa(UEPB)- PIBIC/PROPESQ/CNPQ

Podemos perceber que o século XXI oferece a sociedade cada vez mais um ritmo frenético, onde tudo se renova a cada instante e onde a juventude também em foco está vinculada a este contexto.

---

Novas tecnologias vão surgindo e entrando em nossas vidas tão rapidamente que quando nos damos conta, já estamos “dominados” por elas, neste mundo globalizado a tecnologia cresce gradativamente trazendo até mesmo novas formas de comunicações. No meio da internet nos deparamos com novos símbolos e códigos formando assim novas linguagens, onde através de chats, blogs, Orkut, MSN, entre outros, podemos nos comunicar com pessoas do mundo inteiro em um curto espaço de tempo.

A Internet possibilitou esse novo padrão de interação social, as pessoas passam agora a se comunicarem por Blogs, Orkut, Messenger, a interatividade virtual passa muitas vezes a ser maior e mais freqüente do que a comunicação face a face. E grande parte dos adeptos dessas redes virtuais são os jovens, que procuram muitas vezes esses sites de relacionamentos para se auto-afirmarem como jovem. Assim sendo, o virtual confunde-se com o real e a busca de identidade e de afirmação são fatores que permeiam os relacionamentos através dessas redes.

## **OBJETIVOS**

- ▶ Mostrar que os blogs, podem produzir discussões sobre moda para jovens, influenciando estes na construção de sua identidade e na produção de um estilo que caracteriza um perfil jovem.
- ▶ Mostrar que a comunicação virtual oferece um espaço para novas sociabilidades.
- ▶ Perceber como as redes(ciberespaços), estão substituindo as relações pessoais por relações virtuais.

## **METODOLOGIA**

A ação extensionista foi feita em uma escola pública de Campina Grande, onde participaram da pesquisa alunos do ensino médio, na faixa etária de 13 á 18 anos, do sexo feminino e masculino, ela teve o intuito de discutir o acesso desses jovens a ciberespaços tais como os Blogs de Modas, Orkut e MSN e a partir daí, poder traçar o perfil do jovem campinense de escola pública e suas articulações com o mundo da moda e as redes virtuais. No questionário, foram abordadas questões na tentativa de identificar o perfil desses jovens. Poucos meninos responderam, preocupados com a visão que os colegas deles iriam ter se os mesmos falassem que acessavam blogs de moda, assim sendo as meninas a maioria e boa parte dos jovens usaram codinomes, para assim evitarem retaliações. Tendo em vista este aspectos, após a primeira fase da ação, o propósito é retornarmos a escola para palestras e debates com o público juvenil e

---

discutir com eles sobre blog de moda, moda no contexto de início de século, para saber o que pensam e o que fazem os jovens usuários de blog de moda e das tendências de moda e a forma como tal percepção influencia na sua forma de ver o mundo e interpretá-lo e ao mesmo tempo perceber a influência da Cibercultura como um novo padrão de interação social, onde esses jovens procuram muitas vezes os ciberespaços na tentativa de se auto-afirmarem como tais.

## **RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Foi percebido a partir das respostas desses jovens nos questionários, que eles preferem acessar blogs do que comprar revistas nas bancas, por conta do acesso mais rápido, e de “graça”. Outro ponto importante, eles não admitem que recebem influências desse blogs de moda, mas é nítido na escola essa influência, observando o perfil desses jovens, desde o cabelo até a roupa. Acha importante o acesso a blogs na internet, pois é um espaço de interação, integração e sociabilidade dos jovens de Campina Grande-

---

PB, para falar do que gostam. As meninas acessam mais os blogs de moda, e falam abertamente sobre os blogs que visitam, e porque visitam, acham importante saber das tendências, o que seus ídolos estão usando no momento, pois assim não vão ser “excluídos” dos grupos de jovens existentes na escola.

Outro fator perceptível nas respostas dos questionários, foi que de forma unânime os meninos e meninas sem exceções acessam Orkut e MSN todos os dias ou mais de uma vez por semana, mostrando que de fato, esses espaços virtuais permeiam os relacionamentos através dessas redes e que estão “substituindo” as relações pessoais por relações virtuais, tendo em vista que a comunicação virtual oferece cada vez mais, espaços para novas sociabilidades.

## **CONCLUSÃO**

Acreditamos que, é importante se discutir as redes sociais existentes, pois nos dias de hoje, é a maneira mais fácil de se entender boa parte dos nossos jovens, de se entender as diversas culturas juvenis existentes nas escolas, nas ruas. As redes virtuais, tais como os blogs, Orkut e Msn são de essencial importância para estabelecer elos mais fortes com nossos jovens de hoje, pois conhecendo essa rede social, podemos assim interagir melhor com eles, trocar experiências. Essa rede hoje não são apenas diários de adolescentes, como eram vistos antigamente, hoje pode servir como uma possibilidade de quebra de barreiras, tanto nas escolas, entre professores e alunos, como na família, relação pais e filhos. Percebemos, portanto, uma relação em que os espaços virtuais e a sociedade através de uma interação entre essas novas relações de comunicação e as novas vias de informação, estabelecem novos padrões e comportamentos na juventude.

## **REFERÊNCIAS**

---

CASTELLS, Manuel. **Internet e sociedade em rede**, In: MORAIS, Denis (org). Por uma outra comunicação – Mídia, mundialização cultural e poder. Editora: Record, ano 2009. P.273.

Blogs de Moda: Nova Mania Nacional  
disponível em: <http://www.artigosdawe.com.br>  
acessado em: 01/09/2010

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=ca&id=612>  
acessado em: 09/08/2010

Blog de Moda: Garotas Estúpidas  
disponível em: <http://www.garotasesupidas.com.br>  
acessado em: 01/09/2010

<http://www.webartigos.com/articles/38907/1/INTERNETES-UMA-NOVA-LINGUAGEM/pagina1.html#ixzz0tmfRY2mp>  
acessado em: 09/08/2010

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Orkut>  
acessado em: 12/08/2010